

INCREASING THE EXPORT POTENTIAL OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE BUKHARA REGION: PROBLEMS AND SOLUTIONS

A. A. Tagoev

Bukhara University of Innovations

2nd Year Master's Student in the Direction of "Economics"

(by Industry and Sector)

E-mail: raupov_ahmadjon@mail.ru

Аннотация:

В данной статье рассматриваются проблемы и пути их решения, возникающие при увеличении экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции Бухарской области. Бухарская область, известная своими богатыми природными ресурсами и огромным сельскохозяйственным потенциалом, имеет большой потенциал для экспорта сельскохозяйственной продукции. Однако в то же время ряд проблем, таких как низкое качество продукции, неэффективность производственных процессов, недостаточная инфраструктура и слабый маркетинг, препятствуют полной реализации этого потенциала. В статье подчеркивается необходимость разработки комплексных решений, направленных на увеличение экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции Бухарской области и способных внести значительный вклад в экономический рост региона.

Ключевые слова: Бухарская область, сельское хозяйство, экспортный потенциал, качество продукции, инфраструктура, система логистики, маркетинг, исследование рынка, финансовая поддержка, квалификация фермеров, международный рынок, технологии, брендинг, экономическое развитие.

Introduction

Бухарская область, обладающая богатыми природными ресурсами, обширными земельными площадями, традиционной сельскохозяйственной деятельностью и возможностью производить достаточно продукции для международного рынка, занимает важное место в экономике нашей страны. Здесь производятся хлопок, зерно, фрукты и овощи, мясо, молочные продукты и многие другие виды сельскохозяйственной продукции. Однако на сегодняшний день экспортный потенциал Бухарской области раскрыт не полностью. Продукция не соответствует требованиям глобального рынка, логистическая система и система финансовой поддержки недостаточно развиты. Вместе с тем, для повышения этого потенциала необходимо решить ряд проблем. В данной статье предлагаются проблемы, с которыми сталкиваются при повышении экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции в Бухарской области, и их решения.

1. Низкое качество продукции и неэффективность производственных процессов:

Сельскохозяйственная продукция, производимая в Бухарской области, иногда не соответствует требованиям международного рынка. Это, в свою очередь, приводит к снижению экспортного потенциала. В процессе подготовки продукции, особенно при хранении фруктов, овощей и пищевых продуктов, применяются технологии, не полностью отвечающие международным стандартам. Это ограничивает экспорт продукции, поскольку многие страны, особенно Европейский Союз и США, требуют соблюдения строгих санитарно-эпидемиологических стандартов и стандартов качества. Решения: Необходимо внедрять современные технологии в производство продукции. Обеспечение фермеров высококачественными семенами, правильными системами орошения и экологически чистыми удобрениями поможет повысить качество продукции.

Внедрение системы контроля качества и сертификации. Продукция должна быть обеспечена сертификатами, соответствующими международным рынкам. Это гарантирует безопасность и качество продукции.

Внедрение стандартов по правильному хранению, упаковке и транспортировке продукции. Это играет важную роль при доставке продукции на большие расстояния.

2. Недостаток инфраструктуры: В Бухарской области недостаточно развита транспортная инфраструктура, необходимая для эффективной доставки экспортной продукции, включая железнодорожные, автомобильные и воздушные транспортные сети. Многие сельскохозяйственные продукты, особенно фрукты, овощи и другие скоропортящиеся товары, должны быстро доставляться на большие расстояния. Однако из-за неразвитости инфраструктуры в этой области возникают проблемы при экспорте продукции.

Решения: Необходимо улучшать транспортную и логистическую систему, строить новые железнодорожные и автомобильные дороги, а также развивать аэропорты и систему воздушных грузоперевозок. Это послужит не только быстрой и дешевой доставке продукции, но и повышению экспортного потенциала.

Создание международных логистических сетей и строительство адаптированной к ним инфраструктуры. В Бухарской области необходимо построить соответствующие склады и холодильные установки для каждого вида сельскохозяйственной продукции, создать необходимые условия для доставки продукции на большие расстояния.

3. Слабость рыночных исследований и маркетинга: Фермеры и производители в Бухарской области часто сталкиваются с трудностями в изучении международных рынков и их требований, а также в продвижении своей продукции в соответствии с ними. Многие производители не обладают знаниями в области маркетинга и создания бренда, а также не знают, как выводить свою продукцию на рынок и продавать ее. В такой ситуации конкурировать с международными рынками становится сложно.

Решения: Необходимо проводить тренинги по маркетингу и созданию бренда, поддерживать фермеров в изучении международных рынков и продвижении их продукции на основе правильных маркетинговых стратегий.

Можно повысить экспортный потенциал путем брендинга продукции для международных рынков, подчеркивания ее качества и разработки эффективных маркетинговых стратегий.

Необходимо внедрять экспертные системы, помогающие анализировать международные рынки и требования, и создавать возможности для местных производителей изучать рынок.

4. Недостаток финансовых ресурсов и кредитов: Большинство фермеров и сельскохозяйственных производителей лишены финансовых ресурсов, необходимых для внедрения новых технологий или повышения качества продукции. Система финансовой поддержки, например, низкопроцентные кредиты или программы субсидирования, еще не полностью развита. В результате фермеры остерегаются внедрять новые технологии.

Решения: Необходимо расширять программы низкопроцентного кредитования и субсидирования, стимулировать фермеров к внедрению новых технологий и повышению качества продукции.

Следует укреплять сотрудничество между государственным и частным секторами, создавать благоприятные условия для привлечения инвестиций в сельскохозяйственный сектор.

5. Повышение квалификации фермеров: Для многих фермеров и работников сельскохозяйственной сферы в Бухарской области очень важно повышать квалификацию, изучать современные технологии и переходить на инновационные методы. Это не только улучшает качество продукции, но и оптимизирует производственные процессы и увеличивает объем экспортируемой продукции.

Решения: Организация курсов повышения квалификации для фермеров и работников, обучение новым технологиям и передовым сельскохозяйственным практикам. Необходимо обучать фермеров современным и экологически чистым методам производства через участие в практических тренингах и семинарах.

Вывод:

Решение существующих проблем для повышения экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции Бухарской области положительно скажется на экономическом развитии региона. Повышая качество продукции, улучшая инфраструктуру, развивая рыночные исследования и маркетинг, совершенствуя систему финансовой поддержки и повышая квалификацию фермеров, можно еще больше укрепить экспортный потенциал Бухарской области. Это послужит не только экономике региона, но и развитию сельскохозяйственного экспорта страны.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Мирзиёев Ш. «Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность должны стать повседневным правилом деятельности каждого руководителя». Т.: Узбекистан, 2017;
2. Речь Президента Республики Узбекистан на совещании 6 сентября 2019 года, посвященном приоритетным направлениям развития сельского хозяйства на 2020-2030 годы.
3. Б. Насимов, Эффективность инновационной деятельности аграрного сектора в Узбекистане // Научный электронный журнал «Международные финансы и учет». № 1, 2018 г. (стр. 3-5).
4. Сирожиддинов К.И. Вопросы развития экспорта плодоовощной продукции // Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar (Экономика: анализы и прогнозы) № 2 (13), апрель-июнь 2021 г., стр. 41-46.
5. From Farm to Fork. [Electronic resource]. URL: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europeangreen-deal/actions-being-taken-eu/farm-fork_en (date of access: 15.05.2020).
6. Circular Economy Action Plan. [Electronic resource]. URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/fs_20_437 (date of access: 10.05.2020).