

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Наврузова Фарида Назаровна

Учитель русского языка и литературы

Академического лицея Ташкентского государственного экономического
университета "International Business "

Аннотация:

Социальные интернет сети стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Это не может не оставить свой след в формировании изменений русского языка. Интернет становится для нас не только наиболее полным оперативным источником информации о мире, но и важным средством коммуникации, предоставляющим пользователям широкие возможности для того, чтобы «говорить» и «быть услышанными». Главная проблема социальных сетей: засорение «великого и могучего» скверными словами.

Ключевые слова: русский язык, социальные сети, информация, смайлы, интонация.

Introduction

Сегодня возникла новая форма языкового взаимодействия - письменная разговорная речь. Русский язык существует в Интернете в основном в письменном варианте. Основная проблема, препятствующая общению, это крайняя скудость средств, имеющихся в вашем распоряжении. Первое, что лежит на поверхности и сразу бросается в глаза, - отсутствие человека как такового. В результате чего люди не могут быть представлены друг другу иначе, чем через тексты и только лишь через тексты. Обитатели чатов практически полностью лишены вспомогательных средств: тембра речи, эмоциональной окраски, тембра голоса, его силы, дикции, жестов и мимики. Отсюда надежность речевого общения становится очень низкой. Желание пережить те или иные эмоции объясняется, вероятно, и стремление к эмоциональному наполнению текста. Более совершенным графическим средством отображения эмоционального настроения собеседника являются смайлики. В переписках по электронной почте или в социальных Интернет - сетях, когда обмен сообщениями занимает секунды, общение посредством письменной речи происходит так, как если бы мы видели собеседника. Общаясь в сети при помощи коротких фраз, емких и сжатых выражений, обозначая эмоции картинками-смайликами, вырабатывают свой новый язык общения, построенный на графических символах и словах. Смайлики и стикеры получают все большее распространение, становясь практически общепринятым языком Интернета. Было бы странным думать, что выражать эмоции при помощи знаков стали только с появлением Интернета. Предлоги и частицы по-прежнему существуют, но нарушая орфографические законы: предлоги сливаются на письме с существительными и местоимениями, частицы – с наречиями и глаголами. Наблюдается тенденция к сокращению слов. Если литературные предложения осложнены, развернуты, эмоционально окрашены, в них используются

инверсии, то предложения из языка Интернета часто сводятся до границ одного слова, звучат примитивно и грубо, хотя и очень эмоционально. Таким образом, обеднение синтаксиса приводит к обеднению речи, а речь связана с мышлением, значит, и мышление человека становится неразвитым. Таким образом, мы отметили тенденцию к сокращению слов, которая проявляется в языке Интернет-сообщений абсолютно на всех языковых уровнях, что отрицательно влияет на практическую грамотность подростков. Итак, главными языковыми проблемами социальных сетей являются следующие: употребление сленга, жаргонных выражений, нарушение орфографии и пунктуации, использование словарных сокращений, что неизбежно ведет к определенной лексической и грамматической деградации.

Подростки стремятся в виртуальном пространстве по-новому представить себя, в том числе и через речь, активно используют знаки для выражения эмоций. Социальные сети также оказали значительное влияние на языковые нормы общения. На таких платформах, как Twitter, где установлены ограничения по количеству символов, пользователи разработали инновационные способы лаконичного выражения сложных идей. Это привело к популяризации таких практик, как пропуск гласных ("gr8" означает «великий») или использование символов и цифр вместо букв ("2" означает "to" или "too"). Более того, постоянное знакомство с различными языковыми стилями и вариациями в социальных сетях привело к более широкому принятию и интеграции нестандартных форм языка. Сленг, региональные диалекты и даже специфический для Интернета жаргон нашли свой путь в основное русло коммуникации, стирая границы между формальным и неформальным языком. Также Викторова Е. Ю. в своей статье говорит о таком явлении как «лингвокреативность». Это способность пользователей создавать собственные неологизмы для выражения своего отношения к объектам обсуждения (объекту, событиям, личности, жизни в государстве и т.д.). Структура новообразований включает компоненты, благодаря которым происходит реализация оценочности, эмоциональности или экспрессии в речи. Подобная лексика довольно часто набирает популярность и быстро распространяется среди пользователей.

Список литературы

1. Буторина Е. А. Интернет как лингвистический феномен // <http://www.gramota.ru/> 21 октября 2007.
2. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва // <http://lib.rus.ec/b/150412/read>
3. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. — Москва. — 2016. — URL: <http://lib.rus.ec/b/150412/read/> (дата обращения: 30.11.2023).
4. Черниченко Е. Н. Роль социальных медиа в трансформации языка / Е. Н. Черниченко // Russian Linguistic Bulletin. — 2023. — № 7(43). — URL: <https://rulb.org/archive/7-43-2023-july/10.18454/RULB.2023.43.31> (дата обращения: 10.01.2024). DOI: 10.18454/RULB.2023.43.31
5. Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal. — Cambridge University Press, 2011. — URL: <https://booksdrive.org/wp-content/uploads/2022/05/Language-and-the-Internet-pdf-free-download.pdf> (accessed: 11.01.2024).

-
6. Danet B. The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online / B. Danet, S. C. Herring. — Oxford University Press. — URL:http://scholar.uoa.gr/sites/default/files/mbessie/files/27_2007_the_multilingual_internet.pdf (accessed: 11.01.2024)