

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Базарова Файёза Тухтамуровдовна

доцент кафедры «Торговое дело» Ташкентского государственного
экономического университета

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы конкуренции на текстильных предприятиях. Исследование данных аспектов позволяет предприятиям определить факторы, которые могут повлиять на их конкурентоспособность и разработать эффективные стратегии для достижения успешной позиции на рынке текстильной продукции.

Ключевые слова: сравнение, технология, товар, текстильные предприятия, конкурентоспособность.

Introduction

Легкая промышленность - старейшая отрасль промышленного производства с большим потенциалом и богатыми трудовыми традициями. Используя термин «легкая промышленность», мы подразумеваем совокупность специализированных отраслей промышленности, производящих главным образом предметы массового потребления из различных видов сырья и осуществляющих как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Предприятия легкой промышленности производят также продукцию производственно-технического и специального назначения. Эта продукция используется, например, в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, в силовых ведомствах, на транспорте и в здравоохранении.

Легкая промышленность объединяет несколько основных отраслей, к ним относятся:

- 1) текстильная (включает 9 подотраслей: хлопчатобумажную, шерстяную, шелковую, льняную, пенько-джутовую, трикотажную, валяльно-войлочную, сетевязальную, нетканых материалов);
- 2) швейная;
- 3) галантерейная;
- 4) кожевенная;
- 5) меховая;
- 6) обувная.

Мировая практика показывает, что текстильная промышленности по сути своей наиболее рыночные отрасли, где максимально высока оборачиваемость капитала, а выпускаемая продукция относится к товарам первой необходимости, следовательно, спрос на нее неограничен.

В экономической системе ведущих отраслей промышленности текстильная отрасль занимает далеко не лидирующее положение. Сегодня в Узбекистане доля текстильного производства в общем объеме отгруженных товаров обрабатывающего сектора

составляет около 2%. Потеря поставок местного хлопка, мощное наступление дешевой импортной продукции из стран Китая, Турции - это далеко не все моменты ухудшения положения отечественных производителей тканей.

Одним из факторов конкурентоспособности текстильной отрасли является ее вовлеченность во внешнюю торговлю (уровень экспорта и импорта). Доля тканей из синтетических и искусственных нитей в национальном экспорте неуклонно снижается. Позиции узбекского текстиля тканей на рынках промышленных развитых странах остаются крайне слабыми.

Процесс повышения уровня конкурентоспособности предприятия — это долгосрочная программа конкретных действий по созданию и реализации его продукции. В сфере производства тканей необходимо принимать конкретные управленческие решения, прежде всего, в следующих направлениях:



Таблица 1. Процесс повышения уровня конкурентоспособности предприятия

Повышение уровня конкурентоспособности производства может осуществляться посредством разработки и реализации следующих программ:



Таблица 2. Программы повышение уровня конкурентоспособности

Таким образом, оценка факторов уровня конкурентоспособности производства ложится в основу разработки повышения степени соответствия выпускаемой продукции ценностной системе рынка. Начиная с периода независимости, на рынок Узбекистана пришли зарубежные конкуренты. Поначалу это не вызвало негативной реакции отечественных производителей тканей, так как их продукция была, по их мнению, достаточно дифференцирована с точки зрения качества, доступных цен и гарантированными госзаказами. Однако экономическая ситуация в государстве начала усугубляться с нарастающей быстротой. Как следствие, к концу 2000-х гг. господствовала ценовая конкуренция, в которой выигрывал производитель, имевший минимальные издержки. Поскольку себестоимость импортных тканей была ниже, это послужило для них серьезным аргументом к завоеванию рынка. Далеко не все отечественные предприятия текстильной отрасли выдержали такую конкуренцию. Многие, ввиду своей неповоротливости и отсутствия производственной гибкости, обанкротились. Остались лишь те, у которых имелось современное оборудование, и была прочно налажена система каналов сбыта и маркетинга.

На уровень конкурентоспособности предприятий отечественной текстильной промышленности в современных условиях влияют, прежде всего, следующие факторы:

- отсутствие четкой и целенаправленной политики государства в сфере текстильной промышленности;
- либерализация таможенной политики по отношению к поставкам импортной продукции;
- отсутствие программы защиты внутреннего производственного рынка текстиля от засилья товаров зарубежных конкурентов;
- прямая зависимость от основных поставщиков, диктующих отпускные цены на сырье;

- отсутствие законодательной базы, обеспечивающей юридическую поддержку отечественных производителей текстиля;
- появление новых предприятий с участием иностранного капитала, отличающихся мобильностью, быстро и часто внедряющих новинки и новые технологии;
- отсутствие инвестиционных вливаний вследствие непривлекательности отрасли;
- повышение количества и форм рисков в текстильной отрасли;
- снижение покупательского спроса на отечественную продукцию ввиду сокращения платежеспособности населения;
- переориентация некоторых основных поставщиков сырья (пряжи, лавсановой и полиэфирной нити) на импортных покупателей;
- переход на импортные ткани некоторой доли российских швейных предприятий, предпочитающих получать сырье без перебоев, точно и в срок.

Все перечисленные факторы ощутимо влияют на экономическое состояние как отрасли в целом, так и отдельных ее составляющих. Необходимо скорейшее вмешательство государства с целью финансовой (инвестиционной) поддержки, в противном случае мы потеряем текстильную отрасль. Интеграция Узбекистана в мировое экономическое сообщество и развитие конкурентной среды в отечественной экономике делают проблему повышения конкурентоспособности узбекской продукции, особенно рынка тканей и изделий из нее, весьма актуальной.

Таким образом, путь к становлению отечественной текстильной промышленности и повышению ее конкурентоспособности напрямую зависит от политики государства, которое должно разработать комплекс мер по совершенствованию таможенно-тарифной политики и разработать грамотную программу финансирования инновационной модернизации отрасли на базе привлечения прямых иностранных инвестиций. На сегодня текстильная отрасль располагает возможностями для удержания ведущих позиций на внутреннем рынке тканей и уступает иностранным производителям на рынках. Для повышения конкурентоспособности продукции текстильной промышленности должны быть решены общие задачи технологического обновления отрасли, пополнения оборотных средств предприятий, организационного реформирования предприятий, повышения эффективности научно-технического обеспечения производства, а также задачи отраслей, обусловленные их спецификой.

Наиболее актуальной и финансово емкой является задача технологического обновления отрасли, которая может быть решена поэтапно, в первую очередь для группы базовых предприятий, выпускающих в сумме больше половины отраслевого производства и имеющих положительное сальдо своего бюджета. Целесообразна разработка программы технологического обновления текстильных предприятий.

Литература

1. Нодиров А. (2024). Факторы, влияющие на повышение уровня конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности. Современное предпринимательство, (6), 132-134.

2. Султанмурадова Н. (2024). Современные проблемы и особенности развития легкой и текстильной промышленности. Вестник евразийской науки, 3. С. 112-119.
3. Tukhtasinova D.R. (2023). Hududlarda to‘qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion salohiyatni boshqarish mexanizmi. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 3 (4), 45-52.
4. Олимов, А. (2023). Стратегии повышения конкурентоспособности текстильных предприятий в Узбекистане. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 1(2), 222–229. Retrieved from <https://e-itt.uz/index.php/eitt/article/view/67>
5. Matveenko I.S. (2024) Competitiveness of a business entity: essence, methods, factors and evaluation criteria // Regional problems of economic transformation. –No. 3. –p. 111-122.