

НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Илхомжонов Шохрухжон Икболжон ўғли

Студент 4 курса факультета «Управление в производстве»,
Ферганский Политехнический институт, Фергана, Узбекистан
E-mail: shohilhom66@gmail.com

Пулатов Одилжон Толиб ўғли

Студенты 1 курса факультета «Управление в производстве»,
Ферганский Политехнический институт, Фергана, Узбекистан

Собиров Сардорбек Илхом ўғли

Студенты 1 курса факультета «Управление в производстве»,
Ферганский Политехнический институт, Фергана, Узбекистан

Аннотация

Статья представляет собой анализ некоторых ключевых вызовов, с которыми сталкиваются предприниматели на пути к развитию своих малых предприятий в Республике Узбекистан. Автор обращает внимание на несколько фундаментальных проблем, включая доступ к финансированию, бюрократические барьеры, низкую конкурентоспособность, нестабильность экономической среды и недостаточное использование современных технологий. Он детально анализирует каждую из этих проблем, предлагая практические рекомендации и решения для их преодоления. Кроме того, автор подчеркивает важность разработки эффективной государственной политики в области поддержки малого бизнеса и стимулирования его развития. В статье также рассматривается вопрос о необходимости улучшения бизнес-образования и поддержки предпринимательских инициатив. В целом, данная публикация представляет собой ценный исследовательский материал, способствующий осмысленному обсуждению и поиску решений для существенных проблем, стоящих перед сектором малого бизнеса в Узбекистане.

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы, финансовые трудности, нехватка капитала, возможности для развития, конкуренция, недостаток ресурсов, перегрузка обязанностями, отсутствие экспертизы, правовая неопределенность, недостаток доступных рынков сбыта, эффективное управление, технологический отсталость, низкая производительность, риски и неопределенность.

Introduction

В современной экономической науке растущую роль играют исследования, посвященные развитию малого бизнеса, который является ключевым элементом стимулирования инноваций, обеспечения занятости населения и поддержания сбалансированного экономического развития. Республика Узбекистан, проходящая через этапы

существенных социально-экономических трансформаций, выделяется как показательный пример, где акцент на развитие малого бизнеса может стать основополагающим фактором в ускорении инновационных процессов, улучшении социальной структуры и повышении уровня жизни населения [1-45]. Тем не менее, несмотря на признанные преимущества, сектор малого бизнеса в Узбекистане сталкивается с рядом серьезных препятствий, ограничивающих его развитие и интеграцию в глобальную экономическую систему. Настоящее исследование посвящено анализу этих проблем и поиску путей их решения.

Введение в тему требует углубленного понимания экономического, социального и политического контекста, в котором развивается малый бизнес в Узбекистане. В последние годы правительство предпринимает значительные шаги для стимулирования предпринимательской активности, в частности, через реформирование налоговой системы, упрощение процедур регистрации бизнеса и предоставление льготных кредитов. Однако, несмотря на эти меры поддержки, малый бизнес продолжает сталкиваться с рядом вызовов, включая доступ к финансированию, административные барьеры, недостаток квалифицированных кадров и ограниченные возможности для внешнеэкономической деятельности [45-75].

Ключевая цель данной статьи - выявить и систематизировать основные проблемы, влияющие на развитие малого бизнеса в Узбекистане, и предложить ряд стратегических рекомендаций для улучшения текущей ситуации. Анализ осуществляется на основе отечественных и международных научных исследований, статистических данных и результатов опросов представителей малого бизнеса. Особое внимание уделяется анализу международного опыта, который может предложить эффективные решения аналогичных проблем для узбекского контекста.

Данный исследовательский труд структурирован следующим образом: сначала осуществляется обзор текущего состояния малого бизнеса в Узбекистане, включая его роль и значение в экономике страны. Далее идентифицируются и анализируются ключевые барьеры и вызовы, стоящие перед малым бизнесом. В последующих разделах формулируются и обосновываются конкретные рекомендации по содействию развитию малого бизнеса в условиях национальной экономики и глобальной конкуренции. Наконец, делается акцент на стратегической роли государства в создании благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы и стимулирования инновационной активности среди малого и среднего бизнеса [12-24].

Исследование способствует глубокому пониманию существующих препятствий на пути развития малого бизнеса в Узбекистане и разработке практических рекомендаций, способствующих активизации данного сектора экономики как важного двигателя социально-экономических инноваций и прогресса.

Методы исследования и анализ использованной литературы. В проведении исследования применялись общенаучные методы и приемы: научная абстракция, группировка, качественные экспертные оценки, количественные оценки, сравнительный анализ и синтез. В статье проведен анализ развития малого предпринимательства в национальной экономике Узбекистана.

В рамках формирования теоретического каркаса предпринимательства значительный вклад внесли основатели классической школы политической экономии, такие как Р. Кантильон и Ж.-Б. Сей, которые осуществили первичную интеграцию категории «предприниматель» в академическую дискуссию. Они особо подчеркнули критическую роль предпринимателя в принятии риска нестабильных доходов, а также его функции в управлении и координации производственных ресурсов. Продолжение аналитической линии можно наблюдать в исследованиях Х. Магольдта и Й. Тюнена, которые рассматривали переменчивость внешней среды как детерминанту предпринимательского результата.

