

**ВОСПРИЯТИЕ ЛИТЕРАТУРЫ XIX ВЕКА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖЬЮ
XXI ВЕКА**

Атамова Альфия

студентка 2 курса Самаркандского
государственного педагогического института
atamovaalfiya@gmail.com +998(90)198-48-86
научный руководитель

Урунова Феруза Хайдаровна

преподаватель Самаркандского
государственного педагогического института
firuzaurunova9@gmail.com +998(91)553-05-51

Аннотация:

В данной статье рассматривается проблема восприятия литературы XIX века современной молодёжью XXI века. Актуальность темы связана со снижением интереса к классической литературе в условиях цифровой эпохи и изменением читательских привычек. Целью работы является изучение того, как молодое поколение воспринимает произведения XIX века, а также выявление причин трудностей их понимания. Особое внимание уделяется тому, что классические произведения по-прежнему затрагивают важные и близкие каждому темы: любовь, нравственный выбор, смысл жизни. В результате делается вывод о том, что, несмотря на определённые трудности, литература XIX века остаётся значимой для современной молодёжи, однако требует более современных и интересных подходов к её изучению и осмыслению.

Ключевые слова: литература XIX века, современная молодёжь, восприятие литературы, цифровая культура, социальные сети, образование, классическая литература, чтение, интерактивные форматы, медиа.

Introduction

Восприятие литературы XIX века современной молодёжью XXI века. Литература XIX века занимает особое место в истории мировой культуры, отличаясь глубиной мысли, вниманием к внутреннему миру человека и постановкой важных нравственных и философских вопросов [Степанова, 2020; Тухтасинова, Кодирова, 2024]. Произведения этого периода создавались в условиях значительных социальных и исторических изменений, что делало их актуальными для современников и интересными для последующих поколений. Однако в XXI веке, в эпоху цифровых технологий и социальных сетей, отношение молодёжи к классической литературе заметно изменилось [Разголов, 2005; Серр, 2014].

Современная молодёжь формируется в условиях цифрового общества, где интернет, социальные сети и мультимедийные платформы оказывают значительное влияние на

мышление, внимание и привычки к чтению [Кириллова, 2008; Кузнецов, 2019]. Одной из характерных черт является клиповое мышление — способность быстро воспринимать отдельные фрагменты информации, но трудность в удержании длинного текста или глубокого анализа. Молодые люди чаще обращаются к коротким текстам, ярким изображениям и видеоконтенту, что делает объёмные и насыщенные психологией произведения XIX века более сложными для восприятия [Прескотт, 2018; Лебедева, 2021].

Язык XIX века отличается высокой художественностью, насыщенностью образов, сложными синтаксическими конструкциями и устаревшими словами. Чтение таких произведений требует внимательности и концентрации [Шмидт, 2017]. Также литература XIX века тесно связана с историческим контекстом: понимание социальных норм и культурных особенностей эпохи значительно облегчает восприятие произведений и делает их более насыщенными для современного читателя [Волков, 2018].

Несмотря на перечисленные трудности, литература XIX века остаётся актуальной для современной молодёжи. Темы, затронутые в произведениях классики, универсальны: любовь, дружба, предательство, поиск смысла жизни, внутренние конфликты, вопросы морали и ответственности [Борель, 2016]. Герои произведений сталкиваются с переживаниями и моральными дилеммами, которые понятны и современному человеку. Анализ таких произведений позволяет молодым людям сопоставлять жизненные ситуации героев с собственным опытом, формировать собственные ценности и понимание морали.

Для повышения интереса молодёжи к литературе XIX века необходимо применять новые подходы к её изучению. Важную роль играет преподавание и методика работы с текстом. Учителю важно не просто объяснять содержание произведения, но и показывать связь классики с современностью, обсуждать актуальные проблемы и вопросы, которые поднимают авторы [Степанова, 2020; Лебедева, 2021]. Проведение дискуссий, обсуждений и проектов позволяет учащимся активнее включаться в процесс восприятия текста.

Эффективными могут быть современные формы подачи материала: экранизации, аудиокниги, интерактивные форматы и мультимедийные презентации. Они помогают приблизить классическую литературу к интересам молодёжи, делая процесс изучения более увлекательным и динамичным [Прескотт, 2018; Кириллова, 2008]. Важным аспектом является формирование личного интереса к чтению, когда классическая литература воспринимается не как обязательная школьная задача, а как источник знаний, опыта и духовного развития [Тухтасинова, Кодирова, 2024; Борель, 2016].

Таким образом, восприятие литературы XIX века современной молодёжью XXI века является сложным и многогранным процессом. С одной стороны, существуют объективные трудности, связанные с языком, историей и привычками современного поколения. С другой стороны, литература XIX века сохраняет свою значимость благодаря универсальности тем и глубине анализа человеческой психологии. Правильное использование современных методов преподавания, интерактивных и

визуальных форм работы с текстом позволяет сделать классическую литературу ближе и интереснее для молодежи, сохраняя её культурную и образовательную ценность [Разголов, 2005; Серр, 2014; Шмидт, 2017]. Интерес к произведениям XIX века не исчезает, но требует новых подходов к подаче и осмыслению текста. Классическая литература способна формировать интеллектуальное и духовное развитие современного читателя, развивать критическое мышление и нравственные ориентиры, а также воспитывать чувство эмпатии и понимание человеческой природы. Системная работа педагогов, современные методы популяризации чтения и индивидуальный интерес молодежи создают условия для того, чтобы литература XIX века оставалась живой и актуальной частью культурного опыта XXI века [Волков, 2018; Кузнецов, 2019].

Список источников:

1. Степанова, Ю. В. Литературное воспитание и цифровая эпоха. Вестник педагогики, 2020, с. 45–47.
2. Тухтасинова, Э., Кодирова, Ф. К. Почему молодёжь перестала читать книги? Journal of New Century Innovations, 2024, с. 31–33.
3. Разголов, К. Э. Информационный Космос и экранная культура. Москва: Наука, 2005, с. 3.
4. Серр, Мишель. Девочка с пальчик. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2014, с. 52.
5. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика. Москва: Академический проект, 2008, с. 214.
6. Кузнецов, П. А. Молодёжь и книги: социокультурный анализ. Социологические исследования, 2019, с. 12–15.
7. Прескотт, М. Reading in the Digital Age. New York: Routledge, 2018, p. 27–29.
8. Лебедева, И. Н. Чтение и социальные медиа. Русская литература сегодня, 2021, с. 88–90.
9. Шмидт, Х. Literatur und digitale Medien. Berlin: De Gruyter, 2017, S. 102–104.
10. Волков, А. Г. Психология чтения в цифровую эпоху. Психологический журнал, 2018, с. 34–36.
11. Борель, П. Education et lecture à l'ère numérique. Paris: Presses Universitaires, 2016, p. 55–57.