

АНАЛИЗ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПОНЯТИЙ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК», «СПОРТИВНЫЙ ЯЗЫК» И «АВТОСПОРТИВНЫЙ ЯЗЫК»

Порубай Игорь Феликсович

PhD, доцент Ферганского государственного университета,

г. Фергана, Узбекистан

e-mail: porubaysmart@gmail.com

Аннотация

Статья направлена на анализ соотношения понятий профессионального языка, спортивного языка и языка автоспорта. Целью является определение сущности и функций профессионального языка в современной лингвистике. Исследование рассматривает спортивный язык как особый вид профессиональной коммуникации. Дополнительно изучается место языка автоспорта в данной классификации. Основная задача заключается в установлении теоретических основ понимания взаимодействия этих трёх языковых категорий.

Ключевые слова: Профессиональный язык, Спортивный язык, Автоспортивный язык, Терминология, Стилистика, Спорт, Автоспорт.

Introduction

ВВЕДЕНИЕ

Статья посвящена анализу взаимосвязи и соотношения понятий «профессиональный язык», «спортивный язык» и «язык автоспорта» в современной лингвистике. Основная цель исследования заключается в том, чтобы определить сущность и функциональные характеристики профессионального языка как одной из разновидностей национального языка, а также обозначить его место в системе языковых форм.

В рамках поставленной задачи рассмотрены спортивный язык как особую форму профессионального языка, его специфика и определение образа функционирования как в профессиональной, так и в массовой коммуникации. Одновременно исследование направлено на изучение языка автоспорта, который понимается как специализированный подвид спортивного языка и характеризуется сочетанием технической, профессиональной и медийной составляющих.

Статья ставит своей целью создание теоретической базы для системного описания взаимодействия профессионального, спортивного и автоспортивного языков. Особое внимание уделяется уточнению их понятийных границ, анализу их взаимопроникновения и разграничению сфер функционирования данных языковых категорий.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В статье использован комплексный подход, включающий сравнительно-аналитический и дескриптивный методы, что позволило выявить общие и специфические черты

профессионального, спортивного и автоспортивного языков. Применялся социолингвистический и культурологический анализ для рассмотрения связи языка с социальными институтами и культурными ценностями, а также прагмалингвистический подход для описания функционирования речевых клише и коммуникативных формул в профессиональной и спортивной среде.

Эмпирическую и теоретическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных авторов, посвящённые проблемам лексикологии, специализированных подязыков и спортивного дискурса. Среди ключевых источников использованы работы И. Порубая, А. Кобыскана, а также исследования Н. Имолы (2015), Ахмаджоновой и Ахунова (2025), посвящённые терминологии и особенностям функционирования автоспортивного и спортивного языка в современном лингвистическом контексте.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

В современной лингвистике категория *профессионального языка* рассматривается как одна из функциональных разновидностей национального языка, обладающая специфическим набором характеристик и выполняющая особые коммуникативные задачи. Под профессиональным языком понимается система языковых средств, используемая представителями определённой профессиональной общности для обеспечения точного, стандартизированного и эффективного взаимодействия в процессе осуществления специализированной деятельности.

Профессиональный язык не является автономной языковой системой, существующей отдельно от литературного языка. Он формируется на его основе путём функциональной адаптации общенациональных ресурсов к потребностям профессиональной сферы. При этом важнейшими элементами профессионального языка выступают специализированная терминология, клишированные речевые конструкции, устойчивые словосочетания, а также нормы профессионального речевого поведения. Язык в таком рассмотрении приобретает специализированные формы и концепции, использование которых может представлять с собой некоторую степень трудности в когнитивном восприятии. [3]

Ключевым компонентом профессионального языка является терминологический аппарат. Термины выполняют функцию обеспечения однозначности и точности коммуникации, что приобретает принципиальное значение в областях, где ошибка в интерпретации может иметь критические последствия (медицина, юриспруденция, техника, экономика). Терминологические системы характеризуются высокой степенью структурированности и подвержены постоянным изменениям в силу научно-технического прогресса и международной интеграции.