Анализ предпринимательского поведения в контексте инновационности и создания новшества был продвинут представителями немецкой исторической школы, включая М. Вебера, В. Зомбарта и Г. Шмоллера. Но наибольшее влияние на формирование современной концепции предпринимательства оказал Й. Шумпетер, утверждавший, что ключевую роль в динамике экономического развития играет способность к генерации и реализации новых комбинаций производственных факторов.

Дальнейшая разработка теории предпринимательства связана с именами таких ученых как Ф. Найт и Дж. Шэкль, которые выделили неопределенность и временной аспект в качестве критических элементов предпринимательской активности. Теоретический вклад также внесли представители неоавстрийской школы, включая Л. Мизеса и Ф. Хайека, проследившие предпринимательство как процесс, а также Д. Макклелланда и Т. Шульца, исследовавшие аспекты регулирования предпринимательской мотивации.

Институциональное направление в изучении предпринимательства представлено работами Т. Веблена, Дж.К. Гэлбрейта, Дж. Коммонса и других, которые применили институциональный подход к анализу общественных отношений внутри предпринимательской среды и определили фирму как сеть контрактов, основываясь на трудах Дж. Акерлофа, А. Берле, Р. Коуза, Дж. Минца.

Важная роль в изучении специфики малого предпринимательства, его вложений в инновационную активность и вклад в экономическое развитие страны отводится исследованиям Г. Берла, П. Вэйла, Д. Гэммона, Е.Дж.Долана и других ученых, среди которых ученые из Узбекистана, такие как У. В. Гафуров, М. А. Икрамов, А. М. Кодиров, К.И.Курпаяниди, К. Х. Муфтайдинов, вносят существенный вклад в анализ и понимание данных процессов в контексте послетрансформационной экономики.

Таким образом, теоретическая разработка концепций предпринимательства, включая его роль в регуляции экономических и социальных процессов, демонстрирует многообразие подходов и глубину изучения, на базе которой строятся современные доктрины анализа и развития предпринимательского сектора на различных уровнях экономики [36-48].

Анализ и результаты

В ходе проделанной исследовательской работы было выявлено, что процесс формирования новых предприятий коррелирует с увеличением уровня безработицы, сокращением объемов экономической активности, а также подрывом стабильности функционирования уже устоявшихся компаний, обладающих значительными активами и

социальным статусом своих сотрудников. В этом контексте, малые предприятия зачастую ассоциируются с предоставлением временного трудоустройства на условиях сниженной оплаты труда. Следовательно, малый бизнес не всегда выступает в роли универсального решения экономических вызовов и часто ограничен в возможностях интегрировать инновации. Однако, в контексте глобальной перестройки национальных экономических систем и ощущаемого дефицита финансовых ресурсов на макро- и микроуровнях, мелкие формы предпринимательской активности могут играть решающую роль в динамике реструктуризации экономики в целом. Эти процессы приобретают особенно актуальное значение для Республики Узбекистан, где сегодня малый бизнес является одним из наиболее динамично развивающихся секторов региональной экономики, выступая инициатором создания новых рабочих мест и открытия значимых для местной экономики производственных мощностей [48-74].

Согласно последним исследованиям 2022-2023 годов, развитие малого предпринимательства в региональном разрезе, особенно на фоне экономической поляризации территорий, зависит от функционального назначения региона, определяемого его социоэкономическим статусом, а также от макроэкономических и областных параметров предпринимательской среды, и от наличия демографического контингента, имеющего склонность к осуществлению бизнес-деятельности в данной территории с учетом уровня доходов и потенциальных рисков. Структура данных факторов, а также степень их влияния на эволюцию предпринимательства могут варьироваться в зависимости от стадий развития бизнес-активности и территориальных особенностей.

Акцентируется, что в экономически развитых, так называемых локомотивных и опорных регионах, востребовано развитие интегрированных в местную экономику малых предприятий. В то же время, в регионах с низким уровнем экономического развития и территориях, нуждающихся в особом внимании, актуально поощрение индивидуального предпринимательства как механизма смягчения социально-экономических проблем и активизации неиспользованных ресурсов роста.

Динамика развития малого бизнеса и внедрение стимулирования предпринимательской активности на перспективу обусловлены стабильностью социоэкономического развития во временном измерении, что делает нецелесообразным рассматривать повышение уровня экономической активности исключительно через призму увеличения численности населения, склонного к осуществлению предпринимательской деятельности.

Результаты мониторинга деятельности предприятий в сфере малого предпринимательства показывают, что по состоянию на 1 января 2024 года общее число действующих малых предприятий и микрофирм составило 417,1 тыс. Количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 14,0 ед.

