

## ТЕХНОЛОГИИ И СПЕЦИФИКА ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Бурханходжаева Нилуфар Нуриддиновна

Совместная программа Ташкентского государственного университета востоковедения и Санкт-Петербургского государственного университета

Факультет международных отношений и мировой политики Магистр 1-курс

Оружием информационной войны являются устройства и методы обработки информации, которые используются для широкомасштабного, целенаправленного, быстрого и скрытного воздействия на военные и гражданские информационные системы противника с целью подрыва его экономики, снижения степени боеготовности и боеспособности с целью способствовать достижению окончательной победы. При этом имеется в виду, что информационная война может вестись как самостоятельно, то есть без применения традиционных средств и способов вооруженной борьбы, так и в сочетании с другими видами боевых действий.

Рассмотрев указанные концепции информационных войн можно сделать выводы, что основополагающим свойством информационных войн является их асимметрия, то есть латентность и направленность на наиболее уязвимые места в информационной обороне противника. Кроме того, в настоящее время их последствия могут быть сравнимы с применением кинетического оружия, когда расходы на проведение могут быть меньше в тысячи раз. Лидерами в разработке теории информационных войн являются исследователи из США, России и Китая.

Информационное воздействие не изменяет непосредственно физического состояния людей (хотя опосредованно способно и на это), оно изменяет сознание человека, которое формирует реальность, в которой он живет. Поэтому, изменяя сознания, можно добиться не только «идеальных», но и вполне материальных результатов, сделать даже так, что человек будет действовать во вред самому себе. Видимое отсутствие разрушений и трупов во время информационной войны облегчает такого рода действия, поскольку у человека долгое время (нередко – до самого конца) не возникает чувства опасности и желания защищаться, отстаивать собственные интересы.

Перманентность информационной войны все больше превращает ее в новом тысячелетии в атрибут повседневности. При этом она ведется как внутри страны, так и за ее пределами. При помощи искаженной или неполной информации подрываются репутации, выдвигаются обвинения, открываются судебные дела, банкротятся предприятия, осуществляются политические отставки, гонения и т.д. Практически нет такой цели, которая не могла бы быть достигнута при помощи современной информационной войны<sup>1</sup>. Развитие современных информационных технологий, а также средств и

методов ведения информационной войны увеличивает ее возможности и незащищенность, как отдельного человека, так и общества в целом от несанкционированного вредоносного воздействия<sup>2</sup>.

Сложность ситуации определяется тем, что развитие различного рода информационных технологий имеет множество позитивных сторон, улучшает человеческую жизнь, способствует развитию экономики. Другими словами, не стоит дегуманизировать информационные технологии и информационное общество в целом, не стоит представлять его как некое абсолютное зло.

Речь должна идти лишь о том, что как и всякая технология, информационные технологии имеют и обратную сторону, могут использоваться во вред человеку и обществу. Для того, чтобы эффективно противостоять этому негативному аспекту развития информационных технологий, необходимо укреплять как традиционные нравственные ценности, так и разоблачать современные методы информационной войны.

Проблема здесь, однако, заключается в том, что власть не заинтересована в такого рода разоблачениях, поскольку не только является объектом информационного воздействия, но и сама использует подобные методы, применительно к населению. Например - в ходе предвыборных компаний<sup>1</sup>.

Конкретизируя, можно указать целый перечень факторов, которые облегчают ведение информационной войны<sup>2</sup> и, соответственно, устранение которых затрудняет противнику проведение эффективных информационных атак:

- острые (открытые) межконфессиональные и межнациональные конфликты;
- наличие внутри страны групп, которые придерживаются экстремистских взглядов;

- наличие террористических организаций;
- наличие сепаратистских настроений, особенно по национальному признаку;
- наличие острого идеологического противостояния между политическими силами внутри страны;
- высокий уровень преступности, особенно организованной;
- коррупция.

Таким образом, если ранее информационное воздействие было направлено на избранные группы населения, прежде всего на руководство страны, то в новом тысячелетии ситуация изменилась. Теперь информационное воздействие направлено на все население страны с целью изменения его сознания, причем, желательно, долговременное – изменение его картины мира. В этой связи особое внимание уделяется молодежи, поскольку она в силу возрастных особенностей легче поддается воздействию такого рода.

Целью такого рода воздействия является создание атмосферы бездуховности и безнравственности, манипулирование не только общественным сознанием, но и политическими симпатиями и предпочтениями граждан, что приводит к дестабилизации всей системы общественных отношений, общественной конфронтации, противостоянию власти и граждан, обострению конфликтов разного уровня и типа, продуцированию ошибочных управленческих решений,

массовых

беспорядков.

Отличительная особенность информационного противостояния заключается в наличии явной пропагандистской составляющей, присущей большинству материалов, опубликованным как в Сети, так и демонстрируемым по телевидению, радио, или же – опубликованным в СМИ. Пропаганда - неотделимая часть материалов, которые связаны с освещением конфликта.

