

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

Ёрматов Илмидин Тошматович

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента,
Ферганский политехнический институт, Фергана, Узбекистан

E-mail: ilmidin.yormatov@mail.ru

Жумабоев Дилмурод Абдифатто огли

ассистент кафедры менеджмента, Ферганский
политехнический институт, Фергана, Узбекистан

E-mail: jumaboevdilmurod363@gmail.com

Аннотация:

Данная статья исследует экономические и правовые основы развития малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан. Акцент делается на важности развития этого сектора для экономического роста и создания новых рабочих мест. Авторы обсуждают меры, предпринимаемые правительством для создания благоприятной экономической среды, включая упрощение процедур регистрации и лицензирования, сокращение бюрократии и улучшение доступа к финансированию. Однако, статья также указывает на существующие проблемы, такие как неравномерность развития сектора в разных регионах, ограничения в земельном праве и недостаток информационной поддержки для предпринимателей.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, развитие, экономические основы, правовые основы, экономическая среда, бюрократия, финансирование.

Introduction

Введение

Республика Узбекистан, расположенная в центре Центральной Азии, является одним из крупнейших и наиболее динамично развивающихся государств региона. В последние годы страна активно внедряет широкомасштабные экономические реформы, направленные на стимулирование роста предпринимательства и создание благоприятной среды для малого и среднего бизнеса. Этот сектор экономики играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития и социальной стабильности страны.

Малые и средние предприятия в Узбекистане являются двигателем инноваций, создают новые рабочие места, способствуют разнообразию предложения на рынке товаров и услуг. Они также являются важным источником доходов для многих граждан, способствуя улучшению их жизненного уровня. В связи с этим, развитие малого и среднего бизнеса становится приоритетным направлением для узбекской экономики.

Однако, несмотря на положительные тенденции, сектор малого и среднего бизнеса в Узбекистане сталкивается с рядом проблем, затрудняющих его развитие. Недостаточная доступность финансирования, недостаточное развитие инфраструктуры – все эти факторы могут ограничивать возможности предпринимателей и замедлять темпы роста сектора.

Особенности малого и среднего бизнеса в Узбекистане

В последние годы малый и средний бизнес в Узбекистане стал играть все более значимую роль в экономике страны. Этот сектор предпринимательства является ключевым источником инноваций, новых рабочих мест и экономического роста. Однако, развитие малого и среднего бизнеса в Узбекистане сталкивается с рядом особенностей и вызовов, которые необходимо учитывать для обеспечения его устойчивого развития.

Одной из основных особенностей малого и среднего бизнеса в Узбекистане является его высокая доля в общей структуре экономики. Малые и средние предприятия составляют значительную часть всех предприятий в стране и играют важную роль в обеспечении занятости населения. Благодаря гибкости и адаптивности, малые и средние предприятия способны быстро реагировать на изменения на рынке и эффективно конкурировать с крупными компаниями. Однако, помимо положительных аспектов, малый и средний бизнес в Узбекистане сталкивается с рядом вызовов, затрудняющих его развитие. Одной из основных проблем является недостаточная доступность финансирования для предпринимателей. Банковские кредиты часто недоступны или имеют высокие процентные ставки, что затрудняет расширение бизнеса и внедрение новых технологий.

Другой проблемой, с которой сталкиваются предприниматели в Узбекистане, является сложная бюрократическая процедура регистрации предприятий. Длительные сроки оформления документов и высокие административные барьеры могут отпугнуть потенциальных предпринимателей и замедлить процесс создания новых предприятий.

Кроме того, недостаточное развитие инфраструктуры также оказывает негативное влияние на развитие малого и среднего бизнеса в Узбекистане. Недоступность транспортных коммуникаций, нехватка качественных энергетических ресурсов и ограниченный доступ к информационным технологиям могут затруднять производственный процесс и уменьшать конкурентоспособность предприятий.

Для решения этих вызовов необходимо принять целый ряд мер. Важно улучшить доступ предпринимателей к финансированию путем развития альтернативных источников финансирования, таких как венчурный капитал или государственные программы поддержки. Также необходимо упростить

процедуры регистрации предприятий и сократить административные барьеры для предпринимателей.