По данным Статистического Агентства при президенте Узбекистана, в январе-декабре 2023 года вновь было создано 86,0 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств). По состоянию на 1 января 2024 года число действующих субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 14,0 ед. и, по сравнению с соответствующим периодом 2023 года, этот

показатель снизился на 3,9 ед. В региональном разрезе наибольший показатель числа субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения) составил в городе Ташкент – 29,2 ед., Навоийской области – 21,0 ед., Сырдарьинской области – 17,3 ед., Джизакской области – 16,4 ед. В Бухарской области этот показатель зафиксирован на уровне 16,3 ед. В разрезе городов и районов наибольший показатель количества действующих субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения) составил в Яккасарайском районе – 59,3 ед., Мирабадском районе – 48,9 ед., Караулбазарском районе – 45,1 ед., г.Газган – 43,3 ед., Бектемирском районе – 42,5 ед., Чиланзарском районе – 38,5 ед., Мирзо-Улугбекском районе – 31,2 ед., Сергелийском районе – 30,6 ед.

В январе-декабре 2023 г. в разрезе регионов наибольшая доля от общего числа вновь созданных малых предприятий и микрофирм зафиксирована в г. Ташкент – 18,9 %, Ферганской – 9,3 %, Самаркандской – 8,8 %, Ташкентской – 8,1 %, Хорезмской – 7,4 % областях, Республике Каракалпакстан – 7,3 % и Кашкадарьинской области – 6,9 %.

Анализ городов и районов республики показал, что наибольшее количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм было зафиксировано в Мирзо-Улугбекском – 2 016 ед., Чиланзарском – 1 899 ед., Юнусабадском – 1 877 ед. районах, г. Самарканд – 1 782 ед., Яшнабадском – 1 566 ед., Алмазарском – 1 510 ед. и Мирабадском – 1 447 районах. Этот показатель остается низким в г. Ширин – 38 ед. и г. Ханабад – 44 ед.

В результате принятых мер, направленных на дальнейшее совершенствование системы поддержки предпринимательства и улучшение делового климата, постановлений и указов, принятых Президентом Республики Узбекистан за январь-декабрь 2018-2023 гг., всего было создано 510,1 тыс.ед. малых предприятий и микрофирм. Следует отметить, что наибольшее количество новых субъектов было создано в сфере торговли – 189,5 тыс.ед. (или 37,1 %), сфере услуг – 123,4 тыс.ед. (или 24,2 %), промышленности – 99,0 тыс.ед. (или 19,4 %), сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 61,1 тыс.ед. (или 12,0 %) и строительстве – 37,1 тыс.ед. (или 7,3 %).

В январе-декабре 2023 года доля субъектов малого предпринимательства в ВВП составила 51,2 % и, по сравнению с соответствующим периодом 2022 года, снизилась на 0,4 п.п. Основной причиной такого снижения стало увеличение объема добавленной стоимости в крупных хозяйствующих субъектах.

В эпоху глобализации и динамично меняющихся рыночных условий, малое предпринимательство занимает ведущую позицию в экономической системе, обеспечивая её устойчивость и адаптивность. Вследствие этого выстраивание эффективной экономической политики, направленной на поддержку и развитие малого бизнеса, приобретает первостепенное значение для стабилизации и прогресса национальных экономик. Пример Республики Узбекистан в этом плане особенно показателен, поскольку активная государственная поддержка малого и среднего бизнеса способствует активизации всей экономической деятельности страны, стимулированию инноваций и содействию занятости населения.

Малые предприятия демонстрируют значительную маневренность и гибкость в адаптации к изменяющимся потребностям рынка, обладая способностью быстро

реорганизовываться для удовлетворения специфических спросов. Это повышает качество и диверсифицирует структуру валового национального продукта, тем самым способствуя росту национальной экономики.

Однако, рост и развитие малого бизнеса в Узбекистане сталкиваются с рядом препятствий, среди которых выделяются высокие налоговые ставки, сложности при получении кредитования, а также барьеры при аренде производственных площадей и приобретении необходимых ресурсов. Особые трудности возникают из-за неполноценного механизма государственной поддержки малого бизнеса и несовершенства нормативно-правовой базы, что нередко ставит малые предприятия в невыгодное положение по сравнению с более крупными компаниями.

Актуальны и такие проблемы, как сложности при осуществлении финансово-кредитных операций, проблемы доступа к деловой информации, а также низкий уровень квалификации предпринимателей и наемного персонала. В некоторых регионах к числу специфических препятствий относится высокая стоимость транспортных услуг, проблемы с реализацией продукции, информационный дефицит и компетентность государственных служащих, затрудняющая функционирование малого бизнеса.

С целью преодоления указанных барьеров, важно установить целенаправленные льготы и предоставить всестороннюю государственную поддержку малому предпринимательству. Это включает в себя переработку налоговой политики в пользу снижения налогового бремени для малых предприятий, упрощение процедур получения финансовых ресурсов, обеспечение доступа к производственным и материальным ресурсам, а также повышение квалификации предпринимателей и наемных работников через образовательные программы.

