

**ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ И МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ЦИФРОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ В ВУЗЕ**

Атаджанова Барно Тулкиновна

Старший преподаватель, кафедры узбекского языка и языкознания, Ферганский политехнический институт, Республика Узбекистан, г. Фергана

Аннотация:

В статье поднимается вопрос о теории поколений и необходимости применения теории с целью повышения качества образования в вузе, учитывая особенности .

Ключевые слова: теория поколений; поколение Z, центениалы, инновационные образовательные методы, мотивация, теория поколений Хоува-Штрауса; педагогический процесс; инновационные технологии.

Введение

В настоящее время мы живем в эпоху информации, когда появились такие понятия как "цифровая экономика", "цифровой маркетинг", "цифровое государство" и "цифровое поколение".

Новые технологии, обучение и проведение свободного времени оказывают разное влияние на современное и предыдущее поколения молодежи. Новые поколения студентов не похожи на предыдущие поколения — никогда ранее студенчество не пользовалось такой обширной базой данных, как Интернет. Влияние мировой сети заметно во всех аспектах человеческой жизни, и, разумеется, в вузовской системе образования невозможно игнорировать этот факт [8].

Если высшее учебное заведение своим приоритетом видит высококачественное образование для обучающихся, то при обучении нового поколения студентов необходимо использование новых технологий в образовательном процессе и участия в этом процессе не только педагогов, но и других ученых, таких как психологи, социологи, философы и антропологи. Многие ученые обсуждали изменение подходов к образованию, связанных с трансформацией личности учащегося. В рамках нашего исследования особое внимание следует уделить этим особенностям, основываясь на теории поколений. Согласно теории поколений сейчас необходимо изменить способы обучения, чтобы приспособиться к ценностям и стилям обучения этих новых студентов , в частности, представителям поколения Z.

Основная часть

Поколение "Z", выросшее в специфических условиях постмодернистской эпохи, которое с раннего детства росло с гаджетами в руках , приходит в учебное заведение со своими особенностями и запросами. Для того чтобы эта молодежь смогла овладеть интеллектуальными социальными, творческими навыками, востребованными в современном все более усложняющемся обществе, мы, представители более старших

поколений, должны осознать эти их характерные особенности и пересмотреть методы и содержание образования, изменить саму атмосферу учебы, с тем чтобы как можно больше содействовать успеху наших воспитанников [6].

Впервые теория поколений описана Нилом Хау (Neil Howe) и Уильямом Штрауссом (William Strauss) в 1991 году. Согласно этой теории поколения сменяют друг друга каждые 20–25 лет [1]. По мнению исследователей, временной период в 20 лет — это единый исторический временной отрезок, наполненный событиями, в масштабах мира, страны и общества, которые оказывают основное влияние на формирование у людей знаний, навыков, моделей поведения, ключевых убеждений. Зная об опыте и особенностях, которые они разделяют со своими ровесниками, представители одного поколения разделяют и чувство принадлежности к этому поколению.

Ключевая позиция Хоува-Штрауса основана на утверждении, что особенности того или иного поколения базируются на ценностях, сформированных под влиянием внешних событий [4].

Появление поколения "Z" или "центениалов" представляет собой новую реальность для университетов. Их социально-психологические особенности и система ценностей имеют влияние на образовательное пространство высших учебных заведений. Исследователи сталкиваются с задачей разработки инновационных образовательных методов и технологий, которые должны учитывать изменения в обществе, потребности студентов нового поколения и следовать требованиям современного общества. Необходимо также изменить подход к преподавательскому составу, чтобы его работа соответствовала желаниям и потребностям студентов.

Именно поэтому требуются новые интерактивные методы, формы и образовательные технологии, которые будут отвечать на запросы современного общества и способствовать быстрым преобразованиям. Новые технологии должны быть способными подготовить людей, способных конкурировать на мировом уровне, разрабатывать новые виды деятельности, преобразовывать социальную среду, успешно вести бизнес, решать актуальные проблемы и предугадывать будущие проблемы.

Важно понимать, что в парадигме университета в обществе знаний необходимо перейти от простой передачи знаний и трансляции к производству знания совместно со студентами. Интеграция научно-исследовательской деятельности в образовательный процесс становится приоритетной. В рамках квестов, например, студенты могут не только получать знания, но и самостоятельно создавать новое знание на основе поиска и исследования. Этот подход соответствует высокой оценке игры, которую А. Эйнштейн рассматривал как высшую форму исследования.

Современному миру требуются граждане, способные взять на себя ответственность за себя и за окружающий мир, готовые к непрерывному обучению и умеющие применять лучшие знания и опыт человечества для решения проблем настоящего и будущего [2]. Для педагога важно знать особенности этих поколений, чтобы найти подход к современным студентам. Понимание того, что поколение Z нуждается в новых технологиях и цифровом образовании, поможет педагогу выявить мотиваторы, которые позволят успешно обучать каждого ученика как в целом, так и индивидуально.

Однако в настоящее время мир информационных технологий и цифрового образования приносит новые особенности воспитания и образования. Создавая уникальное окружение, они требуют адаптации и поиска новых подходов к воспитанию. В мире информационных технологий воспитание должно учитывать активное использование различных средств коммуникации и доступность информации. Для этого необходимо развивать у молодого поколения навыки критического мышления, эффективного использования информационных ресурсов, а также воспитывать ответственность и этические принципы в использовании технологий [4-7].

Цифровое образование предоставляет новые возможности для персонализации образовательного процесса, что позволяет более эффективно учитывать индивидуальные особенности каждого ученика. Это требует от воспитателей адаптировать методы и подходы к воспитанию, а также обеспечить развитие навыков и компетенций, необходимых для успешной адаптации к быстро меняющейся цифровой среде.

