

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Камолходжаев Жамолиддин Шарабутдинович
“UZLOGISTIC”

Аннотация:

В статье проведен анализ этапов развития электротехнической промышленности в республике. Классифицированы виды продукции электротехнической отрасли и определены уровень обеспеченности их продукцией экономики и населения страны.

Ключевые слова: электротехническая промышленность, бытовая техника, кабельно-проводниковая продукция, трансформаторы, рынок электротехнической продукции.

Introduction

В структуре электротехнической промышленности Узбекистана по назначению своей продукции четко выделяются 3 направления производств.

Первое направление – кабельнопроводниковая продукция (производство более 2500 видов кабелей и проводов из меди, алюминия и др.);

Второе направление - сильноточные производства, выпускающие сравнительно дорогостоящую продукцию промышленного назначения (электротехническую продукцию и оборудование, такое как: трансформаторы, комплектные распределительные устройства, электронные счетчики учета потребления электроэнергии, фотоэлектрические станции, охранные системы и средства видеонаблюдения, радиооборудование и др.);

Третье направление – бытовая техника: холодильники, LED телевизоры, стиральные машины, кондиционеры, пылесосы, мониторы для ПК, микроволновые печи и др.

Промышленное назначение имеет изготовление электротермического оборудования для электросварки, электропечей для получения металлов и т.д. Производство сильноточного оборудования – материалоемкое, использует большое количество цветных металлов (меди, алюминия, ртути), специальных сортов стали, синтетических смол и пластмасс. Это производство наиболее наукоемкое в отрасли, требует сложного оборудования для своего изготовления. Большая часть сильноточных изделий – штучная продукция, производится по заказам (мощные генераторы, трансформаторы в количестве лишь нескольких тысяч единиц, радиооборудование), только счетчики и системы видеонаблюдения выпускаются серийно в массовых количествах.

Слаботочные производства, дают массовую и, как правило, дешевую продукцию для широкого использования во всех отраслях народного хозяйства и в быту. К ней относится производство осветительных изделий и приборов (LED лампочки, люминесцентные лампы и др.), электроустановочные изделия (выключатели, розетки, патроны для ламп и т.д.), химические источники получения тока (аккумуляторы, элементы), специфические вспомогательные виды оборудования: изоляторы и др.

Кроме того, большое значение для развития электротехнической промышленности имеет увеличение объемов производства бытовой техники длительного пользования: холодильники, морозильники, кондиционеры, стиральные и посудомоечные машины, пылесосы, вентиляторы, электропечи, микроволновые печи и др. Эта сравнительно дорогостоящая бытовая техника имеет очень широкий рынок и географию сбыта. Мировой рынок бытовой электротехники измеряется в десятках, а то и в сотнях миллионах единиц каждого вида и ее объемы производства продолжают неуклонно расти. Производство слаботочной продукции по большинству ее видов технически более простое, менее материалоемкое, давно и хорошо освоено. Оно, как правило, сводится к простым сборочным операциям, где не требуется высокой квалификации и широко используется женская рабочая сила. Изделия слаботочных производств изготавливаются как на малых, часто кустарных предприятиях, так и на крупных заводах (например, холодильники) с выпуском десятков и даже сотен тысяч штук.

Выпуск бытовой аппаратуры длительного пользования отражает уровень развития электротехнической промышленности и всей экономики отдельных стран, численность населения, формирующую их внутренний рынок. Электротехническая промышленность – одно из ключевых направлений развития экономики республики Узбекистан. На этом рынке присутствует существенная конкуренция со стороны зарубежных производителей, выпускающих оборудование с улучшенными технологическими параметрами и ориентированных на управление требованиями потребителей в рамках всего жизненного цикла изделий.

Развитие электротехнического рынка во многом определяется динамикой строительного рынка, поскольку строительный рынок является первичным для нескольких сегментов рынка электротехники: низковольтного и распределительного оборудования, кабельно-проводниковой продукции, установочных изделий и светотехники. Приоритетное развитие машиностроительного комплекса также будет способствовать значительному росту спроса на электротехническую продукцию как в количественном, так и в качественном отношении.

Рынок сбыта электротехнической продукции состоит из ряда организаций: проектные институты, комплектующие организации, монтажно-наладочные организации, объекты внедрения, эксплуатирующие организации, через которые проходит сложный товар от поставщика-производителя до места эксплуатации. Все указанные организации системы продвижения продукции являются потребителями сложного товара.

Сложные товары – это товары, основным условием для приобретения и использования которых является предварительное включение их в специально разработанную и согласованную в различных организациях строительную или проектную документацию.

В настоящее время электротехническая промышленность Республики Узбекистан представлена АК «Узэлтехсаноат», в которую входят более 80 предприятий:

- 40 предприятий специализируются на производстве кабельно-проводниковой продукции (медные и алюминиевые кабели и провода, медные трубки, изделия из стали);
- 22 специализируются на производстве – оборудования промышленного и технического назначения (трансформаторные подстанции, распределительные устройства, фотоэлектрические установки, электрические приборы);

- 44 предприятия специализируются на производстве – производстве электробытовой продукции (светодиодные лампы и осветительные приборы, бытовые кондиционеры, холодильники и морозильники, LED телевизоры, электрические пылесосы, стиральные машины, мобильные телефоны газовые плиты, мини-печи, водонагреватели, микроволновые печи, мелко бытовая техника);
- 20 предприятий – сервисного обслуживания.

