

**LEGAL FOUNDATIONS OF THE ART MARKET AND ITS ROLE IN THE
CREATIVE INDUSTRY**

Olimova Zarina Bakhodirovna

Doctoral Student of the Supreme School of Judges with the
Supreme Judicial Council of the Republic of Uzbekistan

e-mail: zarina.ziyo14@mail.ru

Abstract

The article analyzes the legal foundations of the art market and their role in the development of creative industries. It examines key normative legal acts and state programs adopted in recent years that have shaped the institutional and legal framework of the modern art market. Special attention is paid to the influence of the art sector on the creative economy, its capital-intensive nature, and the formation of new legal mechanisms for regulating the circulation of cultural and artistic values. The paper highlights the importance of legal regulation in ensuring the transparency, accessibility, and investment attractiveness of the art market within the system of creative industries.

Keywords: Art market, creative industries, legal regulation, cultural values, art economy, investment attractiveness, legal framework, cultural policy.

Introduction

В последние годы идея креативной экономики получила широкое признание и стала востребованной во многих странах мира. К основным причинам этого явления относятся следующие факторы:

Глобализация и развитие технологий. Распространение интернета и цифровых платформ дало возможность быстро обмениваться идеями, культурными продуктами и бизнес-моделями. Это способствовало тому, что государства и предприниматели, наблюдая успехи лидеров креативных индустрий, стали внедрять аналогичные подходы у себя.

Экономическая эффективность креативных отраслей. Сектор творчества (дизайн, медиа, мода, кино, музыка, игры, IT-разработка и другие) демонстрирует высокую добавленную стоимость и потенциал для экспорта. Многие правительства обнаружили, что инвестиции в креативные кластеры год от года приносят ощутимые доходы и создают рабочие места, более устойчивые к автоматизации.

Социально-культурная ценность. Креативная экономика не ограничивается чисто коммерческими интересами: она способствует сохранению культурного наследия, стимулирует инновации и укрепляет национальную идентичность. Страны, стремящиеся повысить свой международный имидж и укрепить «мягкую силу», активно продвигают культурные и творческие инициативы.

Государственная поддержка и международные инициативы. Многие организации (например, ЮНЕСКО, ВТО, Евросоюз) разработали программы и рекомендации по развитию креативных секторов. Вследствие этого национальные центры экономического

анализа начали включать творческие индустрии в стратегические планы развития, что придало концепции креативной экономики официальный статус и легитимность.

Изменение структуры занятости и потребительского спроса. Современные потребители не удовлетворяются лишь традиционными товарами и услугами: они хотят уникального, персонализированного, эмоционально вовлекающего контента. Это стимулирует рост стартапов, ориентированных на дизайн и инновационные медиа. В результате креативная экономика занимает всё более заметную долю ВВП в самых разных странах. Таким образом, сочетание технологических возможностей, экономической отдачи, культурных факторов и государственной политики сделало концепцию креативной экономики привлекательной и релевантной для широкого круга стран, что и объясняет её растущее распространение в мире.

Определение креативных индустрий впервые было сформулировано Департаментом культуры, СМИ и спорта Великобритании (Department for Culture, Media and Sport, DCMS) в 1998 г. в исследовании «Креативные индустрии – Картографирование» (Creative Industries Mapping Documents). DCMS определял креативные индустрии как «виды экономической деятельности, которые берут свое начало в индивидуальном творчестве, мастерстве и таланте и обладают потенциалом для производства богатства путем создания интеллектуальной собственности»¹.

На сегодняшний день большинство государств имеют программы развития концепции «Креативной экономики». Например в Великобритании принята инновационная стратегия до 2035 года, сейчас в креативных индустриях работает 2,1 миллиона человек, а доля креативной экономики в ВВП составляет 5,8 процента. А также, в Индонезии принят Закон «О креативной экономике» и создано Министерство туризма и креативной экономики, реализовано 15 стартап-проектов общей стоимостью 1 миллиард долларов, а доля креативной экономики в ВВП достигла 7 процентов. Наряду с этим, в России созданы Центр развития креативной экономики и Универсальный университет, который готовит кадры по 20 направлениям креативной экономики. Принят Закон «О развитии креативных (творческих) индустрий», разработанный Агентством стратегических инициатив. Таким образом, данная отрасль стала ключевым драйвером экономического развития, инноваций и социального взаимодействия во многих странах².

