

БЛОГЕР-САМОЗАНЯТОЕ ЛИЦО: ОПИСАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Дониёр Абдуазизов

Преподаватель курса АССА F4 "Корпоративное и бизнес-право"
Международная школа финансов, технологий и наук (ISFT)

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрено понятие деятельности блогинг, раскрывая его сущность и описание, а также исследуя перспективы его развития как предпринимательская деятельность и важность налогообложения данной деятельности. Подробно описаны разнообразные типы блогеров, их способы монетизации, а также доступные юридические и налоговые льготы. Особое внимание уделено сложностям налогообложения блогеров, включая проблемы с определением доходов, риски уклонения от налогов и необходимость контроля за доходами. Статья также представляет сравнительный анализ методов решения этих проблем, предлагает практические советы для блогеров и подробно рассматривает юридические и фактические аспекты исключения самозанятых лиц из налогового учета на основе международной практики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Блогер, налогообложение, монетизация, самозанятый, доход, льготы, гиг-экономика.

ВВЕДЕНИЕ

Блогинг, первоначально воспринимаемый как способ обмена фотографиями и идеями, трансформируется в высокодоходную деятельность. Значительный рост числа блогеров, таких как Мэтт Маршалл, Джейк Добкин и другие, свидетельствует о потенциале блогинга как источника дохода, сопоставимого с зарплатами топ-менеджеров крупных корпораций. Это привело к пересмотру восприятия блогинга, особенно в контексте его регулирования и статуса в рамках предпринимательской деятельности в Республике Узбекистан. Обсуждается важность официального признания блогеров как предпринимателей, что отличает их от самозанятых лиц и подчеркивает их роль в экономике.¹ Особое внимание уделяется детальному анализу теоретических основ для классификации блогеров и определению уникальных характеристик, которые выделяют их как отдельную группу в данной сфере.

Самозанятость в Узбекистане: законодательная основа

В нашем веке, когда мировая интернет-сеть и технологии развиваются с невероятной скоростью, представления о профессиях и их перспективах также существенно трансформировались. Блогерство является ярким примером такой эволюции. Эта сфера

¹ «Dunyoning eng badavlat 10 blogeri reytingi taqdim etildi» Онлайн вы можете найти по следующей ссылке: <https://kun.uz/uz/34151900>

деятельности не только динамично развивается, но и становится всё более популярной во многих странах, включая нашу. Современные блогеры, вайнеры и интернет-маркетологи часто становятся настоящими знаменитостями, успешно реализуя или продвигая свои проекты в социальных сетях. Они используют различные платформы - от YouTube и Instagram до TikTok и Twitter - для того, чтобы делиться своим контентом, привлекать аудиторию и взаимодействовать со своими подписчиками.

Эти новые профессии открывают широкие возможности для творчества и самовыражения, а также для заработка. Блогеры и интернет-маркетологи активно используют инструменты цифрового маркетинга, SEO-оптимизацию, контекстную рекламу и другие средства для продвижения своего контента и привлечения целевой аудитории. Однако стоит учитывать, что за каждой правовой деятельностью государство полагает особые нормативные акты.² А как ситуация сложилась в Узбекистане? Согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан, самозанятые лица определяются как индивидуалы, которые самостоятельно занимаются профессиональной деятельностью, направленной на получение дохода через трудовую активность или предоставление услуг физическим и юридическим лицам. Эти деятельности осуществляются на основе личного труда и не требуют регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей.³ Важным аспектом этого постановления является признание трудового стажа самозанятых лиц и возможность их участия в использовании поощрительных льгот, предусмотренных для физических лиц. Это означает, что, хотя самозанятые лица и не занимают официальную позицию в предпринимательской структуре, их работа и вклад в экономику признаются на государственном уровне. Выбор самостоятельной занятости предлагает ряд преимуществ и преимуществ, которые делают его привлекательным вариантом:

✓ **Легальная возможность удаленной работы:** Самозанятые лица могут работать удаленно, не опасаясь налоговых проверок, штрафов или обвинений в незаконной предпринимательской деятельности. Эта правовая защита усиливает чувство безопасности и соблюдения требований.

✓ **Признанный опыт работы и пенсионные льготы:** Опыт работы самозанятых лиц официально признается, что способствует повышению их пенсионной квалификации. Это гарантирует им право на пенсию по старости, обеспечивая финансовую безопасность.

