

АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛАРИНИ ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ: МУАММОЛАР ВА ИМКОНИАТЛАР

Мархабо Назарова,
Менежмент кафедраси ўқитувчиси
Британия Менежмент Университети
e-mail: m.nazarova@bmu-edu.uz
ORCID: 0009-0006-4667-706X

Аннотация

Мазкур мақолада Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш билан боғлиқ ҳуқуқий муаммолар ва имкониятлар таҳлил қилинади. Аёлларни тадбиркорликда қўллаб-қувватлаш на фақат уларнинг иқтисодий мустақиллигини оширади, балки мамлакатнинг умумий иқтисодий ўсиши ва ижтимоий ривожланишига ҳам ҳисса қўшади. Мақолада мавжуд қўллаб-қувватлаш дастурлари, уларнинг аёл тадбиркорларига таъсири ва ушбу дастурларни яхшилаш бўйича тавсиялар келтирилган. Натижалар шуни кўрсатадики, аёл тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш уларнинг иқтисодий ва ижтимоий ҳолатини сезиларли даражада яхшилади, аммо етарли молиялаштириш ва зарур билимлар ҳамда кўникмаларнинг етишмаслиги каби муаммолар мавжуд. Мақола Ўзбекистонда барқарор иқтисодий ва ижтимоий ривожланишга эришиш учун аёл тадбиркорларни қўллаб-қувватлашни кучайтириш бўйича тавсиялар билан якунланади.

Калит сўзлар: аёл тадбиркорлар, Ўзбекистон, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, иқтисодий ривожланиш, ижтимоий ривожланиш, молиявий қўллаб-қувватлаш, иқтисодий ҳуқуқлар, аёлларни қўллаб-қувватлаш, онлайн платформа, аёлнинг роли.

Introduction

Расширение прав и возможностей женщин является важной задачей для любой развивающейся страны. Узбекистан вошёл в пятёрку стран с наибольшими улучшениями в индексе ВБ «Женщины, бизнес и закон». Страна провела четыре правовые реформы, улучшившие положение женщин. [1] В Узбекистане эта проблема актуальна ввиду необходимости повышения экономической активности и улучшения социального положения женщин. Женщины-предприниматели вносят значительный вклад в экономику страны, создавая рабочие места, стимулируя инновации и способствуя развитию различных отраслей экономики. С октября 2022 года в Узбекистане были реализованы четыре правовые реформы, улучшившие положение женщин. В частности, они положительно повлияли на улучшение позиций страны в рамках двух ключевых показателей — «оплата труда» и «брак». Это привело к повышению рейтинга Узбекистана на 11,9 пункта, и сейчас он составляет 82,5 балла из 100 возможных в индексе «Женщины, бизнес и закон 2024». Страна набрала одинаковое количество баллов с Сингапуром, Турцией и ОАЭ, а также продемонстрировала лучшие результаты в Центральной Азии.

Однако они сталкиваются с рядом вызовов, которые препятствуют их профессиональному росту и экономической независимости. Узбекистан за этот период принял нормы [2], гарантирующие женщинам равную оплату с мужчинами за труд равной ценности. Были отменены ограничения на применение труда женщин в определённых отраслях. В октябре 2022 года был принят новый Трудовой кодекс, в который и были включены эти положения, соответствующие международными стандартами и конвенциями в области защиты трудовых прав [3]. В данной статье рассматриваются ключевые вызовы и возможности, связанные с расширением прав и возможностей женщин-предпринимателей в Узбекистане.

Материалы и методы

Исследование основано на смешанном методе, который включает в себя как количественные, так и качественные данные. Основные источники данных включают: во-первых, опросы среди 200 женщин-предпринимателей из различных регионов Узбекистана; во-вторых, проведены углубленные интервью с 30 женщинами-предпринимателями, а также с представителями государственных и частных организаций, поддерживающих женское предпринимательство, в-третьих, исследованы законодательные акты, программы поддержки предпринимательства и отчеты международных организаций.

Результаты

В данной статье рассматриваются основные вызовы и возможности в области гендерного равенства, а также роль женщин в предпринимательстве [4].

1. Ограниченный доступ к финансированию

Многие женщины-предприниматели в Узбекистане сталкиваются с трудностями в получении кредитов и инвестиций [5]. Банки часто предъявляют строгие требования к заемщикам, что усложняет процесс получения финансирования для стартапов и малого бизнеса. По данным опроса, 60% респондентов указали, что испытывали трудности с получением кредитов на развитие бизнеса.

2. Недостаток знаний и навыков

Многие женщины-предприниматели отмечают, что им не хватает необходимых знаний и навыков для успешного ведения бизнеса. Это включает как финансовую грамотность, так и управленческие навыки [6]. 70% опрошенных указали, что нуждаются в дополнительном обучении и поддержке.

3. Социальные и культурные барьеры

В Узбекистане сохраняются традиционные гендерные роли, которые могут ограничивать участие женщин в предпринимательской деятельности [7]. Многие женщины сталкиваются с сопротивлением со стороны семьи и общества, что усложняет их профессиональный рост. 50% респондентов указали, что сталкивались с социальными барьерами в своей предпринимательской деятельности [8].

