

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ**

Ниязов Миршод Хаятович

Докторант факультета педагогики и социальных наук кафедры Педагогики

Бухарского государственного педагогического института

mirshod1261@gmail.com

**Аннотация**

Статья исследует важность экономической и предпринимательской культуры для общества. Экономические отношения пронизывают жизнь каждого человека, а действия предпринимателей существенно влияют на экономическую жизнь как отдельных личностей, так и всего общества. В статье подчеркивается необходимость формирования экономической культуры, определяются существенные черты предпринимательства и культуры.

**Ключевые слова:** Экономические отношения, экономическая культура, предпринимательская культура, предпринимательство, культура, ценности, общество, экономическая жизнь.

Экономические взаимодействия влияют на жизнь каждого человека, а решения и действия бизнесменов во многом зависят как от общего состояния экономики общества, так и от финансового положения каждого отдельного человека. Такая ситуация делает необходимым формирование предпринимательской культуры в частности и экономической культуры в целом. Первым шагом в подходе к определению понятия "предпринимательская культура" является выявление основополагающих черт и качеств двух составляющих этого явления - предпринимательства и культуры. Согласно проведенному анализу, культура - это мера того, насколько хорошо индивид или социальная группа понимают следующие ценности цивилизации: 1) она не может существовать вне общества; 2) она затрагивает все сферы человеческой деятельности; 3) это структура, динамично развивающаяся по своим законам; 4) это совокупность ценностей, сформировавшихся в ходе исторического развития общества; 5) она служит объединяющим фактором для разных народов и поколений; 6) это не просто деятельность, но и способ организации и развития человеческой жизнедеятельности. Таким образом, культура - это сложнейшая система, пронизывающая все стороны существования человека и служащая одновременно предпосылкой и средством его интеграции в общество (Л. Н. Коган, В. П. Кузовлев и др.).

При изучении феномена предпринимательства необходимо учитывать эволюцию теории и практики предпринимательства в экономически развитых странах, а также опыт предпринимательства в России. Хотя предпринимательство и труд тесно связаны в рыночной теории, предпринимательство выделяется как уникальный фактор производства в силу его уникального значения и роли в рыночной экономике. Это связано с тем, что ранние стадии предпринимательства обычно ассоциируются только с идеями,

которые являются результатом мыслительной деятельности, приобретающей в итоге физическую форму. Термин "предпринимательство" использовался еще в римском праве, хотя до сих пор не существует общепризнанной теории предпринимательства. Первым, кто заинтересовался феноменом предпринимательства, определившим историю нового времени, был англичанин Р. Кантильон (1680-1734). Он увидел, что помимо землевладельцев появился новый класс людей: предприниматели, которые с большим риском для себя бросаются на рыночную биржу в надежде получить прибыль.

Ж. Б. Сэй исследовал это явление (предпринимательство как эксплуатация факторов производства). А. Маршалл (идея "комбинации факторов" и "принцип замещения" одной комбинации другой; взаимосвязь предпринимательства и инноваций; новатор-предприниматель - это не революционер, а скорее необходимое условие общей эволюции экономики, он - педаль газа экономических процессов), Б. Сэя (предпринимательство как оперирование факторами производства), Й. А. Шумпетера (анализ деятельности предпринимателя-новатора; предприниматель как воинственно активная личность, решительно ломающая прежние формы производства и организации общества, революционер в экономике).

Несомненно, работа предпринимателя-инноватора сопряжена с риском и неуверенностью в жизнеспособности запущенного им предприятия. Из этого следует, что человек, занимающийся бизнесом, должен обладать определенными сильными личностными качествами, чтобы справляться с такими сложными и разнообразными обязанностями. Характер, склонности, знания и способности имеют решающее значение в этой ситуации. Очень важно, чтобы предпринимательство было связано с инновациями, поскольку это превращает его из мистического и таинственного начинания в конкретный вид занятости. "Труд, преобразующий труд" означает уникальное качество предпринимательского труда, который является трудом, преобразующим другие формы труда. Изменения в материальном содержании, формах и методах труда происходят благодаря деятельности предпринимателя не только в сфере материального производства, но и в торговле, банковском деле, страховании, развлечениях, образовании, средствах массовой информации и других сферах деятельности.

В настоящее время теоретические исследования посвящены интрапренерству, или интрапренерству, основанному на интракапитале (термин американского ученого Г. Пинчота), а также предпринимательству как методу ведения компании самостоятельно и автономно. Это связано с тем, что все большее количество крупных производственных структур переходит на предпринимательскую модель производственной структуры. Подразделения целостных производственных структур получают право на свободу действий, что предполагает использование внутрифирменного капитала, или капитала, необходимого для реализации идей, лежащих в основе интрапренерства, поскольку предпринимательство предполагает обязательное наличие свободы творчества [3: 15].

