

УНИКАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИМИДЖА

Джураева Сахибжамол Наркобиловна
Узбекистанского национального университета
педагогике имени Низоми, Кафедра общей психологии
профессор, доктор психологических наук (DSc)
sohibjamolj@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается специфический имидж современного педагога, его потребность в профессиональной подготовке, его склонность к инновациям и творческим исследованиям, умение умело проявлять новые экономические и профессиональные качества, сочетающиеся в его работе, такое развитие имиджа педагога в современном интенсивном обществе требует детального изучения механизмы и особенности современной педагогической деятельности. В данной статье отражены взаимоотношения педагогов и учащихся при исследовании качеств, присущих личности учителя, воплощенных в образе современного педагога. Оценка этой ситуации сосредоточена на оценке личностных качеств педагога.

Ключевые слова: Современный педагог, имиджология, качества личности, мастер своего дела, справедливость, руководитель, всесторонние знания, ученик.

Introduction

Обострение глобальных проблем в мире, взаимосвязь стран и народов мира, интернационализация экономики, науки и культуры, необходимость изучения мирового опыта во многих сферах государственной жизни, внедрение в практику социально-политических систем и образовательных моделей актуализируют исследования образовательной среды, методов и деятельности субъектов высших образовательных учреждений. В связи с этим «наряду с расширением списка престижных высших учебных заведений в мире (таких как Гарвардский, Принстонский, Колумбийский (США), Оксфордский, Кембриджский (Великобритания), университеты Токио (Япония) и т.д.) возникает необходимость овладения их опытом»¹. Данная ситуация диктует обязательность проведения системных исследований для обеспечения эффективности деятельности высших учебных заведений, научной направленности имиджа преподавателя, определяющего его место в международной образовательной среде, как активного субъекта формирования и внедрения инновационных технологий.

В мире образовательные и исследовательские учреждения проводят научные работы по изучению имиджа деловых людей, социальной структуры реальности, массовой коммуникации и общения, социально-педагогических проблем деятельности учителя,

¹ Профессиональная подготовка учителей в современных системах педагогического образования в странах мира// Professionalnaya-podgotovka-uchiteley-v-sovremennyh-sistemah-pedagogicheskogo-obrazovaniya-v-stranah-mira.pdf.

имиджа современного педагога, социального престижа учителя, его личности и профессии, имиджа его образа в воображении учащихся. При этом особое внимание уделяется научным исследованиям акмеологических основ имиджа образовательного учреждения, феномену интерсубъективного взаимодействия имиджа, успешности между имиджем и социальными достижениями, профессиональному самосознанию личности.

В ведущих учебных заведениях и исследовательских центрах мира проводятся исследования по направлениям налаживания студенческой рекламной деятельности в распространении престижа университета (*Seoul national university*), по подходу к имиджу государственных служащих как социальному конструкту (*Stanford University*), внедрению национальной системы повышения престижа учебного заведения (*National Institute of Education Sciences*), развитию профессиональной компетентности педагогов в формировании имиджа учебного заведения, созданию системы отношения принимающих и потребителей персонала (*University of Copenhagen*), повышению имиджа вуза, обеспечению педагогической деятельности на основе разработки краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных программ по видам подготовки квалифицированных кадров в стране (Российская академия имиджелогии), вложению значительных финансовых и человеческих ресурсов в развитие научных исследований в области имиджелогии, а также развитию психотехнологических и психотехнических возможностей формирования имиджа с особым упором на выявление возможностей и образование (*University of Loughborough*), по развитию интегративных исследований психологов, социологов, философов, дизайнеров, менеджеров и педагогов-исследователей (*Institute of Applied Training Science in Leipzig*), достижению имиджа за счет внедрения в образовательном учреждении стабильной и высокоуровневой образовательной модели (*National Institute of Sports, Expertise and Performance*).