Применение комплекса стимулирующих мер позволит не только устранить имеющиеся препятствия для развития малого бизнеса в Узбекистане, но и создать условия для его дальнейшего процветания, что, в свою очередь, будет способствовать экономической стабильности и развитию страны в целом.

Обсуждения

Рассмотрим основные актуальные проблемы, стоящие перед малым бизнесом:

1. Финансовые ограничения. Одной из наиболее распространенных проблем, с которыми сталкивается малый бизнес, является ограниченный доступ к капиталу. Финансирование операций, расширение или инвестиции в новые технологии могут оказаться сложной задачей, особенно для стартапов и компаний с ограниченной кредитной историей.
2. Цифровая трансформация. Растущая зависимость от цифровых технологий в маркетинге, продажах, операциях и взаимодействии с клиентами бросает вызов малому бизнесу. Многие из всех сил пытаются идти в ногу с быстро развивающимися цифровыми инструментами и платформами и рискуют отстать от конкурентов, которые занимаются цифровой трансформацией.
3. Привлечение и удержание талантов. Малому бизнесу часто трудно привлекать и удерживать лучших специалистов из-за бюджетных ограничений, ограниченных возможностей роста и конкуренции со стороны крупных корпораций. Наем

квалифицированных сотрудников, соответствующих культуре и видению компании, может оказаться непростой задачей.

4. Соблюдение нормативных требований. Наблюдение за сложными и постоянно меняющимися правилами на местном, государственном и республиканском уровнях может оказаться непосильной задачей для владельцев малого бизнеса. Проблемы соблюдения налогов, трудового законодательства, конфиденциальности данных и отраслевых правил являются постоянной проблемой.

5. Рыночная конкуренция. Малые предприятия сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны как местных, так и глобальных конкурентов, что затрудняет дифференциацию их продуктов или услуг на переполненном рынке. Разработка уникального ценностного предложения и эффективное доведение его до целевых клиентов имеет решающее значение для сохранения конкурентоспособности.

6. Сбои в цепочках поставок. Недавние глобальные события, такие как пандемия COVID-19, подчеркнули уязвимость цепочек поставок. Малые предприятия, которые полагаются на сложную сеть поставщиков, сталкиваются с перебоями в логистике, снабжении и распределении, которые влияют на их способность выполнять заказы и удовлетворять потребительский спрос.

Решение этих проблем требует сочетания стратегического планирования, инновационного мышления и упреждающих действий. Владельцы малого бизнеса могут предпринять следующие шаги для решения насущных проблем, с которыми они сталкиваются:

1. Диверсифицируйте потоки доходов. Исследуйте новые рынки, продукты или услуги, чтобы уменьшить зависимость от единого потока доходов и смягчить риски, связанные с экономическими спадом или колебаниями рынка.

2. Использование технологий. Инвестируйте в цифровые инструменты и платформы, которые автоматизируют процессы, улучшают качество обслуживания клиентов и повышают операционную эффективность. Внедрение электронной коммерции, цифрового маркетинга и облачных решений может повысить рост и конкурентоспособность.

3. Установите стратегическое партнерство. Сотрудничайте с другими предприятиями, отраслевыми ассоциациями или поставщиками для эффективного использования ресурсов, расширения рыночных возможностей и использования новых возможностей. Стратегическое партнерство может обеспечить взаимную выгоду и способствовать росту.

4. Уделяйте приоритетное внимание вовлечению сотрудников: создавайте позитивную рабочую культуру, предлагайте конкурентные преимущества и предоставляйте возможности профессионального развития для привлечения и удержания лучших специалистов. Вовлечён в работу сотрудники более продуктивны, инновационны и заинтересованы в успехе компании.

5. Будьте в курсе и будьте гибкими: следите за отраслевыми тенденциями, изменениями в законодательстве и рыночными условиями, чтобы предвидеть проблемы и возможности. Чтобы малый бизнес процветал в динамичной бизнес-среде, ему необходимо быть гибким и адаптироваться к меняющимся условиям.

Современные проблемы малого бизнеса и решения:

1. Финансовые ограничения:

Проблема:

Ограниченный доступ к капиталу является большой проблемой для малого бизнеса, особенно стартапов и предприятий с плохой кредитной историей. Обеспечение финансирования операций, расширения и инвестиций может стать серьезным препятствием.

Решение:

- Изучите альтернативные варианты финансирования, такие как кредиты для малого бизнеса, гранты, бизнес-ангелы или краудфандинг.
- Сосредоточьтесь на улучшении управления денежными потоками путем оптимизации уровня запасов, согласования лучших условий оплаты с поставщиками и сокращения ненужных затрат.
- Разработать комплексный бизнес-план и финансовые прогнозы для привлечения потенциальных инвесторов или кредиторов.

2. Цифровая трансформация:

Проблема:

Многие малые предприятия изо всех сил пытаются идти в ногу с быстрыми темпами цифровой трансформации, которая имеет решающее значение для сохранения конкурентоспособности на современном рынке. Ограниченные ресурсы и опыт могут помешать им эффективно использовать цифровые технологии.

