

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ХАЛЯЛЬНОГО
БИЗНЕСА ДЛЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

Исманов Иброхим Набиевич
д.э.н., профессор, зав. кафедрой “Экономика”, Ферганский
государственный технический университет, Фергана, Узбекистан
E-mail: i.ismanov@ferpi.uz

Ёрматов Илмидин Тошматович
к.э.н., доцент кафедры "Менеджмент", Ферганский
государственный технический университет, Фергана, Узбекистан
E-mail: ilmidin.yormatov@ferpi.uz

Аннотация:

В данной статье рассматривается социально-экономическое значение развития халяльного бизнеса в странах Центральной Азии. Учитывая растущий интерес к халяльной продукции и услугам, а также укрепление экономических связей в регионе, халяльная экономика представляется важным фактором, способствующим улучшению жизненных условий населения. Статья анализирует ключевые аспекты, такие как создание рабочих мест, развитие региональной инфраструктуры и поддержка малого и среднего бизнеса. Приведенные данные и исследования демонстрируют значительную роль халяльного сектора как драйвера устойчивого экономического роста в Центральной Азии. Акцент на необходимости государственной поддержки и дальнейших исследований подчеркивает потенциал халяльного бизнеса в формировании более инклюзивной и устойчивой экономики.

Ключевые слова: халяльный бизнес, социально-экономическое развитие, создание рабочих мест, поддержка малого бизнеса, развитие инфраструктуры, исламские нормы, экономический рост.

Введение

В последнее время халяльный бизнес приобретает всё больший вес в странах Центральной Азии, что связано с возрастанием интереса к продукции и услугам, соответствующим исламским принципам. Этот сектор не только отвечает потребностям мусульманского населения, но и привлекает внимание широкой аудитории благодаря обязательным стандартам качества и этическим нормам. Кроме того, развитие халяльной экономики совпадает с тенденцией усиления экономического взаимодействия в регионе, способствуя интеграции центральноазиатских стран в международные рынки.

Цель данной статьи заключается в глубоком анализе социально-экономического значения халяльного бизнеса с фокусировкой на ключевых аспектах, таких как создание рабочих мест, стимулирование регионального развития и поддержка малого и среднего бизнеса. Используя актуальные данные и исследования, мы стремимся показать, как халяльный сектор может выступать мощным драйвером для улучшения экономической ситуации,

способствуя росту занятости и повышению уровня жизни населения, что, в свою очередь, является важным шагом к устойчивому развитию региона в

Халяльный бизнес: определение и специфика

Халяльный бизнес представляет собой multifunctional отрасль, охватывающую разнообразные сектора, такие как производство продуктов питания и напитков, фармацевтика, косметическая и текстильная промышленности, а также туризм. Основным критерием для халяльных товаров является их соответствие нормам шариата, что подразумевает строгие требования к процессам производства и распределения. Однако актуальность халяльного бизнеса выходит за рамки только исламского потребления, так как нарастающий интерес к качественной и этичной продукции наблюдается и среди потребителей, не относящихся к исламской вере. Это открывает новые горизонты для расширения рынка и формирования более инклюзивной экономики, в которой халяльные товары могут занимать значимую долю.

Кроме того, специфика халяльного бизнеса подразумевает строгое соблюдение стандартов качества на всех стадиях производственной цепочки, что включает в себя не только материально-техническое обеспечение, но и социальные аспекты, такие как справедливая оплата труда и экологическая устойчивость. В условиях растущей глобализации и разнообразия потребительских запросов производство халяльной продукции становится не только актуальным, но и перспективным направлением для развития экономики. Интеграция халяльных стандартов в бизнес-модели предоставляет предприятиям возможность расширять рынки сбыта и привлекать более широкую аудиторию, улучшая тем самым свои конкурентные позиции на как местном, так и международном уровнях.

Социально-экономическое значение халяльного бизнеса

1. Создание рабочих мест. Одним из самых значительных воздействий халяльного бизнеса на экономику стран Центральной Азии является создание новых рабочих мест. С ростом потребительского интереса и увеличением инвестиций в халяльный сектор наблюдается активное открытие новых предприятий и расширение текущих производств. Эти процессы, как правило, приводят к увеличению числа рабочих мест и, соответственно, к улучшению ситуации на рынке труда, что является критически важным для стран с высокой безработицей и экономической нестабильностью.

Согласно исследованию, проведенному ООН, в Казахстане халяльный бизнес может обеспечить до 25,000 новых рабочих мест в 2022 году. Эти данные подчеркивают потенциальную роль халяльного сектора в укреплении местной экономики и прекрасной возможности для молодежи и женщин, которые могут быть активно вовлечены в трудовую деятельность.

Таблица 1. Создание рабочих мест в халяльном секторе стран Центральной Азии*.

№	Страна	Сектор	Количество созданных рабочих мест (2022)
1	Казахстан	Пищевая промышленность	25000
2	Узбекистан	Фармацевтика	15000
3	Киргизстан	Туризм	5000
4	Таджикистан	Аграрный сектор	10000
5	Туркменистан	Пищевая промышленность	7000

***Таблица разработана авторами.**

Анализ таблицы показывает, что Казахстан занимает ведущую позицию в создании рабочих мест в халяльном секторе, что может быть связано с более развитыми производственными мощностями и активной государственной поддержкой. Узбекистан также демонстрирует значительный потенциал в фармацевтике, что может быть объяснено увеличением местного производства лекарственных средств и косметики. Кыргызстан, хотя и имеет меньший показатель, при этом активно развивает сектор туризма, что является мультипликативным эффектом, способствующим созданию дополнительных рабочих мест в смежных отраслях.