В 2019 году Узбекистан ратифицировал Конвенцию об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения³: «Признавая суверенное право государств поддерживать, принимать и осуществлять политику защиты и поощрения разнообразия форм культурного самовыражения как на национальном, так и на международном уровнях, Конвенция 2005 года оказывает поддержку правительствам и гражданскому обществу в поиске политических решений возникающих проблем, обеспечивает новую основу для информированных, прозрачных и основанных на

¹ Жилина И.Ю. Арт-рынок как сектор креативной экономики // Экономические и социальные проблемы России. – 2022. – № 4. – С. 32.

² https://uza.uz/ru/posts/rynok-kreativnyx-produktov-i-uslug-budet-razvivatsya_643359

³ https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_expression.shtml

широком участии систем управления культурой”⁴. Логическим продолжением данного этапа стало принятие Закона Республики Узбекистан «О креативной экономике» от 03.10.2024 г. № ЗРУ-970⁵. Вступление закона в силу стало стратегическим шагом на пути укрепления экономического и культурного потенциала. Законом создается Республиканский совет по развитию креативной экономики, который является консультативным органом, действующим на общественной основе. Он состоит из представителей соответствующих государственных органов и институтов гражданского общества, ведущих предпринимателей в сфере креативной индустрии, международных и местных экспертов и утверждается Президентом Республики Узбекистан.

Документ состоит из 7 глав и 37 статей, в которых 15 направлений национальной экономики определены как отрасли креативной экономики. Это литературное творчество; прикладное искусство и ремесленничество; архитектура, проектирование и урбанистика; аудиовизуальное искусство; исполнительское искусство; организация концертно-зрелищной деятельности и культурно-массовых мероприятий; мода и искусство дизайна; деятельность музеев, художественных галерей (выставок) и информационно-библиотечная деятельность; творческая деятельность в издательстве и типографии; творческая деятельность в сфере средств массовой информации и творческая деятельность, осуществляемая путем передачи через всемирную информационную сеть Интернет; продюсерская деятельность; творческая деятельность в сфере цифровых технологий; творческая деятельность в сфере рекламы; деятельность по сохранению предметов искусства и объектов культурного наследия; изобразительное искусство.

Современный арт-рынок, являющийся частью мировой культуры, – сложный социокультурный феномен. Его возникновение относится к глубокой древности⁶. Сейчас этот рынок очень неоднороден: на нем представлены различные виды визуального искусства (живопись, графика, скульптура, художественная фотография), каждый из которых, в свою очередь, подразделяется на сектора по эпохам, регионам, странам, направлениям, школам. Исследованием арт-рынка занимаются представители различных научных дисциплин – философы, социологи, культурологи, искусствоведы, историки, экономисты, финансисты и др. Каждая из этих дисциплин обладает собственным видением и инструментарием исследований, поэтому нет ничего удивительного в отсутствии единого общепринятого определения арт-рынка. Культурологи и искусствоведы, как правило, подчеркивают, что арт-рынок – «это общие художественные тенденции и предпочтения, распространенные в определенном временном отрезке»; «система, направленная на формирование вкусов и предпочтений, т.е. культурный феномен, отражающий актуальные состояния общества, в которых

⁴ <https://lex.uz/docs/4655461>

⁵ Национальная база данных законодательства, 04.10.2024 г., № 03/24/970/0775

⁶ Жилина И.Ю. Арт-рынок как сектор креативной экономики // Экономические и социальные проблемы России. – 2022. – № 4. – С. 32.

задействованы: художник, экспертное сообщество, знающая публика и простые почитатели искусства»⁷.

Арт-рынок можно толковать в узком и широком смысле слова: это рынок только произведений искусства (от английского «art», в узком смысле), это рынок всех ценностей (артефакты науки и техники, минералы, палеонтологические предметы и т. д., в широком смысле)⁸.

В специальной литературе, посвященной изучению арт-рынка, выделяют следующие его специфические черты: 1) рынок является конкурентным; 2) является мировым; 3) это рынок потребителя; 4) рынок перенасыщен различными предметами искусства; 5) рынок является легальным и нелегальным (по степени соблюдения законности); 6) является регулируемым и нерегулируемым в зависимости от защиты государством посредством закона тех или иных предметов искусства, исходя из их значимости; 7) является дефицитным, профицитным и равновесным в зависимости от степени насыщенности⁹.