Решение:

- Инвестируйте в удобные цифровые инструменты и платформы, которые оптимизируют операции, улучшают взаимодействие с клиентами и повышают видимость в Интернете.
- Предоставить сотрудникам возможности обучения и повышения квалификации для развития цифровых навыков и адаптации к новым технологиям.
- Сотрудничать с агентствами цифрового маркетинга или консультантами для развития эффективного присутствия в Интернете и оптимизации стратегий цифрового маркетинга.

3. Привлечение и удержание талантов:

Проблема:

Малые предприятия часто испытывают трудности с привлечением и удержанием квалифицированных сотрудников из-за бюджетных ограничений и ограниченных возможностей роста. Высокая текучесть кадров может нарушить работу и замедлить рост бизнеса.

Решение:

- Предлагайте конкурентоспособную заработную плату, льготы и льготы для привлечения лучших специалистов и удержания существующих сотрудников.

- создавать возможности для профессионального развития, обучения и карьерного роста для поощрения лояльности и вовлеченности сотрудников.

- Развивать позитивную рабочую культуру, которая ценит разнообразие, инклюзивность и баланс между работой и личной жизнью, чтобы создать благоприятную и продуктивную среду для сотрудников.

4. Соответствие нормативным требованиям:

Проблема:

Навигация по сложным и постоянно меняющимся правилам на местном, государственном и муниципальном уровнях может оказаться непосильной задачей для владельцев малого бизнеса. Вопросы соблюдения требований, связанные с налогами, трудовым законодательством, конфиденциальностью данных и отраслевыми нормами, могут представлять собой юридические риски.

Решение:

- Будьте в курсе изменений в правилах и обращайтесь за юридической консультацией или советом, чтобы обеспечить соблюдение соответствующих законов и правил.

- внедрение надежных механизмов внутреннего контроля и политики для снижения рисков, связанных с несоблюдением нормативных требований.

- Инвестируйте в технологические решения, которые автоматизируют процессы обеспечения соответствия и предоставляют обновленную информацию о нормативных требованиях в режиме реального времени.[8-9]

5. Рыночная конкуренция:

Проблема:

Малые предприятия сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны как местных, так и глобальных конкурентов, что затрудняет дифференциацию их продуктов или услуг на переполненном рынке.

Решение:

-Проводить исследования рынка для выявления рынков, тенденций и потребностей клиентов, которые могут служить основой для разработки продуктов и маркетинговых стратегий.

-Выделите свой бренд, подчеркнув уникальные ценностные предложения, качественный сервис и конкурентоспособные цены, чтобы выделиться на рынке.

-Постройте прочные отношения с клиентами посредством персонализированного общения, отличного обслуживания клиентов и программ лояльности, чтобы сохранить существующих клиентов и привлечь новых.

Заключение

В процессе анализа актуальных проблем развития малого бизнеса в Узбекистане наиболее значимой оказывается статистика 2023 года, согласно которой деятельность малого и

частного предпринимательства обуславливает 51,2% ВВП страны. Тем не менее, на микроуровне предприниматели сталкиваются с рядом барьеров, снижающих эффективность бизнес-процессов и динамику их развития. Одной из главных проблем является сложная бюрократическая система, подчас затрудняющая получение необходимых разрешений и лицензий. К тому же, высокий уровень налогового бремени и недостаток доступных финансовых ресурсов ограничивают расширение бизнеса и нововведения.

Критически важным аспектом развития малого бизнеса является доступ к рыночной информации и прозрачность процедур государственных закупок, что всё ещё остаётся в зоне риска из-за недостаточной информированности предпринимателей. Также отмечается проблема недостаточно развитой инфраструктуры и сервисов поддержки, что снижает потенциал инновационного развития и масштабирования деятельности на внешние рынки.

Социально-экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19, безусловно, нанёс серьёзный удар по малому бизнесу, коснувшийся прежде всего сектора услуг. Восстановление и поддержка послекризисного периода требуют создания дополнительных государственных инструментов и стимулов, в том числе налоговых каникул и субсидий. Коррупция и неэффективная правоприменительная практика также остаются серьёзным препятствием к устойчивому развитию малого предпринимательства в стране.

Заключительно можно сказать, что несмотря на достигнутый прогресс и внедрение некоторых реформ, проблемы развития малого бизнеса в Узбекистане требуют системного и комплексного подхода, включающего улучшение регулятивной среды, обеспечение доступа к ресурсам, справедливую конкуренцию и защиту прав субъектов предпринимательства.