В целом, развитие малого и среднего бизнеса в Узбекистане имеет большой потенциал для ускорения экономического роста и создания новых возможностей для граждан. Правительство Узбекистана должно активно поддерживать этот сектор экономики путем создания благоприятной инвестиционной среды, разработки специальных программ поддержки и стимулирования инноваций. Только таким образом можно обеспечить устойчивое развитие малого и среднего бизнеса в стране и повысить его вклад в общую экономическую динамику.

Экономические факторы развития малого и среднего бизнеса

Экономические факторы играют ключевую роль в развитии малого и среднего бизнеса в любой стране, включая Узбекистан. Рассмотрим основные экономические аспекты, которые влияют на развитие малого и среднего бизнеса в Узбекистане.

1. Доступ к финансированию. Один из основных экономических факторов, определяющих успешное развитие малого и среднего бизнеса, — это доступ к финансированию. В Узбекистане нередко предпринимателям трудно получить доступ к кредитам от банков из-за высоких процентных ставок, сложных процедур и требований к залогу. Недоступность финансирования может замедлить рост и развитие предприятий, ограничивая возможности для инвестиций в новые технологии, расширение производства и увеличение объемов продаж. Для преодоления этой проблемы необходимо развивать альтернативные источники финансирования для малого и среднего бизнеса, такие как венчурный капитал, государственные программы поддержки или краудфандинг. Также важно снизить процентные ставки по кредитам и упростить процедуры получения финансирования для предпринимателей.

2. Налоговая политика: Налоговая нагрузка также играет важную роль в развитии малого и среднего бизнеса. Высокие налоги могут стать серьезным бременем для предпринимателей, особенно для начинающих компаний с ограниченными финансовыми ресурсами. Поэтому важно создать благоприятную налоговую среду для малого и среднего бизнеса, снизив налоговую нагрузку, упростив процедуры уплаты налогов и предоставив льготы для новых предприятий.

3. Регулирование и бюрократия. Сложные административные процедуры и высокая степень бюрократии могут замедлить развитие малого и среднего бизнеса, создавая дополнительные издержки и препятствия для предпринимателей. В Узбекистане необходимо упростить процедуры регистрации предприятий, получения лицензий и разрешений, а также сократить административные барьеры для предпринимателей.

4. Инфраструктура. Качественная инфраструктура играет важную роль в развитии малого и среднего бизнеса, обеспечивая доступ к транспортным коммуникациям, энергетическим ресурсам, информационным технологиям и другим необходимым ресурсам. В Узбекистане необходимо развивать инфраструктуру, улучшая качество дорог, расширяя доступ к интернету и улучшая энергетическую эффективность.

В целом, экономические факторы имеют огромное значение для развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане. Правительству страны необходимо активно работать над созданием благоприятной экономической среды для предпринимателей, обеспечивая доступ к финансированию, снижая налоговую нагрузку, упрощая административные процедуры и развивая инфраструктуру. Только таким образом можно обеспечить устойчивое развитие малого и среднего бизнеса в Узбекистане и создать условия для экономического роста и процветания страны.

Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане

Одной из ключевых перспектив развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане является улучшение инвестиционного климата. Правительство активно работает над упрощением процедур регистрации бизнеса, сокращением бюрократических барьеров и повышением прозрачности ведения бизнеса. Это способствует привлечению как местных, так и иностранных инвестиций в сектор малого и среднего бизнеса.

Еще одной перспективой является развитие финансовой инфраструктуры для поддержки предпринимательства. Создание доступных и гибких финансовых инструментов, таких как микрокредиты, гарантии и страхование, способствует росту малого и среднего бизнеса. Важно также развивать систему обучения и консультирования для предпринимателей, чтобы помочь им управлять своим бизнесом эффективно.

