

ЦИФРОВЫЕ ДРАЙВЕРЫ РОСТА ЭКСПОРТА УСЛУГ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Алиханов Мирзо Улугбек Пахлавонджон углы
Докторант Андижанского
государственного технического института

Аннотация:

В статье анализируются ключевые цифровые драйверы, влияющие на глобальное расширение экспорта услуг. Рассматривается, как цифровые платформы, ИКТ-инфраструктура, автоматизация и бизнес-модели, основанные на данных, трансформируют структуру международной торговли услугами. В исследовании анализируются глобальные тенденции, выявляются конкурентные преимущества экспортеров цифровых услуг и оцениваются стратегические возможности Узбекистана в рамках глобальной цифровой экономики. Результаты показывают, что институциональные цифровые реформы, развитие человеческого капитала, стандартизация и интеграция в глобальные цепочки цифровых услуг имеют решающее значение для ускорения роста национального экспорта.

Ключевые слова: цифровая экономика; экспорт услуг; ИКТ-услуги; глобальные цепочки создания стоимости; цифровые платформы; Узбекистан; конкурентоспособность.

Introduction**Введение**

В условиях стремительной цифровизации мировая экономика переживает структурные изменения, которые особенно заметны в сфере экспорта услуг. Цифровые технологии — от облачных вычислений до сквозной аналитики данных — не только формируют новые формы трансграничного взаимодействия, но и радикально изменяют понятие сервисной конкурентоспособности. По данным ВТО, доля цифровых услуг в мировом экспорте превысила 54 % в 2023 году [1], что отражает смещение акцентов от материальных товаров к нематериальным активам, знаниям и технологическим компетенциям.

Для Узбекистана рост экспорта услуг является стратегическим направлением, подкреплённым реформами по цифровой трансформации экономики, модернизации ИКТ-инфраструктуры и интеграции в глобальные цепочки стоимости. Несмотря на позитивную динамику, страна сталкивается с вызовами в части цифровых компетенций, качества инфраструктуры и международной стандартизации. Поэтому изучение цифровых драйверов роста экспорта услуг является ключевым для разработки национальных стратегий развития.

Теоретическая основа исследования

Цифровая трансформация экспорта услуг опирается на несколько теоретических подходов.

Первый — теория конкурентных преимуществ М. Портера, где цифровые технологии рассматриваются как основной источник инноваций и повышения эффективности [2]. Для экспорта услуг это выражается в снижении транзакционных издержек, масштабировании сервисов и расширении доступа к глобальным рынкам.

Второй — теория глобальных цепочек стоимости (GVC). Современные цифровые услуги — программирование, аутсорсинг бизнес-процессов, финтех, телемедицина — легко интегрируются в международные цепочки благодаря модульности и возможностям удалённого выполнения работ [3].

Третий — институциональный подход, рассматривающий цифровую инфраструктуру и нормативную среду как ключевые условия международной конкурентоспособности. Страны с развитой цифровой архитектурой — Сингапур, Эстония, Корея — формируют устойчивые экспортные экосистемы благодаря прозрачности и технологической гибкости [4].

Важной теоретической конструкцией является также экономика платформ. Платформенные компании — Upwork, Amazon Web Services, Coursera — создают новые каналы экспорта услуг и снижают барьеры входа для развивающихся стран [5].

Методология исследования

Методология строится на комплексном анализе:

- статистические данные ВТО, OECD, Всемирного банка и Агентства статистики Узбекистана;
- сравнительный анализ страновых моделей цифровизации экспорта услуг;
- контент-анализ нормативных документов по цифровой трансформации;
- структурный анализ цифровых сегментов услуг (ИТ, логистика, финтех, образование);
- оценка стратегических факторов и институциональной среды.

Подход комбинирует качественные и количественные методы, что позволяет исследовать как концептуальный, так и прикладной уровень цифровых драйверов.

Результаты исследования

1. Международные цифровые тенденции

Глобальный рынок услуг характеризуется следующими трендами:

Платформизация экономики. Цифровые платформы стали ключевым каналом экспорта услуг. Индия и Филиппины экспортируют услуги через ВРО-платформы, Польша и Эстония — через ИТ-аутсорсинг [6].

Рост облачной экономики. Облачные сервисы — главная основа современного экспорта цифровых услуг. По данным OECD, доля облачных технологий в экспорте ИКТ-услуг превышает 35 % [7].

Автоматизация и RPA (robotic process automation). Использование роботов для бизнес-процессов снижает издержки и повышает экспортную гибкость.

Цифровая логистика и е-коммерция. Услуги в сфере цифровой логистики — отслеживание грузов, маршрутизация, электронный документооборот — становятся ядром трансграничных операций.

Standards-driven markets. Международные стандарты кибербезопасности, GDPR и ISO/IEC 27001 становятся жёстким требованием для экспортёров услуг.

2. Национальные тенденции Узбекистана. Узбекистан демонстрирует устойчивый рост в экспорте услуг, особенно в цифровых сегментах:

- экспорт ИКТ-услуг увеличился более чем в четыре раза за последние пять лет [3];
- резиденты IT-Park экспортируют услуги в свыше 60 стран;
- растёт экспорт телемедицины, онлайн-образования, дистанционного администрирования.

Однако сохраняются проблемы:

- недостаточная подготовка IT-кадров;
- нехватка специалистов по цифровой логистике;
- слабая интеграция узбекских компаний в глобальные платформы;
- цифровое неравенство между регионами.

Обсуждение результатов

Цифровые драйверы меняют саму архитектуру экспортных возможностей. Доступ к глобальному рынку теперь определяется не только стоимостью услуг, но и способностью компаний адаптироваться к цифровым стандартам.

Узбекистан может занять заметное место в международном экспорте цифровых услуг при выполнении нескольких условий:

1. Инвестиции в человеческий капитал. Необходима подготовка кадров в области облачных решений, кибербезопасности, data-engineering и цифровой логистики.
2. Развитие цифровой инфраструктуры. Ускорение внедрения дата-центров, облачных платформ и устойчивых широкополосных сетей.
3. Гармонизация нормативной среды. Внедрение международных стандартов качества услуг, сертификационных требований и ветеризации экспортных процедур.
4. Интеграция в глобальные платформы. Участие в международных ВРО-и IT-платформах резко снижает барьеры выхода на зарубежные рынки.
5. Формирование стратегий национального брендинга услуг. Создание имиджа страны как надёжного экспортёра цифровых решений.

Совокупное воздействие этих факторов способно существенно ускорить рост сервисного экспорта.

Заключение

Цифровые драйверы трансформируют структуру глобального экспорта услуг, создавая новые возможности для стран с развивающейся экономикой. Для Узбекистана ключевой задачей становится использование потенциала цифровизации — платформенной

экономики, облачных технологий и автоматизации — для формирования международной конкурентоспособности.

Национальные стратегии должны ориентироваться на развитие человеческого капитала, стандартизацию, цифровую инфраструктуру и интеграцию в глобальные цифровые цепочки услуг. Эти направления определяют перспективы устойчивого роста экспорта услуг в ближайшие годы.

Список использованной литературы

1. World Trade Organization. World Trade Statistical Review 2024.
2. Porter M. Competitive Advantage. Free Press, 2008.
3. Агентство статистики Республики Узбекистан. Отчёты о внешней торговле за 2023–2024 гг.
4. World Bank. Digital Economy for Central Asia. Washington, 2022.
5. Kenney M., Zysman J. The Rise of the Platform Economy. Issues in Science and Technology, 2016.
6. UNCTAD. Digital Economy Report 2023.
7. OECD. Digital Trade Outlook 2023.