Список использованной литературы:

1. Abdullaev, A. M. (2018). Actual issues of the functioning of an innovative industrial enterprise. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11(67), 74.
2. Abdullaev, A. M., & ets. (2021). Institutional transformation of the business sector. Monograph. Fergana AL-FERGANUS.
3. Abdullaev, A. M., & Khudaykulov, A. (2020). Challenges of coping with the economic consequences of the global pandemic COVID-19. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 5(85), 1.
4. Akhmetshin, E. M., Pavlyuk, A. V., Hasanov, E. L., Sverdlikova, E. A., & Kadyrov, M. A. (2018). Institutional Mechanisms for Implementation of Entrepreneurial Potential of the Population of the Region. *Journal of Applied Economic Sciences*, 13(7).
5. Diuk, A. (2021). Conceptualization of the principles of organizational and economic socialization of entrepreneurship. *Norwegian Journal of Development of the International Science*, (63-1), 17-25.

6. Dzwigo, H., Trushkina, N., & Kwilinski, A. (2021). The Organizational and Economic Mechanism of Implementing the Concept of Green Logistics. *Virtual Economics*, 4(2), 41-75.
7. Klein, P. G., Mahoney, J. T., McGahan, A. M., & Pitelis, C. N. (2010). Toward a theory of public entrepreneurship. *European management review*, 7(1), 1-15.
8. Konstantin, K., & Doniyor, M. (2019). Features of the support of the innovative activity: Foreign experience and Practice for Uzbekistan. *Бюллетень науки и практики*, 5(11), 255-261.
9. Kurpayanidi, K. (2015). Innovation component of the business environment as a factor enhancing economic growth. *Economics*, (1 (2)), 6-9.
10. Kurpayanidi, K. (2021). Modern Concepts and Models of Entrepreneurship Development. *Bulletin of Science and Practice*, 7(9), 425-444.
11. Kurpayanidi, K. (2021). Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана. *Общество и инновации*, 2 (4/S), 201–212.
12. Kurpayanidi, K. (2022). Integration of innovation and information and communication technologies as a source of economic transformation. *Ekonomika I sosium*, 9 (100).
13. Kurpayanidi, K. (2023). Features of in-company training of company employees in the conditions of transformation. *Iqtisodiyot va ta'lim*, 24(1), 270-275.
14. Kurpayanidi, K. (2023). Methodological foundations of the study institutional environment of small industrial enterprises. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 389, p. 09002). EDP Sciences.
15. Kurpayanidi, K. I. (2020). On the problem of macroeconomic analysis and forecasting of the economy. *Theoretical & Applied Science*, (3), 1-6.
16. Kurpayanidi, K. I. (2020). Some issues of macroeconomic analysis and forecasting of the economy of Uzbekistan. *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. Ilmiy elektron jurnali*, 2, 100-108.
17. Kurpayanidi, K. I. (2020). To issues of development of entrepreneurship in the regions: theory and practice of Uzbekistan (on the materials of Andizhan region). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 6(86), 1-10.
18. Kurpayanidi, K. I. (2020). To the problem of doing business in the conditions of the digital economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 9(89), 1.
19. Kurpayanidi, K. I. (2020). К проблеме ведения бизнеса в условиях цифровой экономики. *Theoretical & Applied Science*, (9), 1-7.
20. Kurpayanidi, K. I. (2021). Analysis of scientific and theoretical ideas about entrepreneurship. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 1(1), 50-59.
21. Kurpayanidi, K. I. (2021). Stimulation of foreign economic activities of entrepreneurship on the basis of innovative development. *Theoretical & Applied Science*, (1), 8-13.
22. Kurpayanidi, K. I. (2022). Issues of innovation and innovation management in the context of economic transformation. *Farg'ona: Al-Ferganus*, 2022.
23. Kurpayanidi, K. I. (2022). On the problem of developing an investment policy strategy in the context of institutional transformation. *Nazariy Va Amaliy Tadqiqotlar Xalqaro Jurnali*, 2(3), 7-23.