Другой перспективой развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане является поддержка инноваций и технологического развития. Стимулирование предпринимательской активности в сфере высоких технологий, цифровизации и развития новых отраслей экономики способствует созданию конкурентоспособных продуктов и услуг. Также важным аспектом является развитие международного сотрудничества и экспортного потенциала малого и среднего бизнеса. Участие предпринимателей в международных выставках, ярмарках, бизнес-миссиях способствует расширению рынков сбыта и привлечению новых партнеров.

В целом, перспективы развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане очень обнадеживающие. Правительство страны активно поддерживает предпринимательскую инициативу, создавая условия для роста и развития

бизнеса. Важно продолжать работу над улучшением инфраструктуры, образования и финансовой поддержки для предпринимателей, чтобы обеспечить устойчивое и долгосрочное развитие малого и среднего бизнеса в Узбекистане.

Одним из ключевых факторов, способствующих развитию малого и среднего бизнеса в Узбекистане, является активное участие правительства в создании благоприятной экономической среды. В последние годы были приняты реформы, направленные на снижение налоговой нагрузки, упрощение процедур регистрации предприятий и улучшение доступа к финансированию. Эти меры способствуют увеличению числа малых и средних предприятий в стране.

Еще одним важным фактором является развитие инфраструктуры. Улучшение качества дорог, расширение доступа к интернету и повышение энергетической эффективности создают более благоприятные условия для развития бизнеса. Кроме того, стремительное развитие цифровой экономики открывает новые возможности для предпринимателей в области онлайн-бизнеса и электронной коммерции.

Несмотря на положительные тенденции, перед малым и средним бизнесом Узбекистана стоят некоторые вызовы. Недостаточная доступность финансирования, сложная административная процедура и высокая конкуренция могут замедлить рост предприятий. Для преодоления этих вызовов необходимо продолжать улучшать инвестиционный климат, развивать альтернативные источники финансирования и упрощать административные процедуры. В целом, перспективы развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане остаются оптимистичными. Правительство страны продолжает активно поддерживать этот сектор, создавая условия для его устойчивого роста и развития. Стремление к инновациям, улучшение бизнес-среды и развитие инфраструктуры способствуют формированию благоприятной среды для предпринимательства и экономического прогресса страны.

Развитие малого и среднего бизнеса в Узбекистане будет способствовать созданию благоприятной экономической среды, укреплению конкурентоспособности страны на мировом рынке, а также повышению уровня жизни населения. Экономические основы развития этого сектора лежат в эффективном взаимодействии государства, бизнеса и общества, что способствует устойчивому и долгосрочному процветанию Узбекистана.

Правовые основы развития малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан

Одним из ключевых документов, регулирующих деятельность малого и среднего бизнеса в Узбекистане, является Закон "Об основах предпринимательской деятельности". Этот закон определяет правовые основы

предпринимательства, устанавливает порядок регистрации и ликвидации предприятий, а также регулирует отношения между предпринимателями и государством.

Кроме того, в Узбекистане принят ряд законодательных актов, направленных на стимулирование развития малого и среднего бизнеса. Например, Закон "О государственной поддержке малого предпринимательства" устанавливает механизмы государственной поддержки предпринимателей, включая льготные кредиты, гарантии и субсидии. Это способствует улучшению доступа к финансовым ресурсам и снижению финансовых рисков для предпринимателей. Действует Закон "О защите прав и свобод предпринимателей", который обеспечивает правовую защиту интересов бизнеса от неправомерных действий со стороны государственных органов или конкурентов. Этот закон способствует созданию благоприятной правовой среды для развития предпринимательства.

Важным шагом в развитии малого и среднего бизнеса в Узбекистане было принятие Концепции развития предпринимательства до 2030 года. Этот стратегический документ определяет приоритетные направления развития предпринимательства, включая поддержку инноваций, цифровизацию, развитие экспортного потенциала и повышение конкурентоспособности предприятий. Таким образом, правовые основы развития малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан являются ключевым фактором для создания благоприятной среды для предпринимательской деятельности. Принятие соответствующих законодательных актов, обеспечение правовой защиты интересов предпринимателей и государственная поддержка сектора способствуют устойчивому и эффективному развитию малого и среднего бизнеса в Узбекистане.