Таким образом, можно сказать, что предпринимательство - это подмножество бизнеса, которое питается бизнес-инновациями (или предпринимательством) в целом и творческими, инновационными подходами в частности. Из приведенных выше определений можно сделать следующие выводы: в бизнесе прибыль приносит прежде всего создание товаров и услуг; в предпринимательстве прибыль приносит организация

эффективного производства, которое предшествует акту обмена товаров на деньги; в коммерции прибыль приносят прежде всего товарообменные (товарно-денежные) операции.

Внутренняя система развития и воспроизводства (прямые связи между субъектами деловых отношений), инфраструктура (биржи, банки, информационные системы, консалтинговые и аудиторские фирмы, учебные заведения и т.д.), система управления (менеджмент), система изучения контрагентов (маркетинг), системная оценка деятельности (деньги) - все это признаки предпринимательской деятельности как системного явления. Развивается нормативное и законодательное регулирование деловых отношений. Законы проводят различие между легальной и нелегальной (теневой) коммерцией. Также устанавливаются правовые нормы взаимоотношений участников бизнеса и степень их взаимной ответственности. О. Р. Самарцев утверждает, что составление алфавитно-частотных словарей небольшого числа языковых элементов и их связей в текстах однородной тематики является одним из наиболее эффективных приемов статистической лингвистики. На основе этого набора делаются выводы о его лексической основе, лингвистических и статистических связях, выявляется наиболее частотный набор словоформ и словосочетаний [24: 31].

Таким образом, творческий, рискованный характер деятельности по замене одной комбинации факторов (земля, капитал, наемный труд, предпринимательские способности) на другую комбинацию, направленную на производство и обмен товаров с целью не только получения прибыли, но и самореализации предпринимателя, являются существенными характеристиками феномена предпринимательства. Сущность предпринимательства выражается в сложном взаимодействии всех его врожденных функций, которые зависят как от самих субъектов, так и от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности. К таким функциям относятся общеэкономическая, инновационная, ресурсная, социальная, организационная и политическая. Согласно обзору литературы по предпринимательству, для характеристики предпринимательской культуры существует четыре метода: 1) игнорирование; 2) недооценка; 3) ассоциирование корпоративной или организационной культуры с предпринимательской культурой; 4) проявление интереса к интересующим явлениям и проведение исследований по ним. Например, в учебнике Н. В. Войтоловского и Р. К. Горшкова [4] представлен первый метод. При описании предпринимательской деятельности в деловом мире авторы уделяют внимание исключительно теории, истории и экономическим доктринам, связанным с предпринимательством; феномен предпринимательской культуры в их научный анализ не включен.

К характеристикам предпринимательской культуры относятся: 1) накопительность, или склонность носителей культуры (культурного сообщества) видеть методы и виды деятельности, которые когда-либо были открыты; 2) адаптация - способность модернизировать или совершенствовать культурные обычаи, чтобы интегрироваться внутри и реагировать на внешние обстоятельства; 3) эффективность: способность эффективно работать в результате большего числа носителей культуры и их жизнеспособности; 4) амбивалентность: Способность сторонников предпринимательской культуры создавать двойственность переживаний, которая позволяет им принимать

мудрые решения по разным направлениям. В то же время важно понимать, что предпринимательская культура - это интеллектуальный инструмент, который, будучи освоенным, позволяет находить практические ответы в различных социально-экономических условиях района, а не заранее установленный набор правил.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ананьев, Б. Г. Психология и проблемы человекознания.. – М. : Ин-т практич. Психологии ; Воронеж : МОЛЕК, 1996. – 384 с.
2. Арустамов, Э. А. Организация предпринимательства : учеб. пособ. / Э. А. Арустамов, [и др.]. – М. : Изд.-книготорг. центр «Маркетинг», МКПК, 2001. – 249 с.
3. Бусыгин, А. В. Предпринимательство. Основной курс: учебник для вузов. – М.. : ИНФРА-М, 1997. – 608 с.
4. Войтоловский, Н. В. Основы экономики и управления предпринимательством : учеб. пособ. / Н. В. Войтоловский, Р. К. Горшков. – М. : Экслибрис-Пресс, 2005. – 400 с.
5. Niyazova, M. (2020). Daily life blessing in English and Uzbek literature. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 1(1).
6. Niyazova, M. (2022). INTERPRETATION OF SABAI SAYYOR EPIC POEM IN KHAMSA. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 10(10).
7. Niyazova, M. K., & Subkhonova, N. M. (2023). Creation of Robinson Crusoe Novel. Web of Scientists and Scholars: Journal of Multidisciplinary Research, 1(5), 28-31.
8. Ниязова, Х. Х. (2024). ЭВОЛЮЦИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НОВООБРАЗОВАНИЙ В ПОЭЗИИ ИГОРЯ СЕВЕРЯНИНА. *Development of pedagogical technologies in modern sciences*, 3(1), 60-63.
9. Глущенко, Е. В. Основы предпринимательства : учеб. пособ. / Е. В. Глущенко, А. И. Капцов, Ю. В. Тихонравов. – М. : Вестник, 1996. – 336 с.
10. Горфинкель, В. Я. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, В. А. Швандар. – изд. 4. – М. : Изд-во Юнити-Дана, 2005. – 735 с.