Арт-рынок современного искусства является достаточно капиталоемким, а его предметы могут реализовываться по очень высокой цене. Например, скандальная статуя стоящего на коленях Гитлера работы современного итальянского художника М. Каттелана, выполненная из резины и воска, была продана на аукционе Christie's в Нью-Йорке за 17 млн долларов США^{10 11}. Холст американского художника, выходца из России Марка Ротко «Оранжевое, красное, желтое» (1956) был продан в 2012 г. на аукционе Christie's в Нью-Йорке почти за 87 млн долларов США, что стало рекордом для произведений современного искусства.

Подобные факты наглядно демонстрируют не только инвестиционный потенциал арт-рынка, но и его органичную включённость в структуру креативной экономики. Последняя формируется на основе нематериальных активов — интеллектуальной собственности, авторских прав, художественного и культурного контента, востребованных в условиях цифровизации и глобализации. Произведения искусства становятся не просто объектами эстетического потребления, но и полноценными активами, способными приносить экономическую выгоду, выступать инструментами капиталовложения и влиять на международные финансовые потоки.

В этом контексте современный арт-рынок — одна из наиболее показательных отраслей креативной экономики, где стоимость определяется не столько материальной составляющей, сколько уникальностью творческого замысла, именем автора, символическим и социальным значением произведения. Высокие аукционные сделки свидетельствуют о формировании новых экономических моделей, в которых креативный

⁷ Долганова Е.А., Хангельдиева И.Г. Арт-рынок: полифункционализм и полифонизм основных субъектов // Социология власти. – 2010. – № 5. – С. 118–128. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-rynok-polifunktsionalizm-i-polifonizm-osnovnyh-subektov/viewer> (дата обращения: 01.06.2022).

⁸Клебанов Л. Р. К48 Арт-рынок: актуальные проблемы правового регулирования : монография / Л. Р. Клебанов. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021, —40 с.

⁹ Попкова К. Е. Мировой рынок предметов искусства: специфика, структура, динамика. URL: <http://www.eduherald.ru/article/view?id=13159>

¹⁰Барбьери-Чайлдс К., Чайлдс Б. Что значат грядущие выборы для арт-рынка во Франции. URL: <http://www.theartnewspaper.ru/posts/4400>.

¹¹Статуя стоящего на коленях Гитлера ушла с молотка за 17 миллионов долларов. URL: <https://news.mail.ru/society/25712495/?frommail=10>.

продукт становится равноценным и зачастую более ценным активом по сравнению с традиционными формами собственности.

В последние годы в сфере культуры и искусства были приняты ряд значимых нормативных правовых актов, а также утверждены государственные концепции, которые заложили правовые основы для формирования и регулирования арт-рынка в Узбекистане.

Согласно ст. 16 «Право собственности в области культуры» Закона «О культурной деятельности и организациях культуры»¹² каждый человек имеет право собственности в области культуры. Право собственности распространяется на имеющие историко-культурное значение предметы, коллекции и собрания, здания и сооружения, организации, учреждения, предприятия и иные объекты. Порядок приобретения, условия владения, пользования и распоряжения объектами собственности в области культуры регламентируются законодательством. Согласно статье 16 указанного закона, каждый человек имеет право собственности в области культуры. Это право распространяется на широкий круг объектов — от отдельных предметов до коллекций, зданий и даже организаций. Такая формулировка закрепляет принцип многоуровневой правовой охраны объектов культуры как имущественных благ.

Особенностью этой нормы является то, что она одновременно признаёт частную собственность на объекты культуры, включая имеющие историко-культурное значение так же, и возлагает на законодательство обязанность регламентировать порядок владения, пользования и распоряжения ими.

Эта норма отражает общий для современных правовых порядков подход, при котором право собственности на произведения искусства и объекты культуры не является абсолютным, а может ограничиваться в интересах охраны культурного наследия.

Для арт-рынка это имеет принципиальное значение: возможность свободного отчуждения произведений искусства ограничивается законодательными барьерами, особенно если речь идёт о предметах, имеющих культурно-историческую ценность.

А также, ст 18 данного закона¹³ гласит что «Юридические и физические лица в порядке, установленном законодательством, имеют право вывозить за пределы Республики Узбекистан и ввозить на территорию Республики Узбекистан результаты своей творческой деятельности с целью экспонирования, иных форм публичного представления, а также их продажи».

Статья 18 рассматриваемого закона предоставляет физическим и юридическим лицам право в порядке, установленном законодательством, вывозить за пределы Республики Узбекистан и ввозить на её территорию результаты своей творческой деятельности с целью экспонирования, иных публичных представлений и продажи.

