

МОЛОДЕЖНЫЙ ЯЗЫК И УПАДОК ЯЗЫКА

Зера Исметовна Шабидинова

Преподаватель, кафедра немецкого языка Чирчикского
Государственного педагогического университета

АННОТАЦИЯ

Молодежь всегда подвергалась нападкам за использование языка. Поскольку сегодня на рекламу все большее влияние оказывает английский язык, чтобы привлечь внимание молодежи, напрашивается вывод, что подростки особенно часто используют англицизмы и денглиш. Исследование, проведенное исследовательским проектом Вупперталя, показало, что на молодежный язык англицизмы влияют не в большей степени, чем на стандартный язык.

Ключевые слова: англицизмы, денглиш, киевский немецкий язык, телеграммный стиль, молодежный язык, вульгарный жаргон, ненормативная лексика, групповая солидарность.

ABSTRACT

Youth has always been attacked for using the language. As advertising is now increasingly influenced by the English language in order to attract the attention of youth, the conclusion is that teenagers especially often use Anglicisms and Denglish. A study by the Wuppertal Research Project found that youth language is no more affected by Anglicisms than standard language.

Keywords: anglicisms, denglish, Kievan German, telegram style, youth language, vulgar jargon, profanity, group solidarity.

ВВЕДЕНИЕ

Часто говорят, что у подростков отсутствуют грамматические и синтаксические навыки, и это интерпретируется как признак ухудшения речи подростков. Социальные сдвиги и влияние языков иммигрантов, особенно в мегаполисах, приводят к появлению языковых форм, которые считаются дефицитными.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДОЛОГИЯ

Этот смешанный язык молодежи существует не только в Германии, но и по всей Европе. Примечательно, что на них говорят не только молодежь из числа иммигрантов, но и

молодежь из числа коренного населения. Используются термины из различных контактных языков, такие как "локальная сеть", синтаксис и грамматика, которые отличаются и упрощаются по сравнению со стандартным языком. Типичными являются упушения и сокращения. Визе видит в этом продуктивность говорящих, которые опираются на собственные грамматические структуры киевского немецкого языка, которые уже присутствуют в качестве основы в стандартном языке. Таким образом, некоторые слова в киевском немецком просто отпадают, как показано в примере с предложением „Я сделаю тебе нож“.

Визе показывает, что в повседневной жизни пропуск слов в других контекстах воспринимается как нормальное явление, на трамвайных остановках часто можно услышать: „Я - Александерплац“ или „Вам нужно пересечь на Фридрихштрассе“. Еще предстоит выяснить, основаны ли эти упушения на влиянии других языков или являются продолжением так называемого телеграммного стиля.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Такие сокращения, как „*ischwör*“ (от „я клянусь“) или „*weißt*“ (от „*weißt Du?*“), также известны в немецком языке, в Рурской области на диалекте распространены „*hömma*“ (от „*hör mal*“) и „*sachma*“ (от „*sag mal*“). „*Eu*“ и „*Alter*“ также часто используются, как и в других молодежных языках. Языковые формы выражения молодежи стали предметом общественного обсуждения в связи с молодежными восстаниями. В то время представители политических и деловых кругов, а также родители и учителя называли молодежный язык „*Fäkalsprache*“ или „*Comicsprache*“ и критиковали его как пример отклонения от нормы, ухудшения речи и даже потери дара речи. Заявление о потере дара речи и особенно о неспособности говорить очень показательны в политическом контексте того времени.

Так, литературовед, а в то время депутат ХДС Гертруда Хелер жаловалась в еженедельнике на беседу со старшеклассниками: „Эта молодежь, когда она излагает нам свои формулы мировых событий, вообще с нами вообще не разговаривает. Она защищает себя с помощью голосовых сигналов, которые стабилизируют ее групповую солидарность“ (Neuland 2008, 4).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом можно сказать, что всякий раз, когда речь заходит о надвигающемся „упадке языка“ или даже о „потере письменной культуры“, язык молодежи приводился и приводится в качестве сдерживающего примера.

Представители промышленности и бизнеса сожалеют о снижении уровня владения грамматикой и, прежде всего, орфографией среди молодых людей, начинающих свою карьеру, учителя, такие как преподаватели колледжей, критикуют слабоумие и недостаточное владение языком у студентов, политики и журналисты поставили целому поколению диагноз „отказ от диалога“, „неспособность к диалогу“, а читатели газет в письмах выражают горечь по поводу „вульгарного жаргона“ и „ненормативной лексики“, а также выражают сожаление по поводу „вульгарного жаргона“ молодежи.

В истории немецкого языка подобные негативные суждения о языке молодежи не новы. Но что нового, так это их массовое распространение в средствах массовой информации среди общественности. Освещение в прессе и публицистическая лингвистическая критика часто вносят значительный вклад в формирование такого мнения. Кстати, иной взгляд на тезис о молодежном языке как признаке упадка языка и неспособности к диалогу обнаруживается, когда некоторые из реально имевших место в то время разговоров между политиками и молодежью исследуются более подробно с помощью средств анализа разговоров.

REFERENCES

1. Lapp E. Jugendsprache: Sprechart und Sprachgeschichte seit 1945. Ein Literaturbericht“, //Sprache und Literatur in Wissenschaft und Unterricht, № 63, Paderborn, –S.77-80
2. Ehmann H. „Jugendsprache und Dialekt: Regionalismen im Sprachgebrauch von Jugendlichen“. –Opladen. Westdeutscher Verlag GmbH, 1992. –S. 213.
3. З. И. Шабидинова (2021). ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ. Academic research in educational sciences, 2 (CSPI conference 2), 460-465.
4. Зера Исметовна Шабидинова (2022). ГРАММАТИЧЕСКИЕ И ЛЕКСИКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЛЕНГА СОВРЕМЕННОЙ НЕМЕЦКОЙ МОЛОДЁЖИ. Central Asian Research Journal for Interdisciplinary Studies (CARJIS), 2 (8), 74-81.
5. Shabidinova,Z (2022). Die Besonderheiten der jugendsprachlichen Lexik. Roman-german filologizasing dolyarb muammolari
6. Shabidinova , Z. . (2022). DIE JUGENDSPRACHE IST EIN LINGUISTISCHES PHÄNOMEN. Academic Research in Educational Sciences, 3(11), 454–460.