24. Kurpayanidi, K. I. (2022). Scenarios of investment and innovation policy in the light of institutional transformation. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 04 (108), 1-11. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2022.04.108.1>
25. Kurpayanidi, K. I. (2022). Trends in the development of small and medium-sized businesses in the region: foreign experience (based on the materials of the Russian Federation). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 9(113), 11-20.
26. Kurpayanidi, K. I. (2022). Trends in the development of small and medium-sized businesses in the region: foreign experience (based on the materials of the Russian Federation). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 9(113), 11-20.
27. Kurpayanidi, K. I. (2023). Analysing the functioning of enterprise management in the context of institutional reforms. *Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot*. 10. 581-585. ISSN: 2992-8982. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10190057>
28. Kurpayanidi, K. I. (2023). Economic transformation through institutional reforms: analysing challenges and perspectives of enterprise management. *Xorazm Ma'mun Akademiyasi Axborotnomasi - Вестник Хорезмской академии Маъмуна*. Xiva, 10-2 (107). 32-36 bb. ISSN 2091-573 X. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10049468>
29. Kurpayanidi, K. I. (2023). Entrepreneurship in the context of institutional transformation of the economy. *Farg'ona: Al-Ferganus*, 2022. – 220 p. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7488914>
30. Kurpayanidi, K. I. (2023). Innovation and competitiveness: Modelling future economic growth through the national innovation system of Uzbekistan. *E3S Web Conf. Volume 460, 2023. International Scientific Conference on Biotechnology and Food Technology (BFT-2023)*. Doi: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202346003013>
31. Kurpayanidi, K. I. (2023). Innovation and innovation activity: key aspects of economic transformation. *Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar*. 3 (23). 12-20ю ISSN 2181-0567. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10049446>
32. Kurpayanidi, K. I. (2023). Retrospective analysis of innovative activity of business entities in the conditions of transformation. *E3S Web of Conf. Volume 402*. eISSN: 2267-1242.
33. Kurpayanidi, K. I. (2023). The dynamics of entrepreneurship in the transformation of economic institutions. *Monograph. Farg'ona: Al-Ferganus*, 2023. – 200 p.
34. Kurpayanidi, K. I. (2023). The role of innovation and innovative activities in the conditions of economic transformation: analysis of theoretical aspects. *Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar*. 2 (22). Aprel-Iyun. 14-20. ISSN 2181-0567. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8141649>
35. Kurpayanidi, K. I. (2023). Интеграция инновационной деятельности и икт как источник трансформации. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3(2), 45-55.
36. Kurpayanidi, K. I. (2024). Institutional aspects and risks in the digital economy: ways to reduce uncertainty for economic agents. *Qo'qon universiteti xabarnomasi ("Вестник Кокандского университета – Kokand University Herald") ilmiy-elektron jurnali. №9(8)*, 21-25 bb. ISSN 2181-1695. Doi: <https://doi.org/10.54613/ku.v9i9.827>
37. Kurpayanidi, K. I., & Mamurov, D. E. (2022). Management of innovative activities of business entities in industry. *Monograph. Al-Ferganus*.

38. Kurpayanidi, K. I., (2023). Institutional aspects and risks in the digital economy: ways to reduce uncertainty for economic agents. *Qo'qon universiteti xabarnomasi*, 9(9), 21–25. <https://doi.org/10.54613/ku.v9i9.827>
39. Kurpayanidi, K.I. (2022). Issues of innovation and innovation management in the context of economic transformation: Monograph. Kurpayanidi K.I., edited by M.A.Ikramov, Fergana polytechnic institute. AL-FERGANUS, 2022, 270 p. ISBN 978-9943-8579-2-6.
40. Kurpayanidi, K.I. (2023). Marketing as a driver of successful market introduction of innovative products in a transforming national economy. *Qo'qon universiteti xabarnomasi*, 8(8), 48–51. <https://doi.org/10.54613/ku.v8i8.800>
41. Mamurov, D.E. (2022). Management of innovative activity of business entities in industry: Monograph, Fergana polytechnic institute. AL-FERGANUS. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6475830>
42. Mamurov, D.E. (2022). Management of innovative activity of business entities in industry: Monograph, Fergana polytechnic institute. AL-FERGANUS. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6475830>
43. Margianti, E.S., et al. (2022). Development of the business sector of the economy in the context of institutional transformation. Monograph. Jakarta, Gunadarma Publisher, Indonesia. ISBN: 978- 602-0764-47-4
44. Mikhaylov, A. B. (2023). Industry 4.0 and its impact on cross-border investment: new challenges and opportunities. "Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy malumotli iqtisodchi kadrlarni tayorlash: muammolar va innovatsion yechimlar". *Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to'plami*, 145-146.
45. Mikhaylov, A., & Kurpayanidi, K. (2023). Problems of corporate social responsibility assessment: analysis of key issues. Conference on Digital Innovation: "Modern Problems and Solutions". извлечено от <https://fer-teach.uz/index.php/codimpas/article/view/1606>
46. Nabieva, N. M., & Abdurahmonov, O. B. (2023). Проблемы и решения низкой эффективности малых субъектов предпринимательства. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3(4), 71-75.
47. Nabieva, N. M., & ets (2023). Проблемы и решения низкой эффективности малых субъектов предпринимательства. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3(4), 71-75.
48. Tsoy, D., Godinic, D., & Tong, Q. (2022). Impact of Social Media, Extended Parallel Process Model (EPPM) on the Intention to Stay at Home during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability* 2022, 14, 7192. Doi: <https://doi.org/10.3390/su1412719219>
49. Tsoy, D., Godinic, D., Tong, Q., Obrenovic, B., Khudaykulov, A., & Kurpayanidi, K. (2022). Impact of social media, Extended Parallel Process Model (EPPM) on the intention to stay at home during the COVID-19 pandemic. *Sustainability*, 14(12), 7192.
50. Urmonov, A. A., & Muxammadjonov, J. X. O. G. L. (2023). Анализ ипотечных программ в банковских учреждениях Республики Узбекистан. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3(4), 76-83.

