

**ИНСПЕКЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ
КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Абдумаликова Зулфия Исматуллаевна
Ферганский политехнический институт, Фергана, Узбекистан

Аннотация

В статье описано обеспечение систем управления, контроля и контроля качества продукции для достижения целей и задач, поставленных на этапе производства на производственных предприятиях.

Ключевые слова: показателей качества, оценкой уровня качества, оборудования..

Введение

Выбор номенклатуры показателей качества указанной продукции, определение значений этих показателей и сравнение их с базовыми значениями называется оценкой уровня качества продукции. Для оценки уровня качества продукции продукция делится на две категории [1,2,3]:

- расходный продукт;
- - продукт, потребляющий собственный ресурс.

Обоснование выбора номенклатуры показателей качества продукции проводится с учетом следующего:

- условия и функции использования продукции;
- - анализ требований потребителей;
- описательное содержание и структура качества продукции;
- основные требования к показателям качества.

Факторы, влияющие на качество продукции, можно разделить на четыре категории:

- технический;
- организационный;
- экономический;
- Социальное.

К техническим факторам относятся состояние оборудования, инструментов и средств контроля, технической документации; включая сырье, качество полуфабрикатов и тому подобное [4,5].

Организационные факторы включают планирование, командную работу, техническое обслуживание и ремонт оборудования; материалы, комплектующие изделия, оборудование, обеспечение инструментов технической документацией и средствами контроля, культура производства; организация работы на научной основе; включает питание и организацию отдыха во время работы и т.д.

К экономическим факторам относятся формы оплаты труда, размер ежемесячной заработной платы; финансовое стимулирование за качественную продукцию и работу;

удержание из месячной зарплаты в связи с непригодностью продукта; уровень его качества; цена; включая цены на продукцию и тому подобное.

Подбор и расстановка кадров с учетом социальных факторов; организация обучения; организация научно-технического творчества, творчества и изобретательства, условия быта, взаимоотношений, психологический климат в коллективе и воспитательной работе. Установление качества продукта на всех этапах его жизненного цикла; в научно-исследовательской и проектной работе; в производстве; в обращении; проявляется в потреблении или использовании [6,7].

Научно-исследовательские и конструкторские работы играют решающую роль в повышении качества продукции. Этот этап считается началом организации качества, которое достигается в результате применения достижений научно-технического прогресса и в результате подготовки нормативных документов по производству продукции в соответствии с экономическими показателями, установленными для ее производства. обращение, потребление или использование.

На этом этапе проводятся следующие мероприятия:

- проведение научных исследований, опытно-конструкторских и других работ по шаблонам, образцам с показателями качества;
- разработка и внедрение нормативных документов;
- самоконтроль соблюдения стандартов;
- перспектива и стандартизация уровня качества продукции;
- разработка конструкторских и технологических мероприятий, направленных на достижение запланированного уровня качества продукции, внедрение мероприятий по подготовке различными методами, испытаниям и контролю;
- анализ информации о качестве аналогичной продукции, производимой в нашей стране и за рубежом;
- классификация и определение показателей качества продукции, а также оценка уровня качества.

Системы управления качеством продукции гарантируют, что развитие технического уровня на этапе разработки всегда идет высокими темпами.

Для сложных и ответственных изделий в процессе контроля качества разработки составляются специальные планы работ. Разработка новых образцов продукции возможна в специальных конструкторских научно-исследовательских или проектных институтах, конструкторско-технологических отделах (бюро) промышленных предприятий. При этом основное внимание уделяется тому, является ли образец данного изделия действительно новым или усовершенствованием изделий, находящихся в производстве.

Выбор оптимальных технологических процессов на этапе подготовки продукции к производству является сложной и ответственной задачей, поскольку на этом этапе возникает необходимость постоянного совершенствования технологии и улучшения экономических показателей производства. Повышение качества продукции на этапе подготовки – одна из главных задач предприятия.

На этапе производства продукции планируются следующие мероприятия:

- непосредственное приготовление продукта;
- обеспечение и контроль качества оборудования, оборудования, контрольно-измерительной техники на необходимом уровне;
- подготовка и реализация мероприятий по повышению качества продукции, предотвращению непригодности и устранению причин выпуска несоответствующей продукции;
- введение нормативных документов и строгое их соблюдение;
- установление входного контроля сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих, поступающих на предприятие;
- налаживание контроля выпускаемой продукции при выполнении работ, приемке и испытаниях;
- соблюдение инспекционного контроля, нормативных документов;
- сбор и сбор информации о качестве товара на этапе использования, учет и анализ его непригодности, рекламаций на него;
- обеспечение и контроль транспортировки сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и готовой продукции на складах, внутрипредприятии транспортом в соответствии с требованиями нормативных документов;
- материальное и моральное стимулирование работников предприятия при производстве продукции установленного уровня качества.

Системы управления качеством продукции обеспечивают достижение целей и задач, поставленных на этапе производства в производственных объединениях и предприятиях. Постоянно действующие комиссии по качеству под руководством главных инженеров предприятий заслушивают отчет руководителей подразделений о принятых мерах по выпуску продукции без дефектов. Повышение качества выпускаемой продукции является одной из важнейших экономических и политических задач, а единственной эффективной и рационально организованной системой контроля в настоящее время является производство высококачественной продукции.

Использованные литературы

1. Абдувалиев А.А., Алимов М.Н. я доктор. Базовая стандартизация, сертификация и контроль качества. – Т.: «Наука и техника», 2005. – 540 с.
2. Абдувалиев А.А., Латипов В.Б., Умаров А.С. я доктор. Базовая стандартизация, метрология, сертификация и контроль качества. – Т.: НИИСМС, 2007. – 555 с.
3. Ахмедов Б.М., Абасов А.А. Система менеджмента качества – основа конкурентной компетентности. - Т.: «Асп-Матбуот», 2004.- 96 с.
4. Гличев А.В. Основные управления качеством продукции. М.: - РИА «Стандарты и качества», 2001.
5. Исматуллаев П.Р., Тошполатов М.М. Управление качеством продукции, Т.: ТошДУ, 2008, 232 с.
6. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление качеством. – М.: Омега – Л, 2005. – 400 с.
7. Молчанова Е.Д. Управление качеством. Улан-Удэ.: ВСГТУ., 2004. -96 с.