

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА:
ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ**

Бабаева Сабинабону Давронбек қизи

Студентка группы RIQ-3

Ташкентский государственный транспортный университет

Кафедра “Экономика транспорта”

Тел.: +998 50 500 25 40

E-mail: babaevas044@gmail.com

Аннотация:

В статье рассматривается цифровая трансформация малого и среднего бизнеса как ключевой фактор устойчивого развития в условиях цифровой экономики. Представлен обзор внутренних и внешних драйверов цифровизации малого и среднего бизнеса, включая доступ к технологиям, государственные инициативы, рыночное давление и поведение потребителей. Также освещаются основные барьеры, мешающие переходу малого и среднего бизнеса к цифровым моделям, такие как нехватка компетенций, ограниченные финансовые ресурсы, слабая инфраструктура и цифровое неравенство. На основе актуальных данных и международного опыта раскрываются перспективы и вызовы цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в Узбекистане. Предложены рекомендации по усилению цифровой инклюзии и повышению эффективности поддержки малого и среднего бизнеса в условиях цифровой среды.

Ключевые слова: цифровизация, малый и средний бизнес, барьеры, цифровая трансформация, инновации, цифровая экономика.

Introduction

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике большинства стран мира, обеспечивая занятость, стимулируя инновации и формируя конкурентную предпринимательскую среду. В условиях стремительного развития цифровых технологий и распространения цифровой экономики цифровая трансформация малого и среднего бизнеса становится не просто преимуществом, а необходимым условием их выживания и роста. Этот процесс представляет собой не только внедрение цифровых инструментов в операционную деятельность, но и переосмысление бизнес-моделей, организационных структур и взаимодействия с клиентами.

Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса в Узбекистане, как и в других странах с формирующимися рынками, протекает в неоднородных условиях. С одной стороны, на неё оказывают влияние глобальные технологические тренды, такие как развитие облачных платформ, электронных платежей, маркетплейсов и аналитики данных. С другой стороны, местные особенности — включая уровень цифровой грамотности, доступ к финансовым ресурсам и институциональную поддержку — формируют уникальный контекст цифровизации.

К основным драйверам цифровой трансформации малого и среднего бизнеса можно отнести несколько ключевых факторов.

Во-первых, растущие ожидания клиентов и изменение их поведения заставляют предпринимателей переходить к онлайн-каналам продаж, цифровому обслуживанию и автоматизации бизнес-процессов.

Во-вторых, развитие цифровой инфраструктуры, включая широкополосный интернет, мобильные приложения и государственные платформы поддержки бизнеса, облегчает внедрение новых решений. Это подтверждается статистикой, демонстрирующей уровень распространённости различных цифровых инструментов среди субъектов малого и среднего бизнеса. На следующем рисунке представлены наиболее активно внедряемые цифровые технологии в Узбекистане.