В настоящее время в соответствии с положением о научно-практических принципах формирования структур имиджа современных педагогов приоритетными направлениями исследований являются следующие: формирование имиджа, развитие и совершенствование комплекса профессиональных и важных качеств современного педагога; отношение общества к формированию имиджа педагога; выявление социальной типологии имиджа педагога; содержание престижа образовательных учреждений на основе имиджа современного педагога. В главе также представлены критерии социально-психологического исследования имиджа современного педагога и методы его изучения. Критерии исследования имиджа педагога служат основанием для выбора эмпирических методов изучения. Сюда входят следующие задачи, поставленные специалистами в рамках современных исследований по изучению имиджа в сфере психологии: в рамках психологии изучить психологические факторы, влияющие на формирование имиджа, определить критерии психометрического изучения имиджа, выяснить психологию человека через имидж, определить место индивидуально-психологических особенностей личности в формировании личного имиджа, обосновать связь имиджа с психическими явлениями и особенностями. Раскрыть важность:

изучения сущности имиджа педагога, его структурного состава, выявления познания необходимых для психологического исследования компонентов имиджа педагога, разработки современных методов его изучения, психометрического изучения имиджа педагога, разработки и испытания новых методов изучения имиджа. Сформирована система методик по критериям изучения имиджа современного педагога.

«Габитарный и личностный аспекты имиджа современного педагога» обоснованы социально-психологические представления студентов и преподавателей-профессоров относительно внешности и роста имиджа современного педагога (табл.1).

Таблица 1 Показатели восприятия педагогами важности роста (с точки зрения педагогов) (N=234)

№	Стаж работы педагогов	X	Σ	t- критерий Стьюдента
1.	До 5 лет	177,45	3,38	1,492
	От 6 до 10 лет	176,32	2,73	
2.	До 5 лет	177,45	3,38	1,157
	От 11 до 15 лет	176,62	2,94	
3.	До 5 лет	177,45	3,38	0,912
	От 16 до 20 лет	176,80	3,41	
4.	До 5 лет	177,45	3,38	4,985***
	От 20 до 25 лет	174,50	4,65	
5.	До 5 лет	177,45	3,38	-0,771
	Более 25 лет	177,95	4,35	
6.	От 6 до 10 лет	177,37	3,17	2,647*
	От 11 до 15 лет	176,86	2,97	
7.	От 6 до 10 лет	176,46	2,75	-1,306
	От 16 до 20 лет	177,37	3,90	
8.	От 6 до 10 лет	176,96	2,83	4,393***
	От 20 до 25 лет	174,50	4,65	
9.	От 6 до 10 лет	176,54	2,77	-1,858*
	Более 25 лет	177,95	4,35	
0.	От 11 до 15 лет	176,86	2,97	-0,856
	От 16 до 20 лет	177,37	3,90	
1.	От 11 до 15 лет	176,86	2,97	0,669
	От 20 до 25 лет	174,50	4,65	
2.	От 11 до 15 лет	176,86	2,97	-2,245*
	Более 25 лет	177,95	4,35	
3.	От 16 до 20 лет	177,37	3,90	2,474*
	От 20 до 25 лет	174,50	4,65	
4.	От 16 до 20 лет	177,37	3,90	-1,854*
	Более 25 лет	178,25	3,91	
5.	От 20 до 25 лет	174,50	4,65	-3,047**
	Более 25 лет	177,95	4,35	

Примечание: * – $p \leq 0,05$; ** – $p \leq 0,01$; *** – $p \leq 0,01$.

Изучались представления педагогов с разным стажем работы об оценках, данных имиджу современного педагога. По их представлению, при оценке величины роста для современного педагога эмпирические показатели были следующими: при оценке роста педагогов по стажу работы их средний показатель составил $176,71 \pm 3,73$ см. Отсюда видно, что для современного педагога важно иметь рост $169,95 \div 182,30$ см. В связи с этим мнения, высказанные педагогами по стажу работы, занимали почти одинаковые размерные рамки. Это состояние считается более характерным для педагогов-мужчин.

Хотя роль размеров роста в имидже современного педагога находится в одном диапазоне, по стажу работы наблюдаются некоторые статистические различия.

Рост современного педагога со стажем работы до 5 лет – $177,45 \pm 3,38$ см; со стажем работы от 6 до 10 – $176,32 \pm 2,73$ см; со стажем работы от 11 до 15 – $176,62 \pm 2,94$ см; со стажем работы от 16 до 20 – $176,80 \pm 3,41$ см; со стажем работы от 20 до 25 – $174,50 \pm 4,65$ см; со стажем работы свыше 25 лет – $177,95 \pm 2,73$ см.

