

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННУЮ СРЕДУ

Жураев Аъзамжон Мамадалиевич  
«Алтайский государственный университет»  
Магистрант 2-го курса группы 8.428Мз

### Аннотация:

В данной статье исследуются фундаментальные психологические механизмы проникновения детей в телекоммуникационную среду в эпоху цифровой трансформации. На основе современных психологических теорий (Л.Выготский, Ж.Пиаже, М.Пренски) проанализировано влияние информационных технологий на когнитивные функции, эмоциональную сферу и социальную адаптацию детей. Особое внимание уделено таким феноменам, как «клиповое мышление», цифровой аутизм и киберсоциализация.

**Ключевые слова:** киберпсихология, телекоммуникационная среда, цифровая социализация, когнитивное развитие, клиповое мышление, гаджет-зависимость, кибербуллинг, цифровая гигиена.

### Introduction

#### ВВЕДЕНИЕ

Первая четверть XXI века входит в историю человечества как эпоха «цифровой революции». Сегодня телекоммуникационная среда (интернет, мобильная связь, социальные сети, виртуальные игры) является для детей не просто техническим средством, а основной площадкой социализации, где формируется их мировоззрение. Если для предыдущих поколений основными источниками информации были семья, школа и книги, то для современного ребенка эту роль берут на себя телекоммуникационные технологии. Этот процесс коренным образом изменил траекторию психического развития ребенка.

#### Цифровая социализация и виртуальная идентичность

В традиционной психологии социализация осуществляется через непосредственное общение «лицом к лицу». В телекоммуникационной же среде происходит процесс киберсоциализации.

- Виртуальная идентичность: Создавая «аватар» или профиль в виртуальном мире, ребенок конструирует свое «Я». Это позволяет ему воплощать качества, которых может не хватать в реальной жизни. Однако растущий разрыв между реальным и виртуальным «Я» может привести к внутренним психологическим конфликтам.
- Трансформация общения: Общение в цифровой среде опирается на визуальные и текстовые сигналы. Это ведет к недостаточному развитию навыков «невербального общения» (мимика, жесты, взгляд, интонация голоса).

### Изменение когнитивных процессов

Телекоммуникационная среда оказывает прямое влияние на деятельность мозга и познавательные процессы ребенка:

- «Клипное мышление» (Clip Thinking): Дети привыкают воспринимать информацию не в виде системных и логических цепочек, а в виде коротких, ярких и фрагментарных кадров (посты, короткие видео). Это снижает аналитические способности, но повышает навык быстрого поиска и поверхностной обработки информации.
- Внимание и память: Эффект Google или феномен «цифровой амнезии» заключается в том, что мозг не стремится запоминать информацию, которая «всегда доступна в интернете». В результате объем долговременной памяти сокращается, а нагрузка на оперативную память возрастает.
- Многозадачность (Multitasking): Одновременное выполнение уроков, прослушивание музыки и переписка в мессенджерах рассеивает внимание ребенка. Исследования показывают, что это снижает когнитивную эффективность и приводит к быстрой утомляемости нервной системы.

### Эмоциональная сфера и психологическое здоровье



Глубокое погружение в телекоммуникационную среду оказывает двойное влияние на эмоциональный мир ребенка:

Дофаминовая петля: «Лайки» в социальных сетях и новые уровни в играх вызывают выброс дофамина (гормона удовольствия). Это быстро формирует зависимость (аддикцию) и неспособность получать удовольствие от простых достижений в реальной жизни.

- Синдром FOMO (Fear of Missing Out): Ребенок испытывает постоянный страх пропустить новости или тренды среди сверстников. Это состояние повышает уровень хронической тревоги и стресса.

Привычка сидеть в социальных сетях вредна не только тем, что пожирает время. При проблемах с самооценкой страсть к онлайн-общению может развиваться в неприятный синдром FOMO. Что такое синдром упущенной выгоды – в статье.

- Кибербуллинг и агрессия: Анонимность и физическая дистанция в виртуальной среде создают условия для роста агрессивности, случаев дискриминации и психологического давления (буллинга).



### **Психологическая классификация по возрастным периодам**

При вовлечении детей в телекоммуникационную среду необходимо учитывать следующие возрастные особенности:

1. Ранний возраст (0–3 года): В этот период контакт с экраном категорически не рекомендуется. Для сенсомоторного развития мозга необходимо взаимодействие с реальными предметами. Экран в этом возрасте может стать «психологическим барьером», задерживающим развитие речи.
2. Дошкольный возраст (3–7 лет): Ребенок осваивает цифровые игры. В этот период дидактическая (образовательная) значимость игр должна быть высокой, но время взаимодействия должно быть строго ограничено.
3. Младший школьный возраст (7–11 лет): Телекоммуникационные средства становятся инструментом обучения. У ребенка формируются первые зачатки критического мышления. Родительский контроль должен носить не «запрещающий», а «направляющий» характер.
4. Подростковый период (12–17 лет): Приоритетом становятся общение и самовыражение. В этот период цифровой мир может казаться подростку более важным, чем реальный.

### **Рекомендации и решения**

Для здорового вовлечения ребенка в телекоммуникационную среду предлагаются следующие психологические стратегии:

- Цифровое посредничество (Parental Mediation): Родители должны совместно с ребенком использовать гаджеты, обсуждать просматриваемый контент и учить его аналитическому отношению к информации.
- Повышение медиаграмотности: Формирование у ребенка навыка отличать ложную информацию (фейки) от истины.
- Альтернативная деятельность: Создание среды для занятий физическим спортом, творчеством и живого общения, которые способны конкурировать с удовольствием от виртуального мира.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Вовлечение детей в телекоммуникационную среду — это необратимый и неизбежный процесс. Основная задача психологии заключается не в том, чтобы остановить этот процесс, а в том, чтобы сделать его безопасным и эффективным для развития ребенка. Цифровая среда должна стать для ребенка не только источником знаний, но и «культурным орудием» (по терминологии Л. Выготского), служащим его личностному росту. Для этого развитие цифрового иммунитета и навыков саморегуляции у ребенка должно стать приоритетным направлением педагогико-психологической деятельности. Телекоммуникационная среда — это не опасная зона, а современный инструмент, который при правильном использовании способствует интеллектуальному скачку.

**Список использованной литературы:**

1. Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants.
2. Vygotsky, L. S. (1978). Mind in Society.
3. Small, G., & Vorgan, G. (2008). iBrain: Surviving the Technological Alteration of the Modern Mind.
4. Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об информатизации и развитии цифровой экономики».
5. Выготский Л. С. Психология развития человека. — М.: Смысл, 2005.
6. Saitov Suxrob Djumaydillayevich, World Bulletin of Social Sciences (WBSS) Vol. 35, June 2024 ISSN: 2749-361X. 49-53 pages.
7. Солдатова Г. У., Рассказова Е. И. Цифровая грамотность и информационная безопасность подростков. — 2017.
8. 209. Siever, T. Websprache.net. Sprache und Kommunikation im Internet Text. / T. Siever, P. Schlobinski, J. Runkehl. Berlin: de Gruyter, 2005.
9. Saitov Suxrob Djumaydillayevich, Human destinies in stories: conflict and psychologism. Global Scientific Review A Peer Reviewed, Open Access, International Journal. Volume 28 June 2024. ISSN (E): 2795-4951. pages - 26-33.
10. Thimm, C. Soziales im Netz. Sprache, soziale Beziehungen und Kommunikation