Эта норма прямо затрагивает сферу арт-рынка, так как арт-рынок — по сути — транснационален: произведения искусства свободно участвуют в международных

¹² Национальная база данных законодательства, 21.01.2021 г., № 03/21/668/0051; 12.03.2025 г., № 03/25/1046/0229

¹³ Национальная база данных законодательства, 21.01.2021 г., № 03/21/668/0051; 12.03.2025 г., № 03/25/1046/0229

аукционах, ярмарках, частных сделках и музейных обменах. Признание права на вывоз и ввоз художественных произведений важно для интеграции национального рынка в международную художественную экономику.

Однако статья 18 носит ограничительный характер, поскольку подчёркивает, что такое перемещение возможно только в порядке, установленном законодательством. Это означает необходимость наличия разрешительных процедур, экспертиз, специальных реестров или лицензий, особенно в отношении объектов, представляющих культурную ценность.

Анализ действующих норм выявляет ряд проблем, затрудняющих развитие открытого, конкурентного и институционально оформленного арт-рынка в Республике Узбекистан. Во-первых, отсутствует чёткое разграничение правовых режимов объектов культуры. Законодательство не фиксирует, какие произведения искусства допускаются к свободному обороту, а какие подлежат ограниченному обращению или охране в качестве объектов национального культурного достояния.

Во-вторых, существует дефицит институциональных механизмов, необходимых для устойчивого функционирования современного арт-рынка. Не обеспечены такие инструменты, как централизованные реестры произведений искусства, система обязательной экспертизы, лицензирования сделок и согласованного порядка определения культурной ценности объектов.

В-третьих, правовая неопределённость в сфере оборота произведений искусства создает неблагоприятные условия для инвесторов и коллекционеров. Отсутствие ясных и предсказуемых правовых механизмов сдерживает развитие внутренних сделок, ограничивает приток зарубежных инвестиций и мешает полноценному участию Узбекистана в международных художественных торгах.

При этом Узбекистан располагает значительным культурным потенциалом, способным стать основой для активного участия страны в глобальном арт-рынке. Для этого требуется:

- кодифицировать правовые режимы объектов искусства, классифицируя их по критериям ценности, возраста, происхождения и историко-культурного значения;
- внедрить систему разрешительных и уведомительных процедур по аналогии с европейскими стандартами, например, положениями Регламента ЕС №116/2009¹⁴;
- организовать единый централизованный реестр культурных ценностей, открытый для всех участников рынка;
- обеспечить правовую прозрачность и предсказуемость оборота произведений искусства, что будет способствовать развитию частных коллекций, музейных обменов, деятельности галерей и организации международных выставок.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Республики Узбекистан. Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1996 г., приложение к № 2; 19.02.2025 г., № 03/25/1031/0160.

¹⁴ <https://base.garant.ru/2567904/>

2. Национальная база данных законодательства, 21.01.2021 г., № 03/21/668/0051; 12.03.2025 г., № 03/25/1046/0229
3. Национальная база данных законодательства, 04.10.2024 г., № 03/24/970/0775
4. Барбьери-Чайлдс К., Чайлдс Б. Что значат грядущие выборы для арт-рынка во Франции. URL: <http://www.theartnewspaper.ru/posts/4400>.
5. Долганова Е.А., Хангельдиева И.Г. Арт-рынок: полифункционализм и полифонизм основных субъектов // Социология власти. – 2010. – N 5. – С. 118–128. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-rynok-polifunksionalizm-i-polifonizm-osnovnyh-subektov/viewer> (дата обращения: 01.06.2022).
6. Клебанов Л. Р. К48 Арт-рынок: актуальные проблемы правового регулирования : монография / Л. Р. Клебанов. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021, —40 с.
7. Попкова К. Е. Мировой рынок предметов искусства: специфика, структура, динамика. URL: <http://www.eduherald.ru/article/view?id=13159>
8. Жилина И.Ю. Арт-рынок как сектор креативной экономики // Экономические и социальные проблемы России. – 2022. – № 4. – С. 32.
9. [Электронный ресурс] https://uza.uz/ru/posts/rynok-kreativnyx-produktov-i-uslug-budet-razvivatsya_643359
10. [Электронный ресурс] <https://lex.uz/docs/4655461>
11. [Электронный ресурс] <https://base.garant.ru/2567904/>
12. https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_expression.shtml