В действительности эта ситуация приводит к выводу, что целесообразно иметь рост в пределах $175 \div 180$ см по установкам педагогов, т.е. не свой рост, а, по их мнению, какой должна быть презентабельная внешность у современного педагога. Профессора-преподаватели оценивали статус педагога, работающего в вузе, как одно из основных условий их восприятия студентами. Внешность педагога и уникальные факторы симпатии являются важным условием установления взаимоотношений со студентами. По этой причине у учителей должен быть образ, способный влиять в соответствии со своей внешностью на их учеников в образовательном процессе.

Одним из социально-психологических аспектов имиджа современного педагога служит его габитарный имидж, в частности, рост. Габитарный имидж основан на том, что каждый профессор-преподаватель хочет быть высоким, сильным, симпатичным и впечатляющим.

При анализе образа современного педагога по личностным характеристикам работы установлено, что у него хорошее знание своего дела, наличие таких ведущих качеств, как справедливость и дисциплинированность, всесторонность знаний и требовательность, но почти всегда отсутствуют жизнерадостность, доброжелательность и чувство юмора. Исследователи подчеркивают, что такие качества современного педагога, как мастер своего дела, вежливость, лидерство, понимание проблем обучаемых, человечность и др. характеризуют педагога как идеального учителя, т.е. настоящего педагога.

Показано, что Социальные ожидания имиджа современного педагога часто выражаются набором социальных отношений, поведенческих стереотипов членов социальной группы или участников всего образовательного процесса, отражающих субъективные установки педагогов в оценках педагогической личности относительно развития важных событий, обеспечивающих когнитивную, эмоциональную и поведенческую подготовку к ним. Имеются различия в оценке студентами педагогического имиджа по личностным качествам. У студентов первого курса приоритетными являются качества доброжелательности, уравновешенности, справедливости, элегантности, гуманизма. У студентов второго курса оцениваются качества, присущие имиджу современного

педагога, как мастера в своем деле, обладающего всесторонними знаниями и такими качествами, как вежливость, доброжелательность.

При анализе личностных характеристик современного педагога соответственно его имиджу выявлено, что он обладает глубокими знаниями в своей области, такими ведущими качествами, как справедливость, дисциплинированность, напористость. Установлено, что отсутствие чувства юмора, жизнерадостность и доброжелательность являются явно не сформированные качества.

Доказано, что в современном педагоге характерными чертами имиджа идеального учителя являются мастер своего дела, требовательность, вежливость, лидерство, понимание студентов, человечность, справедливость.

В исследовании выделено, что экстраверсия – интроверсия, самоконтроль – импульсивность, эмоциональная устойчивость – эмоциональная нестабильность, экспрессивность – практика служат ведущими психологическими факторами в формировании и описании имиджа современного педагога.

По эмпирическим показателям доказано, что эмоциональная эрудиция, управление собственными эмоциями, самомотивация, эмпатия, восприятие переживаний других людей являются структурными компонентами педагогической компетенции имиджа педагога, которые определяют эмоциональный интеллект, личностные качества, цели и задачи педагогической активности, мотивацию учебной деятельности, информационную компетентность, разработку образовательных программ и принятие педагогических решений, компетенцию в организации учебной деятельности.

Список использованной литературы

1. Профессиональная подготовка учителей в современных системах педагогического образования в странах мира// Professionalnaya-podgotovka-uchiteley-v-sovremennyh-sistemah-pedagogicheskogo-obrazovaniya-v-stranah-mira.pdf.
2. Джураева С.Н. Культурно-исторические предпосылки развития инновационного потенциала субъекта творчества // Психология и образование: 2870-2873. 2021.
3. Джураева С.Н. Культурно-исторические предпосылки развития инновационного потенциала субъекта творчества // Психология и образование: 2870-2873. 2021
4. Джураева С.Н. Структурные компоненты профессионального имиджа педагога // Школа Будущего. Уфа. 2018. ул. 104-108. № 4
5. Джураева С.Н. Интерпретация имиджа в современных научных исследованиях, Международный научно-образовательный электронный журнал // «Образование и наука в XXI веке» Выпуск №8. 2020