✓ **Упрощенная документация:** Самозанятые лица не обременены такими же требованиями к бухгалтерскому учету, подаче или налоговой декларации, как традиционные работники. У них есть возможность контролировать свои доходы и расходы напрямую через налоговые приложения, что упрощает финансовое управление.

² «Интернет-маркетолог: чем занимается специалист и как им стать» Онлайн вы можете найти по следующей ссылке: <https://netology.ru/blog/09-2022-internet-marketing-specialist>

³ Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан № 806 от 23.12.2020 г. «Об утверждении положения о порядке осуществления деятельности самозанятых лиц»

✓ **Минимальное налогообложение:** Самозанятые лица получают выгоду от сниженных налоговых обязательств, поскольку они освобождаются от подоходного налога и других сборов. От них требуется только платить **социальный налог**, который, как правило, минимален, что делает этот вариант экономически эффективным.⁴

Блогинг в Узбекистане: ожидаются ли перемены в сфере?

Блогинг как вид деятельности урегулирована Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по упрощению предпринимательской деятельности и государственному регулированию самозанятости». ⁵ Постановление уточняет данную деятельность в виде **деятельность в социальных сетях** (пиар-менеджер, интернет-маркетолог, продвижение и реклама товаров (работ, услуг).

Согласно Постановлению весь доход от самозанятости освобождается от подоходного налога с населения (НДФЛ): **все, что вы зарабатываете, вы сохраняете**. Достаточно уплатить социальный налог один раз в год в размере 1-кратного БРВ – **340 тысяч сумов**. Самозанятые не платят никаких страховых или других сборов. Однако, если доходы получены от другого вида деятельности, с них взимаются подоходные налоги. Самозанятые лица могут предоставлять работу или услуги другим физическим лицам на основании устного соглашения. А работать с юридическими лицами они могут только заключив письменный договор на разовые работы или услуги. Для самозанятых не существует ограничений по ежемесячному или годовому доходу. Даже если вы зарабатываете 10 или 100 миллионов сумов в месяц как самозанятый человек, но никто не заставит вас прекратить свою деятельность и открыть ООО или другую организационно-правовую форму.

В наше время блогинг стал популярным способом заработка, однако **качество контента значительно разнится среди блогеров**. Это поднимает вопросы о регулировании их деятельности, сравнимой с журналистикой, и предложении исключить их из категории самозанятых, что влечет за собой ряд сложностей. В статье рассматриваются как формальные, так и неформальные споры, связанные с блогерами. Особое внимание уделяется детальному анализу теоретических основ для классификации блогеров и определению уникальных характеристик, которые выделяют их как отдельную группу в данной сфере.

Министерство Юстиции предоставило разъяснения по ключевым аспектам данного вопроса.⁶ Предъявляя их право на свобода слова, Минюст напомнило, что свобода слова гарантирована на уровне Конституции, и блогеры, как и все граждане, могут искать и распространять информацию. То есть для них не существует особых прав или ограничений. Однако распространение информации имеет свои требования и правила, установленные законодательством. В частности, призывающие к насильственному изменению существующего конституционного строя и территориальной целостности

⁴ Там же.

⁵ Постановлению Президента Республики Узбекистан УП № 4742 от 08.06.2020 г. «О мерах по упрощению предпринимательской деятельности и государственному регулированию самозанятости»

⁶ «Bloggerlarning qanday huquqlari bor? Majburiyatlari-chi?» Онлайн вы можете найти по следующей ссылке: <https://adliya.uz/posts/bloggerlarning-qanday-huquqlari-bor-majburiyatlari-#!>

Узбекистана, пропагандирующие войну, насилие, терроризм, религиозный экстремизм, сепаратизм и фундаментализм, разжигание национальной, расовой, этнической или религиозной вражды, оскорбление чести и достоинства граждан или их деловая репутация. Не допускается распространение порочащей, нарушающей их конфиденциальность и иной информации.⁷ Минюст заявило, что следует отметить, что хотя отдельного правового документа, регулирующего ведение блогов, блогеры могут быть подвергнуты административным штрафам и уголовным обвинениям, если они совершены после наложения административных наказаний.