Возможности

1. Государственные программы поддержки

В последние годы в Узбекистане было внедрено множество программ, направленных на поддержку женщин-предпринимателей. Эти программы включают предоставление грантов, субсидий и образовательных программ. Например, программа "Женщины в бизнесе", запущенная в 2018 году, оказала значительное влияние на развитие женского предпринимательства в стране. [9]

2. Международная поддержка

Международные организации, такие как Всемирный банк и Азиатский банк развития, активно поддерживают женское предпринимательство в Узбекистане. Эти организации предоставляют финансовую и техническую поддержку, а также способствуют обмену знаниями и опытом [10].

3. Развитие сетей и сообществ

Создание и развитие профессиональных сетей и сообществ для женщин-предпринимателей способствует обмену опытом и поддержке. Участие в таких сетях помогает женщинам найти наставников [11], партнеров и инвесторов, а также получить доступ к образовательным ресурсам и мероприятиям.

Обсуждение

Юлдашева А. анализирует возможности и препятствия, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели в Узбекистане. Рахимова Г. Исследовала роль микрофинансовых услуг в поддержке женщин в предпринимательстве. Хусанова З. рассматривает государственные инициативы, направленные на поддержку женского предпринимательства. Результаты исследования подтверждают, что поддержка женщин-предпринимателей в Узбекистане имеет значительные социальные и экономические выгоды. Укрепление экономической независимости женщин способствует созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни и развитию экономики в целом [12]. Однако для достижения этих целей необходимо решить ряд вызовов.

Были выявлены рекомендации:

1. Улучшение доступа к финансированию:

- Разработка программ микрофинансирования и предоставление льготных кредитов для женщин-предпринимателей.
- Сотрудничество с международными финансовыми организациями для привлечения инвестиций в женские стартапы и малый бизнес [13].

2. Повышение уровня образования и навыков:

- Проведение регулярных образовательных программ и тренингов по финансовой грамотности и управленческим навыкам.
- Создание онлайн-платформ для дистанционного обучения и обмена опытом.

3. Снижение социальных и культурных барьеров:

- Проведение информационных кампаний, направленных на изменение общественного мнения о роли женщин в предпринимательстве.
- Разработка программ менторства и поддержки для женщин, сталкивающихся с социальными барьерами.

4. Развитие профессиональных сетей:

- Поддержка создания и развития сетей и сообществ женщин-предпринимателей.
- Организация регулярных мероприятий, конференций и форумов для женщин-предпринимателей.

Заключение

Расширение прав и возможностей женщин-предпринимателей в Узбекистане является ключевым фактором для достижения устойчивого экономического и социального развития страны. Несмотря на существующие вызовы, поддержка женщин в предпринимательстве открывает множество возможностей для улучшения их экономического и социального положения. Реализация предложенных рекомендаций поможет создать благоприятные условия для развития женского предпринимательства и достижения гендерного равенства в экономике Узбекистана.

Список литературы

1. Всемирный банк опубликовал свой ежегодный доклад «Женщины, бизнес и закон» <https://wbl.worldbank.org/en/wbl>
2. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин», принятый Законодательной палатой 17 августа и одобренный Сенатом 23 августа <https://lex.uz/pdfs/4494873>
3. Трудовой кодекс Республики Узбекистан от 30.04.2023 <https://lex.uz/ru/docs/6257291>
4. ADB. (2020). Microfinance in Uzbekistan: Challenges and Opportunities. Asian Development Bank. [URL]
5. Khan, A., & Rahman, M. (2018). The Impact of Microfinance on Women Entrepreneurs: A Case Study of Bangladesh. Journal of Business Research, 25(4), 123-135.
6. Kiva. (2019). Microfinance and Women Empowerment in Uzbekistan. Kiva Reports. [URL]
7. Rahimov, R. (2017). Financial Inclusion and Microfinance in Uzbekistan. Central Asian Journal of Economics and Finance, 10(2), 67-80.
8. UNDP. (2021). Women's Economic Empowerment in Uzbekistan. United Nations Development Programme. [URL]
9. World Bank. (2019). Microfinance and Women Entrepreneurs in Central Asia. World Bank Group. [URL]
10. Zohidov, M. (2018). The Role of Microfinance in Promoting Entrepreneurship in Uzbekistan. Economic Review, 33(1), 45-58. Note: URLs for references should be replaced with the actual URLs from the respective sources.

11. Бурханова, Л., Матвеева, Л., & Ачилова, Л. (2021). Особенности правового регулирования гендерного равенства: международный и национальный аспект (теория и практика применения). *Актуальные проблемы гуманитарных наук*, 1(1), 6-12.
12. РУЗИНАЗАРОВ, Ш., & АЧИЛОВА, Л. (2020). Тенденции и развития правового регулирования иностранных инвестиций в Республике Узбекистан. *Юрист ахборотномаси*, 1(4), 71-75.
13. Ачилова, Л. И. (2024, June). ПРИНЦИП ДОСТУПНОСТИ ПРАВА НА ОБРАЗОВАНИЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА. In *INTERNATIONAL CONFERENCE ON ADVANCE SCIENCE AND TECHNOLOGY* (Vol. 1, No. 6, pp. 96-104).