2. Развитие регионов. Развитие халяльного бизнеса также имеет значительное воздействие на рост и улучшение инфраструктуры регионов. Увеличение производства халяльной продукции не только создает новые рабочие места, но и стимулирует экономическую активность в смежных секторах, таких как логистика, транспорт и услуги. Это приводит к необходимости создания более развитой инфраструктуры, что, в свою очередь, имеет важное значение для улучшения жизненного уровня населения.

Важным аспектом развития халяльного бизнеса является улучшение социальной инфраструктуры. Это включает в себя строительство школ, медицинских учреждений и культурных центров, что непосредственно влияет на качество жизни людей. Исследования, проведенные Исламской организацией по стандартизации и сертификации халяль, указывают на положительное влияние халяльного бизнеса на развитие местных сообществ и социокультурной инфраструктуры. Ожидается, что дальнейшее развитие этого сектора будет способствовать более гармоничному социальному прогрессу, что имеет важное значение для стабильного экономического роста.

3. Поддержка малого и среднего бизнеса. Халяльная экономика представляет собой уникальные возможности для роста малого и среднего бизнеса (МСБ), что критически важно для экономического развития стран Центральной Азии. Секторы малых и средних предприятий традиционно играют значимую роль в создании рабочих мест и способствуют укреплению внутреннего рынка. Халяльный бизнес открывает новые ниши для местных производителей и предпринимателей, способствуя увеличению внутреннего производства и снижению зависимости от импортных товаров.

По данным Агентства по статистике Узбекистана, на первой половине 2023 года более 40% зарегистрированных предпринимателей занимаются производством и продажей халяльной продукции [3]. Эти данные подчеркивают растущий интерес и вовлеченность

местных предпринимателей в халяльный бизнес, что способствует развитию товаропотоков внутри страны и повышению уровня самозанятости.

Таблица 2. Развитие малого и среднего бизнеса в халяльном секторе*.

№	Страна	Количество малых и средних предприятий, работающих в халяльном секторе (2023)	Процент от общего числа МСБ, %
1	Казахстан	10500	15
2	Узбекистан	8000	12
3	Кыргызстан	3500	10
4	Таджикистан	2500	8
5	Таджикистан	1800	7

***Таблица разработана авторами.**

Анализ таблицы показывает, что Казахстан и Узбекистан лидируют по количеству малых и средних предприятий, работающих в халяльном секторе. Это может свидетельствовать о более развитой инфраструктуре поддержки бизнеса и лучшем доступе к финансовым ресурсам. Кыргызстан, хотя и имеет меньшее количество МСБ в этом секторе, демонстрирует высокие темпы роста, что говорит о зарождающемся интересе к халяльному бизнесу. Таким образом, халяльный сектор может стать катализатором для развития малого и среднего бизнеса, что, в свою очередь, окажет положительное влияние на общий экономический климат региона.

Заключение

В заключение, халяльный бизнес в Центральной Азии представляет собой мощный инструмент, способствующий социально-экономическому развитию стран региона. Создание новых рабочих мест становится очевидным результатом роста этого сектора, что не только помогает снизить уровень безработицы, но и создает условия для повышения уровня жизни населения. Халяльный бизнес демонстрирует индивидуальные преимущества, обеспечивая занятость как для женщин, так и для молодежи, которые могут найти возможности для реализации своих навыков и идей.

Кроме того, развитие халяльной экономики оказывает положительное влияние на инфраструктуру регионов. Увеличение производства товаров и услуг предоставляет стимулы для улучшения социальных условий, таких как образование, здравоохранение и культурные инициативы. Это создает более привлекательные условия для жизни и работы в Центральной Азии, что, в свою очередь, способствует консолидации местных сообществ и укрепляет социальную структуру.

Для того чтобы максимизировать преимущества, которые предоставляет халяльный бизнес, необходимо активное участие государств в создании благоприятного законодательства и условий для развития этого сектора. Поддержка предпринимателей, инициирование образовательных программ и привлечение инвестиций являются важными шагами на пути к устойчивому развитию халяльной экономики. Все вышеперечисленное будет способствовать гармоничному росту региона, улучшая

качество жизни граждан и наращивая потенциал Центральной Азии в глобальной экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан. (2022). Отчет о развитии халяльной экономики в Казахстане. <https://www.gov.kz/memleket/entities/moa?lang=ru>.
2. Исламская организация по стандартизации и сертификации халяль. (2021). Влияние халяльного бизнеса на социальную инфраструктуру Центральной Азии.
3. Агентство по статистике Узбекистана. (2023). Данные о малом и среднем бизнесе в муниципальных образованиях. <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/37991-s2o-nggi-yillarda-nechta-kichik-tadbirkorlik-subyektlari-yangi-tashkil-etildi-5>.
4. Исманов, И.Н., & Ёрматов, И.Т. (2024). O'zbekistonda halol biznes: xalqaro tajriba va milliy rivojlanish. *Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting*, 4(07), 8-14.
5. Исманов Иброхим Набиевич, & Ёрматов Илмидин Тошматович. (2024). "Халоллик вакцинаси"ни ўзбекистонда жорий этишнинг халқаро тажрибаси ва уларнинг миллий шароитларга мослаштирилиши. *Journal of New Century Innovations*, 59(1), 55–64. Retrieved from <https://newjournal.org/new/article/view/16002>.
6. Qudbiyev N. (2024). Principles of development of the financial management system in Uzbekistan. *Центральноазиатский журнал образования и инноваций*, 3(1 Part 3), 131-138.