

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Одилова Дилнозахон Барнаевна

Ташкентский государственный экономический университет

dilnozaodilova@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются современные проблемы формирования, оценки и управления интеллектуальным капиталом в условиях цифровой экономики. Раскрывается сущность интеллектуального капитала как ключевого фактора повышения конкурентоспособности организаций и экономического роста. Особое внимание уделено вопросам оценки интеллектуального капитала, сохранения человеческого капитала, защиты интеллектуальной собственности, управления знаниями и развития инновационной среды.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий капитал, структурный капитал, инновации, управление знаниями, интеллектуальная собственность, цифровая экономика, конкурентоспособность, инновационное развитие, человеческие ресурсы.

Введение

В XXI веке главным источником конкурентных преимуществ становятся не материальные ресурсы, а знания, информация, инновации и человеческий потенциал. Именно поэтому интеллектуальный капитал рассматривается как один из ключевых факторов экономического роста компаний, регионов и государств.

Современные корпорации могут обладать относительно небольшим количеством физических активов, но при этом стоить сотни миллиардов долларов благодаря своим технологиям, брендам, патентам, программному обеспечению и квалифицированным сотрудникам.

Интеллектуальный капитал — это совокупность знаний, навыков, опыта, инновационных разработок, организационных процессов и деловых связей, которые создают экономическую ценность для организации.

Термин получил широкое распространение в 1990-х годах, когда стало очевидно, что рыночная стоимость многих компаний значительно превышает стоимость их материальных активов.

Интеллектуальный капитал представляет собой нематериальный ресурс, способный приносить доход и обеспечивать устойчивое развитие организации.

Структура интеллектуального капитала состоит из множеств элементов:

1. Человеческий капитал. Включает:

- знания работников;
- профессиональные навыки;
- опыт;

- квалификацию;
- творческие способности;
- инновационное мышление.

Человеческий капитал невозможно полностью отделить от его носителей — сотрудников организации.

2. Структурный капитал. Содержит:

- базы данных;
- программное обеспечение;
- патенты;
- технологии;
- организационные процессы;
- корпоративную культуру;
- информационные системы.

Этот вид капитала остается в организации даже после ухода сотрудников.

3. Клиентский (отношенческий) капитал. Включает:

- репутацию компании;
- бренд;
- отношения с клиентами;
- партнерские связи;
- деловую сеть контактов;
- лояльность потребителей.

Сегодня мировая экономика постепенно переходит от индустриальной модели к экономике знаний.

Наиболее успешные компании мира создают свою стоимость прежде всего за счет нематериальных активов:

- интеллектуальной собственности;
- программного обеспечения;
- данных;
- брендов;
- научных разработок.

По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization), стоимость глобальных нематериальных активов достигла примерно 80 трлн долларов в 2024 году.

По оценкам Brand Finance, в 2025 году этот показатель вырос до 97,6 трлн долларов, что стало рекордным значением за всю историю наблюдений.

Рост нематериальных активов

Показатель	Значение
Стоимость мировых нематериальных активов в 2024 г.	около 80 трлн долл.
Стоимость мировых нематериальных активов в 2025 г.	97,6 трлн долл.
Рост за 2024–2025 гг.	около 23%

Согласно данным WIPO, около 90% стоимости компаний индекса S&P 500 приходится на нематериальные активы. Это означает, что основная ценность крупнейших корпораций формируется интеллектуальным капиталом, а не зданиями или оборудованием.

Глобальная стоимость корпоративных нематериальных активов:

Год	Стоимость
1996	6 трлн долл.
2023	61,9 трлн долл.

За 27 лет показатель увеличился более чем в 10 раз.

Согласно исследованию WIPO:

- с 2008 по 2024 год инвестиции в нематериальные активы росли в 3,7 раза быстрее, чем инвестиции в материальные активы;
- среднегодовой рост инвестиций в интеллектуальные ресурсы составил около 4,1%;
- рост инвестиций в материальные активы — около 1,1%.

Лидеры по развитию интеллектуального капитала

Наиболее развитые страны по уровню формирования нематериальных активов:

1. United States
2. Ireland
3. Denmark
4. United Kingdom
5. France

Эти страны активно инвестируют в исследования, цифровые технологии, образование и инновации.