Не менее значимой характеристикой профессионального языка является наличие речевых клише и стандартных формул. Они способствуют унификации коммуникации, ускоряют процесс обмена информацией и уменьшают риск двусмысленности. В юридической практике, например, формализованные конструкции закреплены в нормативных документах, тогда как в медицинской сфере клишированные выражения используются при фиксации симптоматики и назначении лечебных мероприятий.

Современная лингвистика уделяет особое внимание социальному аспекту профессионального языка. Владение соответствующим языковым кодом служит критерием принадлежности к профессиональной корпорации, а также средством социальной стратификации. Использование специализированной лексики и коммуникативных моделей выполняет функцию маркера «своего» внутри профессиональной группы и способствует укреплению корпоративной идентичности.

Культурный компонент профессионального языка проявляется в том, что он отражает ценностные установки, традиции и нормы профессиональной среды. Так, язык военной сферы отличается краткостью, чёткой структурированностью и императивностью, что коррелирует с требованиями дисциплины и иерархичности. Напротив, профессиональный язык гуманитарных наук характеризуется большей вариативностью и экспрессивностью, что связано с их интерпретативной природой.

В условиях глобализации и межкультурного взаимодействия профессиональные языки приобретают особую значимость. Унификация терминологии и стандартизация форм коммуникации становятся необходимыми для обеспечения международного сотрудничества, однако при этом сохраняются национальные и культурные особенности профессиональных языков. Данный аспект активно исследуется в рамках теории перевода, межкультурной коммуникации и социолингвистики. В частности, отмечается особая роль английского языка в спортивном языке ввиду его международного характера и заимствования терминологии. [1, 455-460]

В современной лингвистике профессиональный язык рассматривается как функциональная разновидность национального языка, обеспечивающая коммуникацию в рамках определённой сферы деятельности. Одной из таких сфер является спорт, обладающий собственным языковым кодом, который можно определить как *спортивный язык*. Он представляет собой систему языковых средств, используемых в спортивной практике: от профессиональной подготовки спортсменов и ведения документации до трансляций и обсуждения соревнований в средствах массовой информации. Взаимодействие профессионального языка и спортивного языка обнаруживается в нескольких направлениях и представляет собой интересный объект для лингвистического анализа.

Прежде всего, спортивный язык можно отнести к разновидностям профессионального языка, так как он формируется в рамках определённой деятельности и обладает специализированной терминологией. В нём фиксируются названия дисциплин, правил, технических приёмов и экипировки. Например, такие термины, как *офсайд*, *дриблинг*, *тайм-аут*, функционируют в спортивной среде как элементы строго определённого понятийного аппарата. Данный факт свидетельствует о включённости спортивного языка в общее поле профессиональных языков.

В то же время спортивный язык имеет и отличительные особенности. Если многие профессиональные языки функционируют преимущественно в замкнутых профессиональных сообществах, то спортивный язык активно взаимодействует с массовой коммуникацией. Его термины и выражения проникают в обиходную речь, формируя особый пласт общеупотребительной лексики. Так, выражения *играть в пас*,

выходить в финал, игра на равных часто используются в переносном смысле за пределами спортивного дискурса. Это обстоятельство указывает на двунаправленное взаимодействие: спортивный язык не только выступает разновидностью профессионального языка, но и оказывает значительное влияние на развитие национального языка в целом.

Особое место во взаимодействии профессионального и спортивного языков занимает институциональный аспект. В профессиональном спорте используется специализированная документация: регламенты, протоколы соревнований, медицинские заключения, контракты и аналитические отчёты. Здесь спортивный язык тесно соприкасается с юридическим, медицинским и организационно-административным подъязыками, что формирует комплексный межпрофессиональный дискурс. Таким образом, спортивный язык выступает не изолированной системой, а частью широкой сети профессиональных коммуникаций.

Следует отметить и культурно-социальное измерение данного взаимодействия. Профессиональные языки, как правило, маркируют принадлежность к профессиональной группе, а спортивный язык выполняет сразу две функции: идентификационную и интеграционную. Для спортсменов и специалистов он является инструментом профессиональной идентификации, а для зрителей — средством включения в спортивное сообщество. Это обстоятельство делает спортивный язык уникальным среди профессиональных разновидностей: он в равной степени функционирует как специализированный и как массовый язык.

