

ЗНАЧЕНИЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ В ШЕЛКОВОЙ ОТРАСЛИ

Абдуллаев Махмуджон Мамаджанович

Ассистент, Ферганский политехнический институт, Фергана, Узбекистан

Аннотация

В настоящее время, хозяйственную деятельность всех предприятий, не зависимо от формы собственности, характеризует, в основном, реализация продукции и прибыль, которые получают своё отражение в качестве продукции или услуги. Настоящая работа предусматривает внедрение в производство передовой инновационной техники-технологии основанной на достижениях современной науки, а также нормативных документах, соответствующих требованиям международных стандартов, организацию выпуска конкурентоспособной экспорт ориентированной продукции, создание безотходной технологии, а также осуществление контроля качества выпускаемой продукции, исходя из требований внешнего и внутреннего рынка.

Ключевые слова: качество продукции, производство передовой техники-технологии, ассортимент тканей.

Введение

В настоящее время, хозяйственную деятельность всех предприятий, не зависимо от формы собственности, характеризует, в основном, реализация продукции и прибыль, которые получают своё отражение в качестве продукции. Переход к рыночному механизму хозяйствования требует новых подходов к решению проблемы качества продукции в шелковой отрасли [1].

Достижение производителями своих глобальных целей зависит от определения нужд и запросов целевых рынков и от более эффективного по сравнению с конкурентам удовлетворения потребителя. Внедрение в производство передовой техники-технологии, а также нормативных документов, соответствующих требованиям международных стандартов, организацию выпуска конкурентоспособной экспортоориентированной продукции, создание безотходной технологии, а также осуществление контроля качества выпускаемой продукции, исходя из требований внешнего и внутреннего рынка.

Требования к продукции могут быть установлены потребителями или производителями, исходя из предполагаемых запросов потребителей, или требований регламентов. Требования к продукции, и в ряде случаев к связанными с ней процессами, могут содержаться, например, в технических условиях, стандартах на продукцию, стандартах на процессы, контрактных соглашениях и регламентах [2].

В настоящей статье приведены предложения, исходя из требований O'z DSt 9004:2002. Проведение маркетинговых исследований по изучению конъюнктуры рынка по реализации продукции и направление деятельности предприятий в соответствии с требованиями внутреннего и внешнего рынка. Для этого необходимо установить связи с

Internet, подготовить высококвалифицированных специалистов для поддержания практических связей с ведущими странами, как Южная Корея, Япония, Китай, Индия, Таиланд, Вьетнам и др., занимающихся шелководством и его переработкой. Поддерживать тесную связь и активное сотрудничество с международной ассоциацией ВАКСА стран производителей натурального шелка.

Создание гаммы ассортимента шелковых тканей с учетом технических и технологических возможностей предприятий, исходя из требований внешнего рынка. Обогащение ассортимента шелковой отрасли тканями с улучшенными потребительскими свойствами. До настоящего времени в Республике Узбекистан вырабатывались ткани из натурального шелка классического ассортимента бытового (крепдешин, креп-жоржет, креп-шифон) и технического назначения. С выходом продукции на мировой рынок необходимо значительно расширить ассортимент тканей различного назначения. Повышение уровня качества путем улучшения конструкции, вида, надежности и т.д. показателей не всегда дает ожидаемые результаты. Для этого нужно предложить вместо традиционной продукции совершенно другую, отличающегося принципиально и даже другой метод, который может отрицать традиционную продукцию [3].

Разработка новых и подготовка существующих технологических процессов изготовления продукции и услуг, ориентированных на удовлетворение требований потребителя.

В условиях глобальной экономики инновационная направленность стратегии и тактики развития предприятий является залогом их конкурентоспособности и успешного функционирования на мировом рынке товаров и услуг. Адаптация отечественных предприятий к новым условиям предполагает пересмотр стратегических задач их развития, системное изменение существующей парадигмы ведения бизнеса. В связи с этим, традиционные методы управления не позволяют принимать стратегически верные решения. В настоящее время необходимы инновационные подходы, способные обеспечить успех предприятий в долгосрочной перспективе [3].

Проектирование и разработка нормативно-технической документации (O'zDSt, Ts и др.) на продукцию шелковой отрасли, соответствующей требованиям международного стандарта:

на коконы тутового шелкопряда;

на нити шелка-сырца;

на отходы основного производства;

на ткани из натурального шелка и т.д.

