

TERRITORIAL DEVELOPMENT ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES THE CONDITIONS OF THE NEW UZBEKISTAN

Imomnazar Egamberdievich Tursunov
Tashkent State University of Economics, Professor

Mohlaroyim Jahongirovna Mamajonova
Tashkent State University of Economics, Student

Samandar Khusniddin Ugli Rakhmonov
Tashkent State University of Economics, Student

Abstract:

One of the priorities of the economic theory of the reform currently being carried out in Uzbekistan is the creation and development of small and medium-sized businesses. The development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in New Uzbekistan is characterized by its key role in the economy, including a significant contribution to GDP, exports and industry. The article highlights the role, essence and importance of the innovative economy in increasing the competitiveness of entrepreneurship, small and medium-sized businesses. The article presents foreign experiences of SME development in the context of new challenges and the formation of a national economy.

Keywords: State support, innovative economy, informatization, computer technology, competitiveness, small and medium-sized businesses, entrepreneurship, digital economy, digital entrepreneurship, risk economy, and exports.

Introduction

Введение

Одним из приоритетных направлений экономической реформы, производимой в условиях Нового Узбекистана, является государственная поддержка развитие малого и среднего бизнеса. Этот сектор играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивая новые рабочие места, привлекая инвестиции, внедряя инновации, повышая конкурентоспособность и стимулируя экспорт.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев 19 марта 2025 года при встрече с представителями малого и среднего бизнеса подчеркнул, что поддержка предпринимательства останется приоритетным направлением государственной политики. Малый и средний бизнес в Узбекистане стал одним из основных драйверов экономического роста. Эта сфера способствует созданию рабочих мест, привлечению инвестиций, внедрению инноваций и увеличению экспорта.

Цели государственные программы — это создать региональную экономику на основе цифровизация бизнеса, увеличить размер цифровую экономику как минимум в три раза,

а также развитие связей между крупными промышленными компаниями, внедрение инноваций в экономику регионов и возможными научными учреждениями [1].

В итоге в стране активизируется формирование широких возможностей для предпринимательства и частной собственности, привлечение иностранных инвестиций, уделяется большое внимание для развитию науки, инноваций, IT-сферы, созданию цифровых технологий.

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) играет важнейшую роль в устойчивом развитии региональных систем. На государственном уровне важность «успешного предпринимательства» и значимость данного сектора экономики закреплены в национальных целях развития страны. Большинство исследователей данной проблематики справедливо утверждают, что развитие сектора МСП тесно взаимосвязано и взаимообусловлено региональными условиями и особенностями [2].

Приведенные примеры показывают, что наряду с традиционными процессами развития бизнеса целесообразно уделять внимание инновационным процессам развития территории. В связи этом отмечаются их адаптивности к цифровизационной среде, внесший изменения в развитии предпринимательства, в бизнес-моделях и бизнес-процессах.

Обзор литературы. В последние годы вопросам инновационного развития малого бизнеса и региональной экономики уделяется большое внимание в научных трудах зарубежных и отечественных ученых. Проблемы развития предпринимательства рассматривались в научных трудах отечественных ученых-экономистов, таких, как М. Дудина, А. Кадырова, М. Махкамовой, Н. Махмудова, Б. Салимова, И. Турсунова, Г. Федяшева, М. Турсунходжаева, Р. Рахманбаевой и др.

Исследованию механизма воздействия цифровизации на экономическое развитие посвящены работы профессоров И.Турсунова, И. Гончарёнка и Н. Горбачёва – определений пути применения решения по стратегических задач и управление социальными и экономическими процессами в той плане, в какой оно связано с созданием и применением системы информационных технологий [3].

Методы исследования. Во многих случаях для оценки имеет первостепенное значение это метод рейтинговой оценки государств инновационного развития бизнеса. Особенным задачам применение системного подхода к формированию территориальной инновационной политики в развитых странах мира, с учетом следующих тенденций развития мировой экономики:

- конкуренция за качественный человеческий капитал становится важнейшей чертой мирового инновационного развития, рост мобильности высококвалифицированных кадров;
- роль цифровых технологий в процессе распространения знаний становится актуальной для дальнейшего роста инновационной деятельности;
- в условиях нового Узбекистана национальные компании сталкиваются конкурировать со всеми зарубежными технологиями [4].