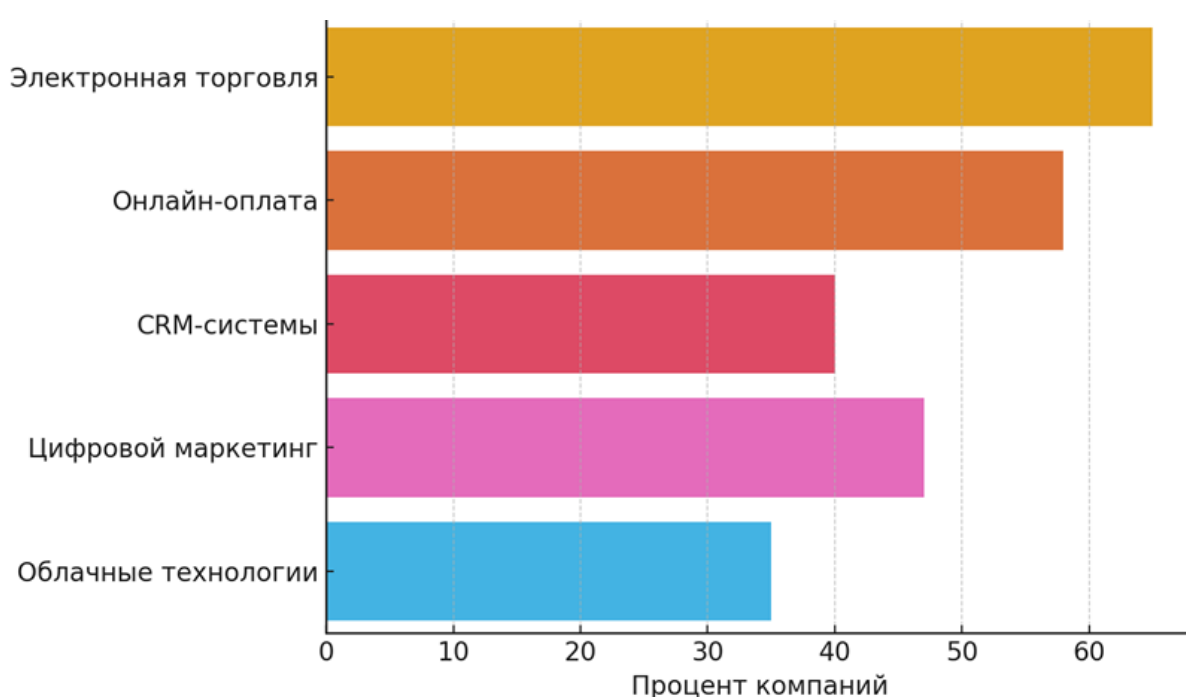


Рисунок 1. Распространенность цифровых инструментов в малом и среднем бизнесе (%)

Наибольшее распространение получили инструменты электронной торговли и онлайн-оплаты, что отражает ориентацию предпринимателей на дистанционное взаимодействие с клиентами. Менее активно применяются CRM-системы и облачные технологии, что свидетельствует о необходимости повышения цифровой зрелости в управлении внутренними бизнес-процессами. Тем не менее, даже несмотря на положительную динамику внедрения цифровых решений, значительная часть представителей малого и среднего бизнеса сталкивается с рядом серьёзных препятствий, сдерживающих полную трансформацию бизнес-моделей.

В-третьих, конкуренция со стороны крупных компаний и платформенных бизнесов подталкивает малый и средний бизнес к адаптации, чтобы не утратить долю рынка.

Наконец, внешние шоки, такие как пандемия COVID-19, наглядно продемонстрировали важность цифровой устойчивости бизнеса.

Однако несмотря на положительные импульсы, значительная часть малых и средних предприятий сталкивается с рядом препятствий на пути к цифровизации. Одним из основных барьеров является ограниченный доступ к инвестициям, необходимым для внедрения новых технологий. По данным опросов, более 60% малых компаний в странах с развивающейся экономикой не могут позволить себе специализированные IT-решения. Для более наглядного понимания проблем цифровизации малого и среднего бизнеса ниже представлены ключевые барьеры, обозначенные самими предпринимателями в ходе опросов и исследований.