В условиях глобализации спортивный язык приобретает международный характер, что особенно ярко проявляется в заимствованиях из английского языка, являющегося универсальным средством коммуникации в мировом спорте. Данный процесс отражает общие закономерности взаимодействия профессиональных языков и свидетельствует о транснациональной природе спортивного дискурса.

Спортивный язык может быть охарактеризован как разновидность профессионального языка, обладающая специфическими особенностями. С одной стороны, он демонстрирует черты, свойственные профессиональным языкам в целом: наличие терминологии, клише и нормативных форм коммуникации. С другой — он активно взаимодействует с повседневной речью, что выводит его за пределы узкопрофессиональной сферы. [6, 52-58] Исследование взаимодействия профессионального языка и спортивного языка позволяет выявить не только особенности спортивной коммуникации, но и более общие тенденции функционирования языка в современном обществе.

Тем не менее, вопрос о статусе спортивного языка и его соотношении с профессиональным языком в лингвистике не имеет однозначного решения. Наряду с позицией, согласно которой спортивный язык рассматривается как разновидность профессионального, существуют и иные точки зрения, предлагающие более дифференцированное понимание данного феномена.

Во-первых, ряд исследователей полагает, что спортивный язык выходит за рамки узкопрофессиональной сферы и должен рассматриваться как самостоятельный

социолингвистический феномен. Аргументируется это тем, что спортивная лексика активно функционирует не только в профессиональном дискурсе, но и в массовой коммуникации: спортивные метафоры широко распространены в журналистике, политике и повседневной речи. Таким образом, спортивный язык утрачивает черты замкнутости, характерные для большинства профессиональных языков.

Во-вторых, существует точка зрения, согласно которой спортивный язык следует квалифицировать как форму *субкультурного языка*. Данная концепция исходит из того, что спорт представляет собой социальный институт, обладающий собственной системой ценностей и норм, а его язык выполняет не только информативную, но и идентификационную функцию, объединяя спортсменов и болельщиков в общую субкультурную общность.

В-третьих, некоторые исследователи предлагают рассматривать спортивный язык как гибридный тип, находящийся на пересечении профессиональной и массовой коммуникации. С этой позиции спортивный язык сочетает в себе черты профессионального языка (терминология, стандартизированные клише, документальные жанры) и массового языка (доступность, экспрессивность, широкая медийная репрезентация).

Такие альтернативные подходы позволяют по-новому осмыслить специфику спортивного языка. Одни из них акцентируют его автономность по отношению к профессиональному языку, другие — подчёркивают его субкультурный характер или гибридную природу. Многообразие взглядов свидетельствует о сложности и многогранности данного феномена, а также о перспективности его дальнейшего изучения в рамках социо- и прагмалингвистики.

В современной лингвистике язык автоспорта рассматривается как специализированная разновидность профессионального языка, функционирующая в рамках технической, спортивной и медийной коммуникации. Автоспорт как явление объединяет инженерные дисциплины, спортивные практики и массовое освещение соревнований, что определяет многослойность его языкового выражения в английском языке. Даже сама концепция понятия «авто» в языке автоспорта имеет расширенную концептуальную основу, включая в себя понятия категорий автомобилей, их классов и т.п. [2, 526-535]

Одной из ключевых характеристик языка автоспорта является развитая терминологическая система. Термины в данной сфере охватывают широкий спектр понятий: от технических компонентов автомобиля (*chassis, suspension, downforce*) до аспектов стратегии и правил соревнований (*pit stop, undercut, track limits*).

Лексика автоспорта тесно связана с автомобильной терминологией и, таким образом, представляет собой особый вид лексической системы. Иными словами, дискурс автоспорта характеризуется синкретизмом, гибридностью, что проявляется во включении автомобильного дискурса и его органичном сочетании с ним. [6, 213–218]

В отличие от многих других профессиональных языков, язык автоспорта тесно связан с динамическими процессами, что делает его лексику особенно подвижной. Термины быстро обновляются в связи с внедрением новых технологий и изменением регламентов,

например, появлением понятий *hybrid system*, *DRS (Drag Reduction System)*, *energy recovery*. [4, 562-569]

Вторая характеристика — наличие специализированных клише и дискурсивных формул, используемых в коммуникации между гонщиками, инженерами и комментаторами. В радиопереговорах широко распространены краткие стандартизированные конструкции (*box now*, *push hard*, *copy that*), обеспечивающие оперативность передачи информации. Эти формулы обладают высокой прагматической значимостью, так как позволяют избегать двусмысленности в условиях ограниченного времени.