Важность статистической оценки региональной экономики служит для разработки эффективной государственной политики роста инновационной деятельности.

Анализ и результаты. Многие передовые бизнес-модели в основу своей деятельности ставят устойчивое развитие, переосмысливая традиционные инвестиционные ориентиры, бизнес-цели и формируя сбалансированную триаду между целью, прибылью и влиянием на общество.

За последние пять лет в стране количество малых и средних предприятий удвоилось. На них трудятся 10,5 миллиона человек, что составляет 74 процента от общего числа работающего населения. Более половины экономики и треть промышленного производства и экспорта приходится на долю МСП. В начале 2025 года были приняты приоритетные задачи по развитию малого и среднего бизнеса.

По итогам 2024 года ВВП на душу населения в текущих ценах составил 29 291 тыс. сумов, что эквивалентно 2 496 долларам США. Этот показатель по сравнению с 2023 годом увеличился на 3,8%. Доля субъектов малого бизнеса в объеме ВВП Республики Узбекистан в 2024 году составила 54,9%. В свою очередь, доля этого сектора в промышленности составила 27,0%, в строительном секторе - 72,4%, в занятости населения и молодежи - 74,4%, в экспорте - 22,3% и в импорте - 48,7% (рис. 1).

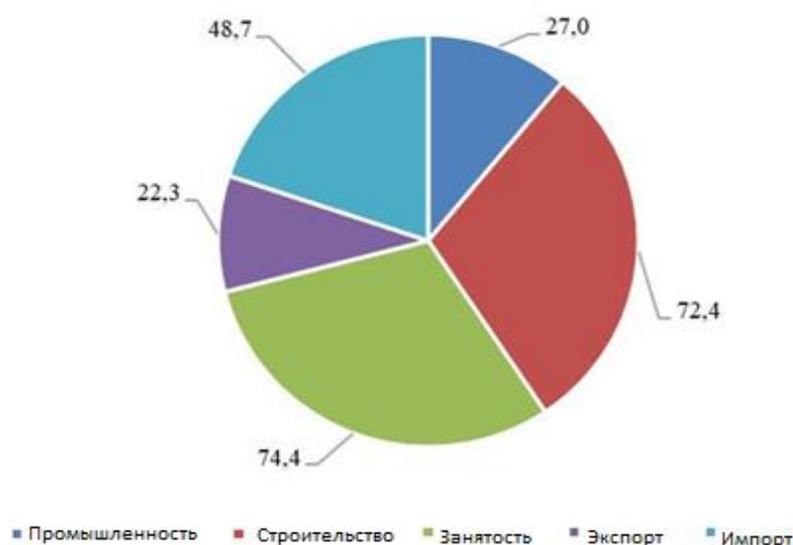


Рисунок 1. Доля частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса в объеме ВВП Узбекистане в 2020-2024 гг.

Для внедрения новых инструментов поддержки малого и среднего бизнеса и предпринимательства в Узбекистане создано Компания по развитию предпринимательства (КРП). Она будет предоставлять доленое финансирование, сервисную ипотеку и другую помощь. КРП получит 1,2 трлн. сумов из бюджета и кредиты на 100 млн долларов. КРП разрешается самостоятельно внедрять инструменты

для дополнительной помощи, направленные на территориальную поддержку малых и средних предприятий. В 2024—2026 годах компания будет компенсировать часть процентных выплат по сумовым кредитам до 6 млрд. сумов. Компенсация составит до 40% основной ставки Центробанка, которая должна быть больше минимум на 4%, но не превышать её более чем в 1,85 раза.

Компанию по развитию предпринимательства будет участвовать в реализации государственных, отраслевых и региональных проектов для создания новых рабочих мест, поддерживать инновационную деятельность малого и среднего бизнеса, финансировать проекты само занятых лиц, а также поддерживать внедрение «зелёных» и энергосберегающих технологий, стимулировать создание новых видов инновационных продукции.

Показатели по результатам по выпуске инновационных продукции показывают, что по всех территориях Узбекистана наблюдается увеличение затрат на технологические, маркетинговые и организационные по источникам финансирования.