С ростом доходов населения, в стране также создаются условия для эффективного использования доходов предприятий, достигнутых за счет локализации производства потребительских товаров и увеличения объемов их производства и расширения видов услуг оказываемых населению; оптимизируется структура потребительских расходов населения, где расходы на продукты питания становятся устойчивыми, а доля расходов на непродовольственные товары и услуги увеличивается.

Происходит стремительное проникновение в повседневную жизнь населения персональных компьютеров, переносных компьютеров (ноутбуки, нетбуки), планшетов, смартфонов, мобильных телефонов сотовой связи. День за днем расширяются возможности этих средств, и наряду с осуществлением коммуникаций, обменом информации и немедленным оповещением о мировых новостях, также эти средства создают возможность активно участвовать в социальной жизни населения. По итоговым данным 2024 года, если в расчете на 100 домохозяйств число персональных компьютеров составило 49 единиц (этот показатель в 2000 году составлял 0,2 единиц), то за время 2010-2024 годов число обеспеченности телефонами сотовой связи увеличилось в 49,6 раза, и по итогам 2024 года в расчете на 100 домохозяйств составило 446 единиц, то есть на каждое домохозяйство приходится в среднем по 2,5 телефона сотовой связи.[5]

По полученным данным, исходя из уровня обеспеченности населения, можно сделать вывод, что на сегодняшний день наряду с необходимыми товарами в повседневной жизни у населения до сих пор есть потребность в электропылесосах, стиральных машинах, компьютерах и кондиционерах. В свою очередь данные доказывают что, для предприятий, производящих такие товары и организаций импортирующих товары из-за рубежа, в республике есть значительная часть не занятого потребительского рынка.

Для решения данных задач необходимо выполнение следующих условий:

- повышение уровня технического развития предприятия, техническое и технологическое перевооружение;
- повышение качества выпускаемого оборудования;
- привлечение инвестиций;
- освоение новых, особенно центральноазиатских, внешних рынков;
- диверсификация производства предприятий, производящих кабельно-проводниковую продукцию;
- внедрение передовых энергоресурсоэффективных автоматизированных технологий в производство.

При выполнении данных условий, по прогнозу специалистов АК «Узэлтехсаноат», 100% обеспеченности населения республики бытовой техникой за счет местных производителей будет достигнуто к 2029 году по следующим видам продукции – холодильники с 60% в 2024 году, кондиционеры с 62% , стиральные машины с 75%,

микроволновые печи с 47,4, приборы для приготовления пищи с 75,8%, пылесосы с 69,5%, энергосберегающие лампы с 64,1%, мобильные телефоны с 59,3% соответственно.

За этот период численность занятых в отрасли вырастет в 4,5 раза, и в основном значительное увеличение должно произойти за счет роста персонала в непроеизводственной деятельности (до 19,5 раза), т.е. сервиса особенно послепродажного, что является в настоящий период слабым местом местных производственных компаний. Принимая во внимание обострение конкуренции и повышение требовательности со стороны потребителей, следует отметить необходимость постоянного реагирования на изменения окружающей среды, а также предугадывать будущие возможности и потребности заказчиков.

Исходя из вышеизложенного материала можно сделать вывод о том, что для развития электротехнической отрасли в республики имеются значительные ниши и потенциал роста. Для обеспечения дальнейшего развития данной отрасли необходимо увеличить объем привлечения инвестиций в нее, особенно прямых иностранных инвестиций. Также, постепенное повышение уровня жизни населения будет расширять потребительский рынок на товары данной отрасли и даст новый импульс для развития отрасли.[8]

Список литературы

- 1.Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по освершенствованию организации управления и дальнейшему развитию электротехнической промышленности республики в 2014-2015 годах» №ПП-2123 от 6 февраля 2014 года
- 2.Электротехническая промышленность [Эл.ресурc]. URL. <https://geographyofrussia.com/elektrotexnicheskaya-promyshlennost/>(дата обращения: 2.9.2018)
- 3.Демин В. А. Особенности, проблемы и содержание механизма управления предприятиями электротехнической промышленности // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 10. – С. 71-74.
- 4.О компании. [Эл. ресурс]. URL. <http://uzeltexsanoat.uz/ru/kompaniya/o-kompanii.html>(дата обращения: 2.9.2018)
5. Махмудов Э.Х. Промышленность Узбекистана. – Т.: «Иктисодиёт», 2013. -С. 27-29.
6. Ортиков А. Саноат иктисодиёти. – Т.: «Sano-standart», 2014. -С. 35.
7. Промышленность Узбекистана. Статистический сборник. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, 2016.
8. Социальноэкономическое положение Республики Узбекистан за 2022 год. <https://stat.uz/ru/ofitsialnayastatistika/industry>.