Более 80 % нормативно-технической документации (ГОСТ, ОСТ, ТУ) действующей на сегодняшний день в шелковой отрасли Республики, требует пересмотра, гармонизации с требованиями международного стандарта.

Необходима разработка нормативно-технической документации (O'z DSt) на вновь созданную продукцию.

Организация материально-технического снабжения предприятий (вспомогательными, химическими веществами, красителями высокого качества) с учетом требований технологических процессов для выработки тканей, поставляемых на внешний и внутренний рынок.

Оказание предприятиям практической помощи по внедрению в производство передовой техники, технологии, оснащение предприятий современным высокопроизводительным технологическим оборудованием. Подготовка работников отрасли, повышение их квалификации для обслуживания вновь монтируемого прогрессивного оборудования.

Разработка системы управления качеством выпускаемой продукции путем внедрения требований международного стандарта, широкое применение опыта ведущих зарубежных стран мира. Изучение и освоение достижений стран — членов ВАКСА в области стандартизации, сертификации и контроля качества выпускаемой продукции. Разработка и внедрение в производство научных основ стандартизации, сертификации и системы управления качеством выпускаемой продукции, подготовка нормативно-технических документов, соответствующих требованиям международного стандарта, организация выпуска конкурентоспособной, экспортоориентированной продукции шелковой отрасли. Необходимо довести качество выпускаемой продукции шелковой отрасли до уровня требований международного стандарта.

Проведение испытаний, выдача сертификатов соответствия на продукцию шелковой отрасли и повышение на этой основе экспортного потенциала Республики и конкурентоспособности производимой продукции.

Организация упаковки и маркировки производимой продукции, исходя из требований международных стандартов. Организация рекламы продукции отрасли. Упаковка предназначается для сохранения свойств продукции после их изготовления, а также придания им компактности для удобства транспортировки. В большинстве случаев является одним из носителей рекламы товара. Оформление упаковки является одним из необходимых условий успешной продажи почти любой продукции.

Утилизация отходов основного производства (шелководства, кокономотания, шелкокручения, шелкопрядения, шелкоткачества и отделочного производства) путем разработки оборудования и внедрения безотходной технологии с учетом новейших достижений науки и техники отечественной и зарубежных стран в этой области.

Известно, что при переработке коконного сырья образуются отходы различного вида в пределах 7 %, куколки - 27%, при переработке шелка-сырца в кручении отходы различного характера составляют 1,7 - 2,0 %, в ткацком производстве - 2,1%, в красильно-отделочном – 1,5 - 2,0 % от объема перерабатываемого сырья [4]. Эти отходы реализуются по низким ценам.

Таким образом, на основании проведённой работы можем сделать следующие выводы: разработка новых стандартов на продукцию способствуют внедрению в производство передовой техники и технологии, а также нормативных документов, соответствующих требованиям международных стандартов;

внедрение международных стандартов в производство обеспечивает выпуск конкурентоспособной экспортоориентированной продукции и улучшение его технико-экономического состояния.

Литература

1. Мухамедова Д.М. Концепция повышения качества шелка-сырца и системы его оценки. Журнал «Шелк» № 3-4 1994 г.
2. O'z DSt 9000:2009 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. Ташкент. 2009.
3. Чернышева С.В., Македонская Л.А. Концепция управления развитием качества продукции. Автомобильно-дорожный институт ГВУЗ «ДонНТУ» материал из интернета WWW fan-5.ru.
4. Ганкин И.В. и др. Справочник. Переработка химических волокон и натурального шелка. Часть I. Легкая индустрия М. 1969.
6. O'z DSt 9004:2002 Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности. Ташкент 2002.
7. Хомидов В.О., Абдуллаев М.М. Разработка новых структур смешанных тканей с уменьшенной материалоемкостью. Scientific-technical journal (STJ FerPI, ФарПИ ИТЖ, НТЖ ФерПИ, 2022, Т.26, №2, 190-194С.
8. Abdullayev M.M. Yangi tuzilishdagi tukli sochiq mahsulotini yaratish. / Scientific-technical journal/ STJ FerPI, 2022, Т.26. maxsus son №16. 171-174 b.