Если анализировать инновационных процессов по регионах Республики Узбекистана, в том числе Кашкадарьинской области то показывает, что в практике существуют ряд факторы, которые препятствует развития инновационной деятельности территорий (рис.2) [5].



Рисунок 2. Факторы, препятствующие инновационным процессам в Кашкадарьинской области

По нашим мнениям эти перемены отрицательно воздействует на создание новых предприятий бизнеса.

Таким образом, эти стратегии влияют на созданию и деятельности субъектов малых и средних бизнеса, а внедрение инновации могут быть положены в основу развития малого

и среднего бизнеса. Поэтому правильно выбранное направление инноваций позволит не только повысить экономические показатели дехканских, фермерских и приусадебных хозяйств, но и увеличить их долю в аграрном секторе. Кроме того, в результате этого повысится опыт хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции и квалификация рабочих, увеличатся их личные средства, а также укрепится сотрудничество с научно исследовательскими институтами, со сферой услуг и другими научными центрами, международными аграрными организациями.

Выводы и предложения. На наш взгляд, в целях развития деятельность малого и среднего бизнеса в условиях Нового Узбекистана, необходимо целесообразно реализовать следующее:

- использование инновационных, цифровых, в том числе искусственного интеллекта, технологий, уровней цифровой трансформации, анализ состояния цифрового предпринимательства;
- создание и реализация политики, направленной на совершенствование системы цифрового предпринимательства, ее финансовых механизмов и инструментов, развитие комплексной системы поддержки стартапов;
- повышения потенциала предприятий, работающих в сфере малого и среднего бизнеса, улучшения их возможностей на рынках;
- анализ реализации прогнозов развития цифровой и инновационной экономики, частного предпринимательства.

В результате исследований были разработаны следующие предложения по поддержке малого и среднего предпринимательства:

1. Принимать меры по расширению бизнеса, выходу на новые рынки, внедрению стандартов, созданию брендов и развитию стартапов.
2. Создать ассоциацию малого бизнеса, ответственного за последовательное развитие сектора малого и среднего бизнеса в регионах.
3. Разработка Министерством юстиции совместно с Бизнес-омбудсменом и Торгово-промышленной палатой региональной программы продвижения с целью популяризации преимуществ и привлекательности института медиации среди представителей бизнеса.
4. Создать информационную платформу в виде «онлайн гида по созданию бизнеса», позволяющую гражданам, желающим начать собственное дело, получать удаленные и интерактивные бизнес-консультации от успешных предпринимателей.
5. Дальнейшее совершенствование действующего законодательства о сокращении банкротства, пересмотр деятельности судебных администраторов, разработка эффективных механизмов реабилитации неплатежеспособных субъектов предпринимательства с привлечением финансовой и технической поддержки финансовых институтов.

Список использованных источников

- [1]. Турсунов И.Э., Хамроев Г.С. Перспективы инновационного развития регионов Республики Узбекистан. "Мировая наука" научный журнал №2 (83) 2024. Москва, Россия. <http://elibrary.ru/item.asp?id=50507175>
- [2]. Турсунов И.Э., Хамроев Г.С. Управление малым и средним бизнесом в условиях цифровизации. Журнал «ЭФО: Экономика. Финансы (Россия). Общество», №1-2024 г. https://efofinun.ru/%20images/stati/9-vipus%20k/EFO_2024-1.pdf.
- [3]. Турсунов И.Э. Гончарёнок И.И., Горбачев Н.Н., Цифровая экономика: управление информационными ресурсами. Учебное пособие. Т.: ИД «Ворис», 2020. 104 с.
- [4]. Турсунов Имомназар Эгамбердиевич, Рахимова Дилрабо Октябровна РАЗВИТИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Economics. 2021. №1 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-virtualnogo-predprinimatelstva-na-osnove-tsifrovoy-ekonomiki>.
- [5]. Imomnazar Tursunov, Gulbahor Erkaeva, Erkin Iskandarov, Abdumalik Berdiev, Gairatjon Khamroev; Territorial development of innovation activities of small and medium businesses. AIP Conf. Proc. 17 September 2025; 3290 (1): 030018. <https://doi.org/10.1063/5.0279787>