Особенно выделяются США, где объем инвестиций в нематериальные активы в 2024 году достиг 4,7 трлн долларов. Это почти вдвое больше совокупного объема Франции, Германии, Японии и Великобритании.

Интеллектуальный капитал является одним из важнейших факторов конкурентоспособности организаций и национальной экономики. Однако его формирование, оценка и эффективное использование сопровождаются рядом проблем. Во-первых, это сложность оценки интеллектуального капитала. Основная проблема заключается в том, что интеллектуальный капитал не имеет материальной формы. Его стоимость трудно измерить в денежном выражении. Например, стоимость многих высокотехнологичных компаний значительно превышает стоимость их материальных активов благодаря знаниям сотрудников, бренду и инновациям.

Также, утечка знаний и кадров является основной проблемой в этой сфере. Человеческий капитал является ключевым элементом интеллектуального капитала. При увольнении квалифицированных сотрудников организация может потерять: профессиональные знания, деловые связи, уникальный опыт и инновационные идеи. Это особенно актуально для IT-компаний, научно-исследовательских организаций и консалтинговых фирм.

Многие организации сталкиваются с проблемой низкой заинтересованности работников в создании новых знаний, в участии в инновационной деятельности, обмене опытом с коллегами. Причинами являются отсутствие материального стимулирования, слабая корпоративная культура а также, недостаточное признание интеллектуального вклада сотрудников.

Несмотря на огромную значимость, оценка интеллектуального капитала остается сложной задачей.

Основные проблемы:

- отсутствие единых методов измерения;
- трудности денежной оценки знаний сотрудников;
- неполное отражение нематериальных активов в бухгалтерской отчетности;
- быстрые изменения технологий;
- сложность прогнозирования будущей выгоды.

Из-за этого реальная стоимость многих компаний может значительно отличаться от их балансовой стоимости.

Развитие искусственного интеллекта, цифровизации, больших данных и автоматизации делает интеллектуальный капитал еще более важным фактором конкурентоспособности.

Наиболее быстро растущими элементами интеллектуального капитала сегодня являются:

- программное обеспечение;
- базы данных;
- искусственный интеллект;
- цифровые платформы;
- интеллектуальная собственность;
- научные исследования и разработки.

Эксперты ожидают дальнейшее увеличение доли нематериальных активов в мировой экономике в ближайшие десятилетия.

Заключение

Интеллектуальный капитал является важнейшим ресурсом современной экономики знаний. Он включает человеческий, структурный и клиентский капитал, формируя основу инновационного развития организаций и государств. Статистические данные показывают стремительный рост стоимости нематериальных активов: от 6 трлн долларов в 1996 году до десятков триллионов долларов сегодня. В условиях цифровой трансформации значение интеллектуального капитала продолжит возрастать, становясь главным источником экономического роста и конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Stewart Thomas A. Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations. – New York: Doubleday, 1997. – 278 p.
2. Edvinsson Leif, Malone Michael S. Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower. – New York: Harper Business, 1997. – 240 p.
3. Sveiby Karl-Erik The New Organizational Wealth: Managing and Measuring Knowledge-Based Assets. – San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, 1997. – 275 p.
4. Bontis Nick. Intellectual Capital: An Exploratory Study that Develops Measures and Models // Management Decision. – 1998. – Vol. 36, No. 2. – P. 63–76.
5. Drucker Peter F. Post-Capitalist Society. – New York: Harper Business, 1993. – 232 p.

6. Organisation for Economic Co-operation and Development. The Knowledge-Based Economy. – Paris: OECD Publications, 1996.
7. World Intellectual Property Organization. World Intellectual Property Report. – Geneva: WIPO, последние выпуски.
8. World Bank. World Development Report. – Washington, DC: World Bank, последние выпуски.
9. UNESCO. UNESCO Science Report. – Paris: UNESCO, последние выпуски.
10. Министерство высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан. Нормативно-правовые документы и отчеты по развитию науки, инноваций и интеллектуального потенциала Республики Узбекистан.
11. Кендюхов Александр Владимирович. Интеллектуальный капитал предприятия: теория, методология, практика. – Донецк: ДонНУЭТ, 2008.
12. Леонтьев Борис Борисович. Интеллектуальный капитал предприятия. – Москва: Экономика, 2002.