

**РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РКИ У
СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ: МЕТОДИКА,
ЭТАПЫ, ЗАДАНИЯ**

Мавлянова Нилуфар Ибадиллаевна
преподаватель кафедры «Узбекского и русского языков»
Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация

В статье раскрывается авторская методика обучения аудированию студентов экономических специальностей в неязыковом вузе. Предложен инновационный подход, включающий этапы формирования умений восприятия речи, интеграцию грамматического материала и развитие профессиональной терминологии на основе аутентичных экономических текстов. Включены примеры упражнений, предтекстовые и послетекстовые задания, а также рекомендации по эффективной организации аудиторной и самостоятельной работы.

effective organization of classroom and independent work.

Ключевые слова: аудирование, РКИ, экономические специальности, методика, предтекстовые задания, послетекстовые задания, грамматическая интеграция, аутентичные тексты.

Introduction

В условиях глобализации и интеграции в мировое экономическое пространство возрастает потребность в специалистах, свободно владеющих русским языком в профессиональной сфере. Для студентов экономических специальностей, изучающих русский язык как иностранный (РКИ), особое значение приобретает развитие навыков аудирования, позволяющих воспринимать и анализировать устную профессиональную информацию. Однако обучение аудированию в неязыковом вузе сталкивается с рядом трудностей: ограниченное количество аудиоматериалов экономической тематики, недостаточная мотивация студентов, сложности в понимании специфической лексики и грамматических конструкций.

Цель данной статьи — разработать методику обучения аудированию студентов экономических специальностей, включающую этапы работы с текстом, предтекстовые и послетекстовые задания, интеграцию грамматического материала и использование аутентичных экономических текстов. Теоретические основы обучения аудированию. Обучение аудированию как виду речевой деятельности рассматривается в трудах И.А. Зимней, Н.И. Гез, Т.И. Капитоновой, В.А. Потемкина и других исследователей. Согласно И.А. Зимней, аудирование представляет собой процесс восприятия и понимания устной речи, включающий в себя фонематический слух, оперативную память, вероятностное прогнозирование и осмысление содержания.

В методике преподавания РКИ выделяются три основных этапа работы с аудиотекстом: предтекстовый, текстовый и послетекстовый. На предтекстовом этапе осуществляется подготовка студентов к восприятию текста: активизация лексики, снятие лексических и грамматических трудностей, формирование мотивации. Текстовый этап включает непосредственное прослушивание аудиотекста с различными заданиями. Послетекстовый этап направлен на проверку понимания, закрепление лексико-грамматического материала и развитие продуктивных видов речевой деятельности. Особое внимание уделяется интеграции грамматического материала в процесс обучения аудированию. Грамматические конструкции, встречающиеся в аудиотексте, становятся объектом анализа и практики, что способствует более глубокому усвоению грамматики в контексте.

Методика обучения аудированию студентов экономических специальностей

1. Подбор аутентичных аудиотекстов

Для эффективного обучения аудированию необходимо использовать аутентичные аудиотексты экономической тематики: интервью с экономистами, фрагменты деловых переговоров, новости экономики, лекции по финансовым вопросам. Такие материалы обеспечивают погружение студентов в профессиональную среду и способствуют развитию навыков восприятия специфической лексики и грамматических конструкций.

Предтекстовые задания

Цель предтекстовых заданий — подготовить студентов к восприятию аудиотекста. Они включают:

Словарную работу: объяснение ключевых терминов, составление глоссария, упражнения на соотнесение терминов и определений.

Ознакомление с темой: обсуждение темы аудиотекста, прогнозирование содержания по заголовку или ключевым словам.

Грамматическую подготовку: повторение грамматических конструкций, встречающихся в тексте (например, причастные обороты, пассивные конструкции).

Текстовые задания

На этом этапе осуществляется непосредственное прослушивание аудиотекста с выполнением различных заданий:

Первичное прослушивание: определение общей темы, главной идеи текста.

Вторичное прослушивание: выделение ключевых фактов, деталей, цифр, имен.

Задания на понимание: ответы на вопросы, заполнение таблиц, составление плана текста.

Послетекстовые задания

Цель послетекстовых заданий — закрепить полученные знания, развить продуктивные виды речевой деятельности и интегрировать грамматический материал. Они включают: Обсуждение содержания: анализ услышанного, выражение собственного мнения, сравнение с аналогичными ситуациями.

Грамматические упражнения: выделение грамматических конструкций из текста, трансформация предложений, составление собственных предложений с использованием изученных конструкций.

Лексические упражнения: упражнения на синонимы и антонимы, составление предложений с новыми словами, составление тематических словарей.

Продуктивные задания: пересказ текста, составление резюме, написание эссе на основе прослушанного материала.

Примеры заданий

Аудиотекст: Интервью с директором компании о финансовых результатах за квартал.

Предтекстовые задания:

Обсудите, какие показатели входят в финансовый отчёт компании.

Изучите следующие термины: прибыль, выручка, издержки, инвестиции.

Повторите образование причастий прошедшего времени.

Текстовые задания:

Прослушайте интервью и определите, каковы основные финансовые результаты компании за квартал.

Заполните таблицу с показателями: выручка, прибыль, расходы.

Ответьте на вопросы: Какие факторы повлияли на увеличение прибыли? Какие меры были приняты для снижения издержек?

Послетекстовые задания:

Обсудите, какие стратегии могут быть эффективными для увеличения прибыли в следующем квартале.

Выделите из текста предложения с причастными оборотами и преобразуйте их в простые предложения.

Составьте краткое резюме интервью. Рекомендации по организации занятий

Интеграция аудирования в учебный процесс: регулярное использование аудиоматериалов на занятиях способствует развитию устойчивых навыков восприятия речи.

Использование мультимедийных ресурсов: применение видео- и аудиоматериалов разнообразит занятия и повышает мотивацию студентов.

Индивидуальный подход: учёт уровня подготовки студентов, их интересов и профессиональной направленности позволяет более эффективно организовать обучение.

Связь с профессиональной деятельностью: использование материалов, отражающих реальные ситуации в экономике и финансах, способствует формированию профессиональной компетенции.

Развитие навыков аудирования у студентов экономических специальностей в неязыковом вузе требует системного подхода, включающего подбор аутентичных материалов, разработку предтекстовых и послетекстовых заданий, интеграцию грамматического материала и связь с профессиональной деятельностью. Предложенная методика способствует формированию у студентов способности воспринимать и

анализировать устную профессиональную информацию, что является важным компонентом их будущей профессиональной компетенции.

Список литературы

1. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. — М.: Просвещение, 1991.
2. Гез Н.И., Кузовлев В.П. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. — М.: Просвещение, 1982.
3. Капитонова Т.И. Методика преподавания русского языка как иностранного
4. Потемкин В.А. Аудирование как вид речевой деятельности. — СПб., 2004.
5. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. — Воронеж, 1985.
6. Негневицкая Е.И. Методика преподавания русского языка иностранцам. — М., 2008.
7. Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). — Council of Europe, 2020.
8. Yule G. The Study of Language. — Cambridge University Press, 2016.
9. Петрова Н.И. Аутентичные материалы в обучении РКИ: методический аспект // Вестник РКИ. — 2020.