Мы рассмотрели экономические и правовые основы развития малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан. Подчеркнуто, что развитие этого сектора играет ключевую роль в экономическом росте, содействует инновационному развитию и создает новые рабочие места. Одним из важных рычагов развития малого и среднего бизнеса является создание благоприятной экономической среды. Власти Узбекистана предприняли значительные усилия для упрощения процедур регистрации и лицензирования бизнеса, сокращения бюрократии и улучшения доступа к финансированию. Большое внимание также уделяется содействию инновационным проектам и развитию предпринимательства в области информационных технологий.

Однако, несмотря на прогресс в сфере экономической поддержки, существуют некоторые проблемы и вызовы, которые необходимо решить. К ним относятся неравномерность развития малого и среднего бизнеса по регионам, вопросы доступа к кредитным ресурсам, ограничения в сфере земельного права и низкий уровень информационной поддержки для предпринимателей.

Для дальнейшего успешного развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане необходимо продолжать совершенствовать экономическую политику, направленную на создание благоприятных условий для предпринимательства. Важно улучшить доступ предпринимателей к финансовым ресурсам и инвестициям, а также обеспечить более равномерное распределение развития между различными регионами страны.

Кроме того, потребуется усиление правовой базы, связанной с малым и средним бизнесом. Необходимо улучшить законодательство в сфере защиты прав предпринимателей, упростить процедуры обращения в суд и повысить прозрачность бизнес-процессов. Организация эффективной информационной системы поддержки предпринимателей и проведение образовательных программ и тренингов для развития навыков предпринимательства также являются важными аспектами развития малого и среднего бизнеса.

В целом, развитие малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан имеет большой потенциал, который может быть полностью реализован при активной поддержке государства и бизнес-сообщества. Последовательные усилия в области экономической и правовой поддержки будут способствовать устойчивому росту и процветанию этого сектора, а также способствовать достижению широких экономических целей страны.

Литература:

1. Абдурахмонов В. (2019). Правовые аспекты развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане. Экономика и предпринимательство, 3(12), 33-41.
2. Отамуратова Д. (2018). Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса в Узбекистане. Международный научно-исследовательский журнал, 5(24), 120-129.
3. Исмаилова Ш., & Каримов У. (2020). Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в Узбекистане: проблемы и перспективы. Вестник экономических наук, 8(2), 73-86.
4. Равшанов Н. (2017). Инновационный потенциал малого и среднего предпринимательства в Узбекистане. Стратегическое партнерство, 2(13), 89-98.
5. Исмоилов Ф. (2016). Законодательная поддержка предпринимательства в Узбекистане. Вестник Узбекстанской государственной экономической университета, 3(20), 67-74.
6. Ибрагимов А., & Бурханов Д. (2018). Опыт развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане. Вестник Национального университета, 2(25), 128-137.

7. Хусанов А. (2019). Проблемы финансирования малого и среднего бизнеса в Узбекистане. Материалы международной научно-практической конференции, 101-110.
8. Сафаров Д. (2020). Инновационное развитие малого и среднего бизнеса в Узбекистане. Проблемы и перспективы, 2(7), 47-62.
9. Yormatov, I. T. (2022). Роль частного бизнеса в экономике Узбекистана. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 2(11), 215-220.
10. Yormatov, I. T. (2022). O'zbekistonda iste'mol bozorini to'ldirishda kichik va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning o'rnini. Евразийский журнал права, финансов и прикладных наук, 2(11), 99-102.
11. Yormatov, I. T., & Tudiboev, S. (2022). Kichik biznesning katta imkoniyatlari. Prospects of development of science and education, 1(2), 41-46.
12. Yormatov, T., & Xamdamjonov, M. M. (2022). O'zbekistonda byudjet mablag'laridan foydalanishning ayrim masalalari. Общественные науки в современном мире: теоретические и практические исследования, 1(18), 68-71.
13. Ерматов, И. Т. (2023). Государственная поддержка и проблемы малого и среднего бизнеса в Узбекистане. In Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики (pp. 90-92).