Таким образом, в мире информационных технологий и цифрового образования воспитание и образование становятся еще более сложными и требуют дополнительных усилий и адаптации к новым условиям. Важно развивать новые подходы к воспитанию, которые будут способствовать формированию ответственного и компетентного поколения, способного успешно функционировать в цифровой эпохе. Процесс обучения в современном мире должен быть адаптирован к потребностям студентов поколения Z. Интерактивные методы занятий играют важную роль в этом процессе, так как они позволяют активизировать обучаемых и обеспечивают обратную связь [8-10]. Взаимодействие студентов и преподавателей в рамках учебного процесса способствует развитию личности и созданию открытой и кооперативной образовательной среды.

Преподаватель в современном обучении становится партнером студентов, помогая им решать реальные проблемы и работать в коллективе. Важно, чтобы студенты взаимодействовали друг с другом и с преподавателями, получая обратную связь и советы. Для успешного развития студентов необходимо включать в учебный процесс такие методы, как круглые столы, мозговые штурмы, решение кейсов и мастер-классы.

Также важно учитывать, что в наше время большая часть информации получается из Интернета. Преподаватель должен рекомендовать студентам использовать электронные книги и полезные образовательные сайты. Новое поколение ждет перемен и новых форм обучения, поэтому педагоги должны ознакомить молодежь со всеми возможностями, которые предоставляет Интернет, и научить их использовать эти инструменты в учебном процессе. Знание теории поколений Штрауса и Хоува поможет преподавателю лучше понять потребности студентов и эффективно организовать обучение.

В свете цифрового развития, поколение Z проявляет особый интерес к новым технологиям. Педагогам следует использовать цифровые инструменты и технологии в образовательном процессе, учитывая отличия этого поколения от предыдущих, важным аспектом в этом направлении является мотивация студентов нового поколения. Это позволит создать более увлекательное и эффективное обучение для студентов. Таким образом, использование современных образовательных технологий будет способствовать успешному развитию и обучению поколения Z.

Вывод

В заключении, учитывая вышесказанное, сделаем вывод, что в современном образовательном контексте особенности обучения и мотивации студентов нового поколения в вузе являются предметом особого внимания. Развитие технологий, изменение социального окружения и требования рынка труда обусловили необходимость учета особенностей мотивации и подходов к обучению данной аудитории.

Одной из ключевых особенностей обучения студентов нового поколения является их высокая технологическая грамотность. Они выросли в цифровую эпоху, поэтому для эффективного обучения необходимо использовать современные информационные технологии и интерактивные методы в образовательном процессе. В данном случае, вузы должны активно внедрять электронные образовательные платформы, онлайн-курсы и программы, а также смарт-технологии, чтобы обеспечить комфортное и интересное окружение для студентов нового поколения.

Большое значение имеет также индивидуальный подход к каждому студенту. Студенты нового поколения обращают большое внимание на свои потребности и интересы, поэтому вузы должны предоставлять возможности для выборочного обучения и определения индивидуальных траекторий развития. Адаптивные курсы, где каждый студент может регулировать темп и содержание обучения, помогут удовлетворить потребности студентов и повысить их мотивацию.

Помимо этого, студенты нового поколения также ценят практическую значимость образования. Они стремятся получить навыки, которые могут быть применимы в реальной жизни и на рынке труда. Вузы должны акцентировать внимание на развитии практических навыков через проведение стажировок, практик и мастер-классов со специалистами из различных отраслей. Такой подход сможет поддерживать высокую мотивацию студентов нового поколения.

Наконец, важно отметить, что студенты нового поколения часто стремятся к саморазвитию и самообразованию. Вузы должны стать платформой, которая помогает им в этом процессе, предоставляя дополнительные образовательные ресурсы, курсы и возможности для самостоятельного изучения интересующих их тем. Наставничество и менторство также играют важную роль в формировании мотивации студентов и помогают им в достижении поставленных целей.

Таким образом, особенности обучения и мотивации студентов нового поколения в вузе включают в себя использование современных технологий, индивидуальный подход, практическую значимость образования и поддержку саморазвития. Учет этих особенностей позволит создать эффективные условия для обучения и мотивации данной аудитории.

Список использованной литературы

1. Асташова Ю.В. Теория поколений в маркетинге // Журнал Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2014. – Т. 8. – №1. – С. 108-114.
Барбер М., Донелли К., Ризви С. Накануне схода лавины. Высшее образование и грядущая революция // Вопросы образования. 2013, №3. с. 152-231.
2. Гиренок, Ф. И. (1995) Метафизика пата. М. : Лабиринт.
3. Голубинская А.В. (2016) К вопросу о поколенной модели Хоува-Штрауса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. № 1. С. 98-101.
4. Зайцева, Н. А. (2015) Теория поколений: мы разные или одинаковые? // Российские регионы: взгляд в будущее. № 2 (2). С. 220–236.
5. Каку, М. (2012) Физика будущего: пер. с англ. М. : Альпина нон-фикшн. 583 с.
6. Коатс, Дж. (2011) Поколения и стили обучения : НОК, 2011. Поколение Z: те, кто будет после ., 121 с.
7. Линн, Л., Ситкинс, П. (2014) Азбука Бизнес. 218 с.
8. Мазилев, В.А. (2018) Инновации в современном образовании: психология и педагогика // Ярославский педагогический вестник. С.8–22.
9. Атаджанова Б. Использование web-квест технологии в техническом вузе как способ формирования профессиональной компетентности будущего инженера // Conference on Digital Innovation: " Modern Problems and Solutions". – 2023.
10. Tulkinovna A. B. The role of independent work and its regulation in a technical university (in russian language classes) // Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 137-141.