

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

Кариева Марина

Преподаватель Ташкентский государственный экономический университет

Джуманазаров Азизбек

Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация

В научной и учебной литературе встречается множество определений культуры. И это не случайно, т. к. феномен культуры в человеческом обществе чрезвычайно широк, многолик и сложен. В общем виде культура представляет собой сложное целое, которое включает в себя продукты материальной (орудия труда, здания, сооружения и др.) и духовной (ценности, знания, обычаи, способности, привычки и др.) деятельности людей, которые социально усвоены, разделяемы членами общества и могут передаваться от одного поколения другому.

Ключевые слова: культура, экономическая культура, элементы экономической культуры, экономические знания, экономические ценности, экономические нормы, экономические традиции, экономические установки, функция социальной памяти, трансляционная функция, селекционная функция, инновационная функция, экономическая социализация личности, особенности экономической культуры в условиях рынка.

В социологическом аспекте культура – это специфический человеческий способ деятельности, направленный на созидание духовных и материальных ценностей, результатом которого является развивающаяся система идеалов, ценностей, норм поведения, воплощаемых в социальном развитии человека, в его духовном мире. Культура задает человеку определенный способ видения и узнавания мира, созидания определенных форм жизнедеятельности в нем. Ее важнейшей чертой является историческая устойчивость, повторяемость, своего рода инерционность. Культура не может возникнуть или измениться сразу, одномоментно. Точно также она не может быстро исчезнуть. В рамках экономических процессов возникает понятие экономическая культура, которая в современном мире становится мощным институтом изменения общества, обеспечивающим его высокую мобильность и вместе с тем практические возможности для перехода к рыночной экономике. Российские социологи-экономисты Т. И. Заславская и Р. В. Рывкина рассматривают экономическую культуру как совокупность социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения и выполняющих роль социальной памяти экономического развития, т. е. способствующих (или мешающих) трансляции, отбору и обновлению ценностей, норм и потребностей, функционирующих в сфере экономики и ориентирующих ее субъектов на те или иные формы экономической активности. Данное определение подчеркивает статический характер экономической культуры, хотя со временем ценности и нормы, ее составляющие, могут изменяться. Похожее определение

можно встретить у российского экономиста В. В. Радаева, который определяет не экономическую, а хозяйственную культуру как совокупность профессиональных знаний и навыков, хозяйственных норм, ценностей и символов, необходимых для самоидентификации и выполнения хозяйственных ролей.

По определению российского философа и социолога Н. Н. Зарубиной, «хозяйственная культура представляет собой систему ценностей, смыслов, символов, знаний, традиций, обеспечивающих мотивацию и регуляцию хозяйственной (трудовой, производственной, предпринимательской, финансовой, коммерческой и т. д.) деятельности, определяющих форму ее осуществления, а вместе с тем и восприятия ее обществом». В качестве базовых ценностей хозяйственной культуры выделяются труд, собственность, богатство, практицизм, рациональность, профессионализм, предприимчивость. Среди белорусских ученых вопросами экономической культуры наиболее активно занималась социолог Г. Н. Соколова, которая, исходя из классического понимания культуры как двуединого процесса сохранения и воспроизводства культурных ценностей и используя «рациональное зерно» в определении Т. И. Заславской и Р. В. Рывкиной, определила экономическую культуру как систему созданных в ходе научно-технического прогресса социальных механизмов, благодаря которым регулируется экономическая деятельность хозяйствующих субъектов, степень их самореализации в тех или иных типах экономического поведения. Экономическая культура включает в себя экономическое сознание и экономическое мышление и является механизмом регулирования экономического поведения индивида. Преимущество данного подхода состоит в том, что Г. Н. Соколова представила экономическую культуру не просто как функциональное образование, а скорее, как динамический компонент социально-экономической системы, внутри которого происходит воспроизводство и изменение культурных ценностей. По мнению белорусского социолога Е. М. Бабосова, экономическая культура представляет собой своеобразную «проекцию» культуры на экономическую сферу общества и осуществляемую в ней экономическую деятельность людей. Именно «проекцию» культуры (в ее широком понимании), т. к. в сфере экономики и связанных с ней социально-экономических отношениях работает вся культура: все ее элементы так или иначе проявляются, функционируют здесь. Например, честность или справедливость – это общекультурные нормы, проявляющиеся в этике, политике, спорте, но и в экономической деятельности (честный труд, справедливая зарплата и т. д.) путем преломления общих принципов, идеалов, норм, требований в общей системе культуры в экономической культуре.

Характерными особенностями экономической культуры как регулятора экономического поведения являются: – ценности, нормы, потребности, предпочтения, входящие в состав экономической культуры, возникают из нужд экономики и хозяйственной деятельности человека, и оказывают положительное или отрицательное влияние на экономическое поведение; – специфика экономической культуры состоит в том, что основным каналом влияния на экономику здесь является не любое поведение, а, прежде всего, экономическое, причем инновационное (т. е. способное усваивать и применять новые модели в технологии производства и управлении); – политические группы власти играют огромную роль проводника влияния экономической культуры на экономику (в

отличие от религии, науки, нравственности), но при этом должна сохраняться политическая нейтральность в ее независимости от политических партий и группировок; – экономическая культура в большей степени ориентирована на управление поведением людей в связи с тем, что утверждаемые ею ценности и нормы затрагивают самые насущные, повседневные потребности и интересы людей (способы, формы, объемы, содержание процессов обеспечения материального благосостояния. Данные ценности чаще всего образуют базисный слой ценностных ориентаций, за которым следуют иные ценности). Экономическая культура – это культура присвоенного материала, сформировавшаяся на базе освоения экономического аспекта предметов окружающего мира (выявления их экономической стоимости). Носители различных этнических и религиозных идентичностей в ходе национального исторического процесса создавали и реализовывали самые разные способы хозяйствования. Поэтому так различна экономическая культура китайцев, россиян, англичан, итальянцев, основанная на православных, конфуцианских, протестантских, католических и иных традициях. Древние традиции, исчезая внешне, продолжают определять особенности восприятия носителями разной культуры экономического процесса. Экономическая культура каждого общества своеобразна, ведь там присутствует только свой идентичный уклад хозяйствования, денежная единица, способы организации, ведения и управления экономической деятельностью. Хотя, несомненно, явление глобализации, международный язык общения (английский язык) позволили интернационализировать и сделать понятными для многих правила ведения международного бизнеса. Таким образом, экономическая культура человека определяет его мышление, поступки, действия в экономической сфере. Экономическая культура является базисом для формирования и апробации новых экономических идей, направленных на повышение эффективности данной сферы. Достижения экономической культуры человечества отражены как в материальных (суперсовременные здания, корпорации и т. д.), так и в духовных носителях (современные ноу-хау, научно-технический интеллектуальный продукт и др.).

Список литературы:

1. Соколова, Г. Н. Экономическая социология. Практикум : учебное пособие / Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк, А. Б. Александрова. – Минск : Беларуская навука, 2000.
2. Экономическая социология. Хрестоматия : учебное пособие / Г. Н. Соколова. – Минск: Вышэйшая школа, 2016.
3. Соколова, Г. Н. Экономическая социология : учебник для вузов / Г. Н. Соколова. – Минск : Вышэйшая школа, 1998.