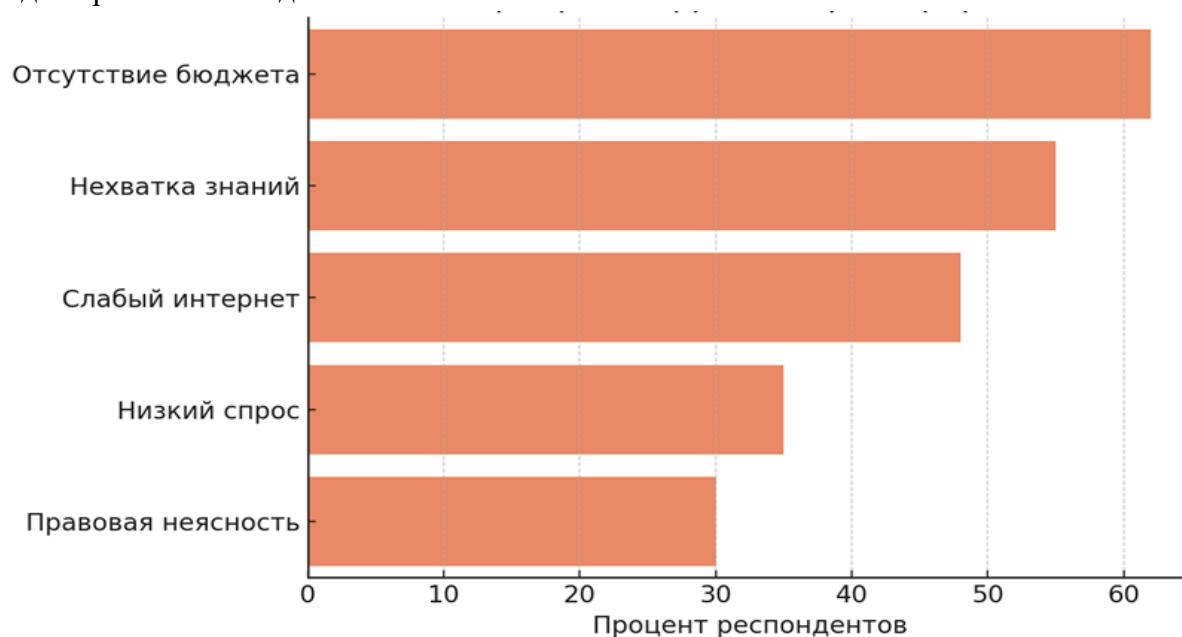


Рисунок 2. Основные барьеры цифровой трансформации малого и среднего бизнеса (%) Наиболее значимыми препятствиями остаются ограниченный бюджет и нехватка цифровых компетенций. Кроме того, негативное влияние оказывают слабое интернет-покрытие в отдалённых регионах и правовая неясность в регулировании онлайн-деятельности. Эти факторы замедляют темпы цифровой трансформации и требуют системного подхода со стороны государства.

Несмотря на это, Узбекистан предпринимает активные шаги по устранению цифрового неравенства и расширению возможностей малого и среднего бизнеса в сфере цифровой экономики. В Узбекистане наблюдаются позитивные сдвиги в цифровой трансформации малого и среднего бизнеса. Государственная программа «Цифровой Узбекистан – 2030» предусматривает меры по цифровому развитию всех слоёв экономики, включая субсидии, налоговые льготы, цифровые акселераторы и онлайн-платформы для поддержки предпринимательства. В 2024 году более 25 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса получили доступ к цифровым платформам «Business Navigator»¹ и

¹ <https://business.gov.uz>

«Yagona Raqamli Platforma»², что позволило автоматизировать документооборот, получить доступ к финансированию и расширить каналы продаж.

Для максимального раскрытия потенциала цифровой трансформации малого и среднего бизнеса необходима комплексная и согласованная поддержка со стороны всех заинтересованных сторон. Важным направлением может стать дальнейшее расширение программ цифрового обучения, охватывающих не только предпринимателей, но и сотрудников организаций. Перспективным решением является внедрение модульных цифровых инструментов, адаптированных под специфику малого и среднего бизнеса, а также обеспечение широкого доступа к недорогим и локализованным цифровым сервисам. Особую значимость приобретает развитие механизмов частно-государственного партнёрства в сфере цифровизации, направленного на ускорение внедрения инноваций и обмен передовыми практиками. Важным шагом может стать адаптация нормативно-правовой базы к новым формам предпринимательства — включая самозанятость, удалённую занятость, платформенную занятость и электронную коммерцию — с учётом глобальных тенденций.

Таким образом, цифровая трансформация малого и среднего бизнеса представляет собой многоуровневый и динамичный процесс, объединяющий технологические инновации и институциональные трансформации. Его успешная реализация требует стратегического взаимодействия предпринимателей, государственных органов, образовательных учреждений и цифровых компаний. В долгосрочной перспективе малый и средний бизнес, обладая гибкостью, мобильностью и высокой адаптивностью, способен занять ключевую позицию в формировании устойчивой цифровой экономики Республики Узбекистан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. Статистические бюллетени по МСБ, 2023–2024 гг.
2. OECD. “SME and Entrepreneurship Outlook 2023”.
3. UNCTAD. “Digital Economy Report 2023: Cross-border data flows and development”.
4. World Bank. “Digital Transformation of SMEs in Central Asia”, 2022.
5. GIZ Uzbekistan. “Digitalization and SME Sector: Regional Review”, 2024.
6. Мухаммедов Б.Х. Цифровая трансформация экономики Узбекистана. — Ташкент: Иқтисод, 2023.
7. Европейская комиссия. “SMEs in the Digital Decade” — Report 2022.

² <https://raqamli.uz>