51. Абдуллаев, А. М., Курпаяниди, К. И., Тешабаев, А. Э., & Солиева, Д. А. (2020). Исследование систем управления предприятием: сущность, методы и проблемы. Бюллетень науки и практики, 6(2), 182-192.
52. Абдуллаев, А., & Курпаяниди, К. (2020). Рақамли иқтисодиётда бизнес юритиш хусусиятлари. *Farg'ona davlat universiteti*, (3), 39-43.
53. Исмоилжонов, В. (2023). Развитие цифровой экономики и его взаимосвязь с ростом конкурентоспособности регионов. 2023: *Mintaqaviy iqtisodiyotning zamonaviy muammolari: tajriba, tendentsiyalar va istiqbollar Nashrlar*, 293-295. Retrieved from <https://e-itt.uz/index.php/editions/article/view/424>
54. Комилжорова, М. Б. (2020). К вопросам развития предпринимательства в регионах (на материалах Андижанской области Узбекистана). *Экономика и бизнес: теория и практика*, (6), 165-170.
55. Курпаяниди К.И. (2012). Институциональные основы системы государственной поддержки малого предпринимательства: опыт США. *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*, (41), 54-60.
56. Курпаяниди К.И. (2023). Развивая микроэкономический анализ: методология изучения институциональной среды малых предприятий. *Экономика и предпринимательство – Journal of Economy and entrepreneurship*. Moskva, 9 (158). 947-956. Doi: <https://doi.org/10.34925/EIP.2023.158.09.182>
57. Курпаяниди, К. (2021). Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана. *Общество и инновации*, 2(4/S), 201-212.
58. Курпаяниди, К. (2023). Modern digitalization: priorities and prospects in the context of economic transformation. *Actual Problems of Humanities and Social Sciences.*, 3(2), 22-28.
59. Курпаяниди, К. (2023). Вопросы внедрения цифровых технологий в контексте преодоления последствий пандемии COVID-19. *Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/ Actual Problems of Humanities and Social Sciences.*, 3(6), 49–55. <https://doi.org/10.47390/SP1342V3I6Y2023N06>
60. Курпаяниди, К. (2023). Институциональная среда предпринимательского сектора экономики. " *Milliy iqtisodiyotni isloh qilish va barqaror rivojlantirish istiqbollari*" respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to 'plami., 75-78.
61. Курпаяниди, К. (2023). Некоторые особенности методологии исследования институциональной среды малых промышленных предприятий. *Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Actual Problems of Humanities and Social Sciences.*, 3(4), 21-34.
62. Курпаяниди, К. (2024). Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане. *Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot*. 1, 490-496. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/download/850/855>
63. Курпаяниди, К. И. (2013). Экономические институты в условиях институциональных преобразований. *Новый университет. Серия «Экономика и право»*, (5 (27)), 4-9.

64. Курпаяниди, К. И. (2020). Вопросы ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики. In Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики (pp. 126-133).
65. Курпаяниди, К. И. (2021). Научно-теоретические вопросы развития предпринимательства. Бюллетень науки и практики, 7(6), 345-352.
66. Курпаяниди, К. И. (2021). Современные концепции и модели развития предпринимательства. Бюллетень науки и практики, 7(9), 425-444.
67. Курпаяниди, К. И. (2022). К вопросам методологических подходов исследования институциональной среды малого предпринимательства. Бюллетень науки и практики, 8(9), 442-460.
68. Курпаяниди, К. И. (2022). Теоретические аспекты развития предпринимательства. Экономика и бизнес: теория и практика, (3-1), 186-188.
69. Курпаяниди, К. И. (2022). Цифровая трансформация как перспективное направление развития промышленности Узбекистана. Экономика и бизнес: теория и практика, (9), 120-123.
70. Курпаяниди, К. И. (2023). Развитие цифровой экономики: преодоление институциональных ограничений и раскрытие информационной асимметрии. Бюллетень науки и практики, 9(10), 202-216.
71. Курпаяниди, К. И. Современные тенденции развития предпринимательства в сфере промышленного производства: региональный аспект / К. И. Курпаяниди. – Ташкент: Iqtisodiyot, 2010. – 160 с.
72. Курпаяниди, К.И. (2024). Экономическая теория: практикум. Учебник. Farg‘ona, SUNRISE-PRO, 2024. — 600 с.
73. Михайлов, А. Б., & Мамаджанов, Ш. М. (2024). Цифровая трансформация управления человеческим капиталом: стратегические модели на промышленных площадках. Бухарский инженерно-технологический институт Конференция: инновационные решения в промышленной инженерии, Бухара.
74. Михайлов, А., & ets (2024). Оценка корпоративной социальной ответственности: проблемы и анализ. Interpretation and Researches. извлечено от <https://interpretationandresearches.uz/index.php/iar/article/view/1861>
75. Михайлов, А., & Тургунов, Н. (2023). Зеленая экономика: проблемы, перспективы и возможности для Узбекистана. Nashrlar: 2023: Mintaqaviy iqtisodiyotning zamonaviy muammolari: tajriba, tendentsiyalar va istiqbollar, 1(2), 434–437. Retrieved from <https://e-itt.uz/index.php/editions/article/view/465>.