Сама же пропаганда, как считает автор, представляет собой распространение и утверждение в массовом сознании идеологически обусловленных систематизированных взглядов и представлений, составляющих мировоззренческие позиции личности и общества в целом<sup>1</sup>. Определив, что включает в себя понятие «пропаганда» можно говорить о том, какие цели с её помощью преследуются. В большинстве случаев у обеих противоборствующих сторон цели, с которыми применяется пропаганда, общие. Основная задача пропаганды - мобилизовать и направить ненависть против врага. Пропаганда может стать неплохим и довольно действенным способом развить дружбу с союзниками. Также пропаганду можно успешно использовать как средство влияния на потенциальных союзников, тем самым, способствуя оказанию с их стороны помощи и поддержки. Не исключено и то, что пропаганда может стать своего рода веским доводом, причиной для перехода сочувствующих из стана врагов. И, наконец, пропаганда помогает убедить свой народ в правильности и необходимости происходящего, а также поддерживает дух сражающихся.

*Реклама.* Успешная реклама - это убеждение. Успех в убеждении создает побудительные стимулы к действиям. Это относится не только к товарам, но и к восприятию идей. С помощью рекламы и убеждения можно обращаться и к покупателям, и к избирателям. Примером тому может послужить предвыборная кампания Б.Н.Ельцина в 1996 году. Информационно-психологические воздействия могут приводить к серьезным негативным последствиям в духовной и социально-политической жизни страны. Отдельные виды воздействий, обращенные к населению в целом или адресованные конкретным лицам, социальным слоям и группам, политическим партиям и движениям, способны серьезно нарушить нормальное функционирование и жизнедеятельность социальных институтов, государственных структур, общественных организаций, объединений граждан и отдельных лиц [26].

Эти воздействия квалифицируются как негативные, если вызывают психоэмоциональную и социально-психологическую напряженность, искажение нравственных критериев и норм, морально-политическую дезориентацию и, как следствие, неадекватное поведение отдельных лиц, групп и масс людей. Их отдаленные последствия проявляются в глубокой трансформации индивидуального, группового и массового сознания, в устойчивом изменении морально-политического и социально-психологического климата в обществе.

*Дробление информации* - еще один относительно новый способ осуществления информационной агрессии. Дробление как метод распространения информации

особенно широко применялся сначала в США, но сегодня учёные говорят о том, что он проник и в Россию.

Дробление и фрагментарную передачу информации называют «одним из характерных приемов культурного подавления, который, за редким исключением, не осознается преданными, но наивными профессионалами, сосредоточивающими внимание на локализованном подходе к проблемам и потому не способными воспринимать их как измерения одной общей проблемы в целом» [26].

Подобно тому, как реклама мешает сосредоточиться и лишает весомости прерываемую информацию, новая и эффективная техника обработки информации позволяет заполнить вещание большими объемами пустой и ненужной информации, которая еще больше осложняет для зрителя поиски смысла. Прослеживается очень четкая тенденция показывать разрозненные яркие события и не давать анализ происходящего. Другими словами, очевидно желание скрыть происходящее, заменив реальность взаимосвязанных и взаимообусловленных фактов реальностью случайного набора событий, или искусственной реальностью.

*Немедленность передачи новостей* связана с методом фрагментации и является обязательным элементом для его осуществления. С того момента, когда информация является преждевременной, т. е. ее еще нельзя использовать, и до момента, когда она устаревает, потому что становится достоянием публики, политическая информация сохраняет свою коммерческую ценность не больше чем в течение одного утра. Система передачи новостей ставит жесткие рамки, но сами профессионалы - корреспонденты газет и ТВ - отмечают: за минуты, которые им порой отпущены для подготовки и передачи сообщения, невозможно оценить значимость происшедшего. Поэтому информация становится поверхностной, с элементами сенсации и сиюминутности, но напрочь лишённая аналитики. Качество это способствует усилению манипулятивных возможностей информационной системы [26].

*Прием с перехватом инициативы* – технология информационной агрессии. Цель использования данной технологии заключается в необходимости внушения населению своей страны (т.е. аудитории национальных телевизионных каналов) или всему миру (аудиториям каналов - подписчиков мировых информационных агентств) версии, выгодной для себя или невыгодную для противника.

*Нелетальные виды оружия.* В последнее время внимание специалистов в области вооружений привлекает информация о так называемых нелетальных (не ведущих к гибели людей) видах оружия, которые могут быть применены при разрешении международных конфликтов. Такие традиционные меры, как экономические санкции, с одной стороны, и военные действия типа операций в Персидском заливе - с другой, не всегда отвечают требованиям ситуации. Этим целям отвечают новейшие научные и технические разработки в области нелетальных видов оружия, имеющих широкий спектр возможностей: от воздействия на вышедшие из-под контроля толпы людей до вывода из строя средств связи, передвижения и источников энергии. Среди нелетальных технологий и военных средств эксперты выделяют несколько, например, глушение и выведение из строя средств связи и информации противника с одновременным распространением собственных программ радио и телевидения. Этот вид действий

особенно эффективен для минимизации воздействия подстрекательских, иногда принимающих характер призыва к геноциду обращений, а также для того, чтобы изолировать лидеров противника от армии и населения.

Таким образом, в настоящее время учёные-исследователи выделяют несколько современных технологий ведения информационной войны, среди которых особой популярностью пользуются информационная пропаганда, реклама, дробление информации, немедленность передачи новостей, перехват информации, нелетальные виды оружия. Следует учитывать тот факт, что прогресс не стоит на месте и каждая новая информационная война несёт новые технологии, методы и средства ведения информационной борьбы.