Эксперт «Buyuk kelajak» **Бехзод Мамадиев** высказал свое мнение по поводу блогерской деятельности:

«Не обязательно их регулировать. Если вы станете блогером с десятками тысяч читателей, как @davletovuz, @Khushnubek, @Trolluz, то это может быть необходимо. Потому что человек, достигший такого уровня, может одним словом повлиять на мнение населения и даже вызвать хаос в обществе. Так, их можно попросить не распространять заведомо ложную информацию, не клеветать на кого-либо. Тем не менее, неправильно требовать от них беспристрастности. Поскольку он не журналист, он имеет право писать на любую тему и в любом стиле.»⁸

В настоящее время во соседних странах ведется работа по налогообложению доходов от блогерской деятельности и исключению блогеров из списка самозанятых лиц. Так, президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев подписал закон, регулирующий интернет-платформы и онлайн-рекламу. Документ устанавливает порядок регистрации блогеров в качестве юридических лиц и их ответственности за ложную информацию. В законе введены понятия «инфлюенсер (блогер)», «онлайн-платформа», «спонсорский контент», «общественное сообщество» и другие. Блогеры должны будут обозначать рекламные посты и платить налоги с доходов. Кроме того, предусмотрена административная ответственность за распространение ложной информации. Штраф для физических лиц составляет 69 тысяч тенге (около 155 долларов), а для блогеров-предпринимателей — 138 тысяч тенге (чуть более 300 долларов). В Казахстане уже предусмотрена уголовная ответственность за распространение ложной информации, включая крупные штрафы. Как отмечается в Генеральной прокуратуре страны, введение административной ответственности выполняет функцию профилактики особо тяжких преступлений. Закон также предусматривает интеграцию казахского языка в интерфейсы онлайн-платформ, что позволит регулирующим органам не только отслеживать незаконный контент, но и требовать его удаления. В случае невыполнения этого требования, власти имеют право ограничить деятельность интернет-платформы. По словам министра информации и социального развития Казахстана Дархана Кыдырали, новый закон поможет бороться с

⁷ Статья 12¹ Закона Республики Узбекистан «Об Информатизации»

⁸ «Bloggerlikni qonun bilan tartibga solish shartmas — «Buyuk kelajak» eksperti» Онлайн вы можете найти по следующей ссылке: <https://www.xabar.uz/uz/jamiyat/bloggerlikni-qonun-bilan-tartibga>

теневой экономикой и мошенничеством в интернете. «Иными словами, ответственность в офлайн-жизни будет также требоваться и в онлайн-мире», — сказал он.⁹

В Таджикистане также проводится аналогичная деятельность, и в соответствии с требованиями статьи 98 Налогового кодекса установлено, что все виды деятельности и любые доходы, получаемые физическими лицами, независимо от их типа и места, подлежат налогообложению. Как сообщил начальник главного управления Налогового комитета Шамсулло Кабирзода на итоговой пресс-конференции: "Теперь блогерская деятельность в Таджикистане облагается налогом, сотрудники управления изучили деятельность блогеров в Таджикистане и пришли к выводу, что их можно включить в список налогоплательщиков. Таким образом, когда речь идет о налогообложении блогеров, не может быть никаких недоразумений. Мы уведомили их о необходимости регистрации в налоговых органах. Для физических лиц последний срок — 1 апреля". Он не уточнил уровень доходов, получаемых блогерами, однако добавил, что в случае несоблюдения требования Налоговый комитет примет необходимые меры.¹⁰

Заключение

Блогеры, будучи значимыми источниками информации для широкой аудитории, оказывают значительное влияние на общественное мнение. В этом контексте государственное регулирование их деятельности необходимо для предотвращения распространения ложной информации и обеспечения ответственного ведения блогов. Введение административной ответственности за нарушения и обязательной регистрации в качестве налогоплательщиков создаст условия для устойчивого развития блогерской деятельности в правовом поле.

С учетом тенденций в других странах Центральной Азии, таких как Казахстан и Таджикистан, Узбекистану также следует рассмотреть меры по регулированию блогерской деятельности. Введение правовых рамок для налогообложения доходов блогеров и обеспечения их ответственности за распространяемую информацию станет важным шагом в формировании прозрачного и справедливого информационного пространства.

Таким образом, в Узбекистане следует учесть международный опыт и принять меры по регулированию блогерской деятельности, что будет способствовать развитию ответственного медиа-пространства, повышению прозрачности и увеличению налоговых поступлений.

⁹ Qozog'istonda blogerlarga reklamadan soliq to'lash majburiyati yuklandi va feyklar uchun jarima joriy qilindi. Подробно можете ознакомиться по данной ссылке: <https://kun.uz/news/2023/07/13/qozogistonda-blogerlarga-reklamadan-soliq-tolash-majburiyati-yuklandi-va-feyklar-uchun-jarima-joriy-qilindi>

¹⁰ <https://davr24.uz/>