Третьей особенностью выступает наличие англицизмов, которые закрепляются в международном автоспорте как универсальные единицы. Даже в национальных чемпионатах многие технические и тактические термины используются в английской форме, что свидетельствует о глобальном характере данного профессионального языка. Таким образом, английский язык выполняет роль *lingua franca* автоспортивной коммуникации.

Важным аспектом языка автоспорта является также его медийное измерение. Комментаторы и спортивные журналисты активно используют специализированную лексику, адаптируя её для массовой аудитории. Наблюдается своеобразное двустороннее движение: с одной стороны, сложные технические термины упрощаются для зрителей (*aerodynamic balance* → *car stability*), а с другой — отдельные профессионализмы проникают в общеупотребительный английский язык (*pole position*, *photo finish*, *full throttle*). Это сближает язык автоспорта с массовой коммуникацией и делает его культурно значимым. Данный аспект отражает многогранную природу языка автоспорта, который включает как терминологическую, так и нетерминологическую часть: фанатский и профессиональный сленг и жаргон. [5, 36-40]

Особое внимание в современной лингвистике уделяется прагматическому и социальному аспектам языка автоспорта. Владение специализированной лексикой служит показателем профессиональной компетентности и принадлежности к автоспортивному сообществу. При этом в английском языке активно формируются метафоры и идиомы на основе автоспортивной терминологии (*to be in the driver's seat*, *to hit the brakes on a project*), что указывает на символическое значение автоспорта в англоязычной культуре.

Кроме того, язык автоспорта отражает тенденции глобализации и технологизации современного общества. В нём фиксируются инновационные понятия, связанные с устойчивым развитием и цифровыми технологиями, например *sustainable fuels*, *data telemetry*, *race simulations*. Таким образом, он не только описывает спортивные реалии, но и выступает индикатором прогресса в смежных отраслях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Язык автоспорта в английском языке современного времени можно охарактеризовать как динамичную разновидность профессионального языка, обладающую терминологической насыщенностью, стандартизированными клише, международной направленностью и широкой сферой влияния. Его особенности отражают комплексное

взаимодействие спорта, технологий и массовой коммуникации, что делает его важным объектом для дальнейших лингвистических исследований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Akhmadjonova, Begoyim, & Akhunov, Mukumjon Muhammadaminovich (2025). THEORETICAL CONSIDERATIONS ON THE FORMATION AND USE OF AUTOMOBILE TERMS IN ENGLISH. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 5 (5), 455-460.
2. Kobyskan, A., Yakovleva, E., & Irnanazarov, E. (2020). The Relevant Problems Of Russian Lexicology: The Motorsport Corporate Sublanguage. In I. Murzina (Ed.), *Humanistic Practice in Education in a Postmodern Age*, vol 93. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences* (pp. 526-535). European Publisher. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.11.54>
3. Nagy, Imola. (2015). English for Special Purposes: Specialized Languages and Problems of Terminology. *Acta Universitatis Sapientiae, Philologica*. 6. 10.1515/ausp-2015-0018.
4. Porubay, I. F. (2023). Some features of motorsport vocabulary. *Web of Scientist: International Scientific Research Journal*, 4(2), 562-569.
5. Кобыскан Александр Степанович (2016). О СТАТУСЕ ПЕРЕХОДНОЙ ЛЕКСИКИ В АВТОГОНОЧНОМ ПОДЪЯЗЫКЕ. *Педагогический журнал Башкортостана*, (5 (66)), 36-40.
6. Порубай, И. Ф., Ибрагимова, Э. И., & Зокиров, М. Т. (2022). О НЕКОТОРЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА. *BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI*, 2(12), 52-58.